



DOSSIER DE PRESSE

**Première Matinale OpenMap
17 avril 2015**

Hémicycle du Conseil régional d'Île-de-France

 **OPENMAP**
NUMÉRIQUES

Les rencontres de l'Achat Public Francilien

www.openmap-numeriques.fr

Sommaire

- Programme
- Chiffres clef de la rencontre du 17 avril 2015
- Historique
- Le Projet OpenMap Numériques
- Les Partenaires du projet
- La Table ronde
- Les pitch d'entreprises
- Les acheteurs publics présents le 17 avril 2015
- Les 3 prochaines rencontres
- En savoir plus
- Contacts

PROGRAMME Matinale OpenMap Numérique 17 avril 2015

Cette rencontre est accueillie par le Conseil régional d'Île-de-France à :

[Hémicycle](#) du Conseil régional d'Île-de-France

57 rue de Babylone

75007 PARIS

- 8h30 : Café Accueil
- 9h00 : Accueil, introduction par Corinne BORD, Présidente du GIP MAXIMILIEN et vice-présidente du Conseil régional d'Île-de-France en charge du personnel, de l'administration générale et des marchés publics
- 9h10 : Table Ronde autour de la thématique : Le Numérique, levier de performance des actions publiques territoriales en présence de :
- Eric LEGALE, Directeur Général d'ISSY MEDIA, SEM chargée de la communication et des Technologies de l'Information de la ville d'Issy-les-Moulineaux
 - La ville d'Alfortville qui témoignera sur ses usages numériques.
 - Jean Baptiste Roger, Directeur de La Fonderie
- 9h50 : Conclusion des échanges
- 10h00 Pitch d'entrepreneurs du Numérique
- 10h50 : Pause
- 11h00 Rencontres bilatérales Acheteurs publics et prestataires du numérique
- 13h00 Fin de la 1^{ère} matinale

CHIFFRES CLEFS

Au 15 avril 2015 :

- **206 inscrits** à la matinale
- **16 acheteurs publics** présents pour rencontrer des TPE/PME du numérique
- **120 entreprises** inscrites pour rencontrer les acheteurs
- **343** demandes de **RV** auprès des acheteurs
- **7 feuilles de route achats numériques**
- Plus de **5600 pages** visitées sur le site internet OpenMap Numériques en moins d'un mois (ouverture le 11 mars).
- **8 entreprises** sélectionnées parmi 32 candidates reçues **pour réaliser un pitch** le 17 avril 2015

HISTORIQUE OPENMAP NUMERIQUES

« L'accès à la commande publique des TPE/PME du numérique » (CSFR Numérique Ile-de-France)

- **3 octobre 2013 : 1er comité stratégique de filière régional numérique**

Le premier comité stratégique de filière régional (CSFR) numérique, organisé par la DIRECCTE, s'est tenu le jeudi 3 octobre à la Préfecture de région. Instaurés dans le cadre des Etats Généraux de l'Industrie et réaffirmés par le Conseil National de l'Industrie, les comités stratégiques de filière (CSF) ont pour ambition de renforcer la compétitivité des filières, notamment par la construction d'une relation durable entre les différents acteurs. Compte tenu de l'importance de la filière numérique en Ile-de-France, une instance de concertation s'est tenue le 3 octobre dernier à la préfecture de la région Ile-de-France. Près d'une centaine de personnes a assisté à ce colloque. Les discussions ont été riches et des groupes de travail seront très prochainement constitués pour poursuivre la réflexion et proposer des actions concrètes en faveur de la filière.

