



MISSION ACHATS PUBLICS
CIRCULAIRES & ENVIRONNEMENTAUX

Réunion de lancement

Sensibilisation et présentation du programme

**Accompagnement et formation
à la commande publique circulaire et environnementale**

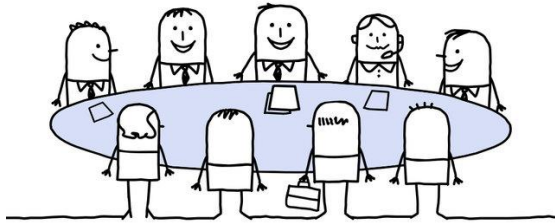
Programme **EEE**



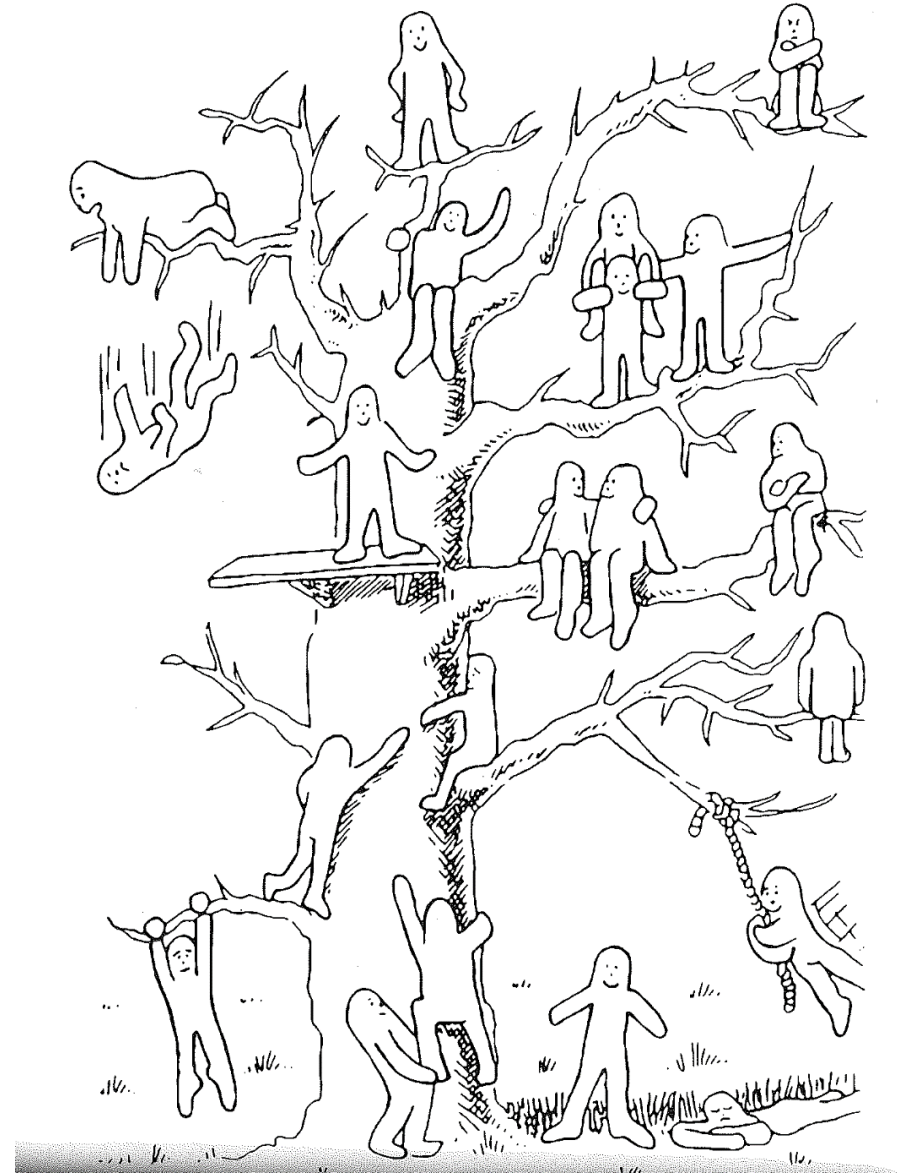
DRIEAT Île-de-France
Direction régionale et interdépartementale de
l'environnement, de l'aménagement et des transports



Faisons connaissance...



- Qui êtes-vous ?
- Qu'achetez-vous ou que faites-vous ?
- Quelles sont vos attentes ?



Avant propos