<http://www.idf.direccte.gouv.fr/bilan-du-csfr-numerique>

- **Fin 2013 : constitution d'un groupe de travail (CSFR) n°5 : accès à la commande privée et publique des entreprises de la filière numérique**
 - Groupe de travail co-présidé par Jean-Noël de GALZAIN en qualité d'entrepreneur et de Vice-Président du pôle de compétitivité SYSTEMATIC
 - Réunissant : DIRECCTE, Région, Consulaires, fédérations, TPE
- **24 juin 2014 : Assemblée générale n°2 du GIP MAXIMILIEN**
 - Validation du principe du portage du projet de rencontres TPE/PME Numériques par le GIP MAXIMILIEN
 - Validation du principe de partenariat de MAXIMILIEN au projet SOLAINN
- **Octobre 2014 : validation d'une subvention DIRECCTE au projet OpenMap Numérique** <http://www.ambition-pme.org/>
- **9 octobre 2014 : Journée annuelle Ambition PME organisée par le pôle SYSTEMATIC**
 - Annonce du lancement à venir du projet SOLAINN
 - Participation de MAXIMILIEN
- **20 novembre 2014 : 2ème comité stratégique de filière régional numérique**
- **11 décembre 2014 : Lancement officiel du projet OpenMap Numériques (comité de pilotage N°1 suite à l'assemblée générale du GIP MAXIMILIEN)**
- **23 janvier 2015 : Atelier Méthodologique Feuilles de Route : L'innovation dans les pratiques d'Achat organisé par le GIP MAXIMILIEN**
 - Participation du Service des Achats de l'Etat, de la Direction des Affaires Juridiques de Bercy (OEAP), de la Région Ile-de-France (UAJMQ) et de la Ville de Paris (Direction des achats)
 - Objectif : accompagner les acheteurs publics dans la participation au projet OpenMap Numériques
- **11 mars 2015 : Mise en ligne du site OpenMap numériques**
- **7 avril 2015 : Sélection des entreprises pitchées**
- **17 avril 2015 : 1^{ère} matinale OpenMap Numérique accueillie au Conseil régional Ile-de-France**

Le projet OpenMap Numériques

<http://www.openmap-numeriques.fr/>

Lancé en décembre 2014, le projet OpenMap Numériques, porté par le GIP Maximilien, en lien avec la DIRECCTE Ile-de-France, a pour objectif de favoriser la connaissance mutuelle entre les acheteurs publics franciliens et les entreprises de la filière numérique.

Pour cela, différentes actions vont être mises en œuvre :

- Mise en place de feuilles de route achats numériques : les acheteurs publics sont invités à présenter leurs besoins dans le secteur des technologies de l'information et de la communication et du numérique sur un horizon de 12 à 18 mois. Cette démarche offrira aux prestataires numériques une visibilité sur les projets publics en la matière.
- Organisation de 4 Matinales de l'Achat Public numérique.



Toute entreprise peut s'inscrire pour y participer sur le site internet OpenMap Numériques. Ce projet fédère de nombreux acteurs de la commande publique en Ile-de-France et contribuera à un meilleur dialogue entre entreprises du numérique et acheteurs publics, en amont des phases de passation de marché. La communication autour des intentions d'achats, tout comme le « sourçage » ou « sourcing », sont encouragés par la Direction des Affaires juridiques dans son guide pratique sur l'achat public innovant.

LES PARTENAIRES

Le programme OpenMap Numériques a été mis en place avec le soutien et le concours de :

- la DIRECCTE Ile-de-France
- le Conseil régional Ile-de-France
- les pôles de compétitivité
 - CAP DIGITAL
 - SYSTEMATIC PARIS REGION
- la CGPME
- les membres du GIP MAXIMILIEN, plus particulièrement :
 - le Département des Hauts-de-Seine
 - la Ville de Paris
 - la Communauté d'agglomération Plaine Commune
- la Fonderie
- les fédérations professionnelles :
 - SYNTEC Numérique
 - CGPME Ile-de-France
 - MEDEF Ile-de-France, MEVO
 - EFEL
- Service des Achats de l'Etat



TABLE RONDE :

LE NUMERIQUE, LEVIER DE PERFORMANCE DES ACTIONS PUBLIQUES TERRITORIALES

Accueil, introduction par **Corinne BORD**, Présidente du GIP MAXIMILIEN et vice-présidente du Conseil régional d'Île-de-France en charge du personnel, de l'administration générale et des marchés publics

Cette table ronde sera animée par **Alexis BOUDARD**, Directeur du GIP MAXIMILIEN

Intervenants :

- **Eric LEGALE, Directeur Général d'ISSY MEDIA, SEM chargée de la communication et des Technologies de l'Information de la ville d'Issy-les-Moulineaux**

Depuis 1990, la Sem Issy Média est chargée de la gestion du service public de la communication d'Issy-les-Moulineaux.

Issy Média accompagne au quotidien les services municipaux et gère l'ensemble de la communication externe de la Ville : les publications Print et online, le community management, les relations médias, l'événementiel, la création graphique et l'affichage.

La Sem est garante de la qualité de l'information et de la cohérence des messages adressés par la Ville aux différents acteurs locaux : habitants, agents économiques, journalistes, etc.

Sa mission est de promouvoir l'attractivité du territoire, son dynamisme – notamment en matière d'innovation – , son audace et son cadre de vie.

Son statut de Sem permet à Issy Média d'intervenir comme prestataire pour le compte d'autres organisations que la Ville d'Issy-les-Moulineaux.

www.issymedia.fr/presentation/

- **La ville d'Alfortville**

- Virginie MONS, Responsable des marchés publics
- Eric BOCQUEL, DSI, en charge Projet de plateforme multicanal

www.alfortville.fr

- **Jean Baptiste Roger, Directeur de La Fonderie**









La fonderie, agence numérique d'Île-de-France, est un organisme associé du Conseil régional d'Île-de-France. La fonderie est une structure autonome et agile dont les objectifs sont :

- *Participer au développement de l'économie numérique en Île-de-France*
- *De mener toutes actions utiles à l'émergence des nouvelles thématiques en matière d'informatique et d'Internet,*
- *D'encourager le foisonnement et l'innovation technologique sur le territoire francilien,*
- *De réfléchir aux nouveaux enjeux culturels et sociaux induits par le numérique*
- *De préfigurer les politiques publiques utiles au secteur des T.I.C,*
- *D'ajuster, soutenir et amplifier les dispositifs d'intervention qui fondent la politique numérique du Conseil régional Île-de-France.*

www.lafonderie-idf.fr

Les pitches d'entreprises

Huit entreprises sélectionnées parmi 32 candidates reçues pour réaliser un pitch le 17 avril

QUELLEVILLE SARL	Cartographie Décisionnel Territorial	http://quellville.fr	
XWiki SAS	Outil de collaboration basé sur la technologie wiki	http://www.xwiki.com	
Almetis	Signature électronique, cryptage et parapheur	www.almetis.com/fr	
DATA PUBLICA	OpenData Marketing	www.data-publica.com	
EchoSystems	Logiciel innovant dédié au pilotage et à l'optimisation de parcs immobiliers.	www.echosystems.fr	
Adminext	Plateforme de service public numérique	www.adminext.com	
Non Stop Systems	Cloud Computing	www.nss.fr	
SESIN	Portail Collaboratif - GED	http://www.sesin.com	

LES ACHETEURS PUBLICS PRESENTS

le 17 avril 2015

Après une table ronde sur « Le Numérique, levier de performance des actions publiques territoriales », **seize acheteurs**, de 7 structures différentes, seront disponibles pour des RV de 10 minutes pour échanger et vous faire découvrir aux prestataires du Numérique, les spécificités de la commande publique.

Au travers de leur service DSI, Communication, Prospective, Commande Publique, seront présentes les collectivités suivantes :

- Conseil régional d'Île-de-France : 5 personnes
- Ville de PARIS : 2 personnes
- Conseil général des Hauts-de-Seine : 2 personnes
- Conseil général de la Seine-Saint-Denis : 2 personnes
- Communauté d'Agglomération Plaine Commune : 2 personnes
- Union des groupements d'achats publics (UGAP) : 2 personnes
- Ville d'Alfortville : 1 personne

2 heures de Rencontres + 16 acheteurs

=

**192 possibilités d'échanges entre prestataires du numériques
et acteurs publics locaux**

LES TROIS PROCHAINES RENCONTRES

Après la première rencontre organisée le 17 avril et accueillie au Conseil régional d'Ile-de-France, 3 rencontres sont prévues :

- 19 juin 2015 : Rencontre OpenMap Numérique n°2 coorganisée avec le pôle de compétitivité CAP DIGITAL
- 15 octobre 2015 : Rencontre OpenMap Numérique n°3 coorganisée avec :
 - le SYNTEC Numérique
 - le pôle de compétitivité SYSTEMATIC Paris Région

Cette 3ème rencontre sera organisée en complémentarité avec la Journée Ambition PME du pôle de compétitivité SYSTEMATIC

- 1er trimestre 2016 : Rencontre OpenMap Numérique n°4 (projet) coorganisée avec :
 - la Communauté d'agglomération Plaine Commune
 - la DIRECCTE Ile-de-France

EN SAVOIR PLUS

MAXIMILIEN

<http://www.maximilien.fr>

OpenMap Numériques

<http://www.openmap-numeriques.fr>

CSFR Numérique Ile-de-France, DIRECCTE Ile-de-France

<http://www.idf.direccte.gouv.fr/bilan-du-csfr-numerique>

<http://www.idf.direccte.gouv.fr/Bilan-du-2e-comite-strategique-de>

Les articles sur OpenMap Numériques :

Acteurs	Liens vers les articles
<ul style="list-style-type: none">○ Syntec	<ul style="list-style-type: none">○ Première Matinale OpenMap Numériques - Le 17 avril 2015 - Inscription & appel à pitcher
<ul style="list-style-type: none">○ Systematic	<ul style="list-style-type: none">○ Candidater pour pitcher à la première matinale OPENMAP NUMÉRIQUES
<ul style="list-style-type: none">○ Médiation des marchés Publics	<ul style="list-style-type: none">○ Actu de la Médiation des Marchés Publics
<ul style="list-style-type: none">○ Maximilien	<ul style="list-style-type: none">○ Favoriser la connaissance mutuelle entre les acheteurs publics français et les entreprises de la filière numérique
<ul style="list-style-type: none">○ La fonderie	<ul style="list-style-type: none">○ Matinale Openmap Numériques : rencontrez les acheteurs publics !
<ul style="list-style-type: none">○ Cap digital	<ul style="list-style-type: none">○ Lancement du site Openmap Numériques et appel à candidature sur la 1ère Matinale
<ul style="list-style-type: none">○ Paris Région Entreprises	<ul style="list-style-type: none">○ Première Matinale Openmap Numériques : le 17 avril 2015

Guide des achats publics innovants

<http://www.economie.gouv.fr/daj/guide-pratique-lachat-public-innovant-est-en-ligne>

Plate-forme des achats d'innovation de l'Etat et de ses établissements publics

<http://www.achatspublics-innovation.fr/>

Directive 2014/24/UE du 26 février 2014 sur la passation des marchés publics et abrogeant la directive 2004/18/CE

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2014.094.01.0065.01.FRA

Contact

Renseignements et informations :

GIP MAXIMILIEN
01 53 85 72 31 – contact@maximilien.fr

Adresse postale : 35 Boulevard des Invalides – 75 007 Paris

Bureaux : 11 Place des 5 martyrs du Lycée Buffon – 75 014 Paris

Contact :

- Alexis Boudard – Directeur du GIP MAXIMILIEN
- Flora Vigreux - Directrice Adjointe du GIP MAXIMILIEN
- Sandrine Bousquet – Chef de projet Openmap Numériques

Site web et Twitter :

- www.maximilien.fr
- [@GIP_Maximilien](https://twitter.com/GIP_Maximilien)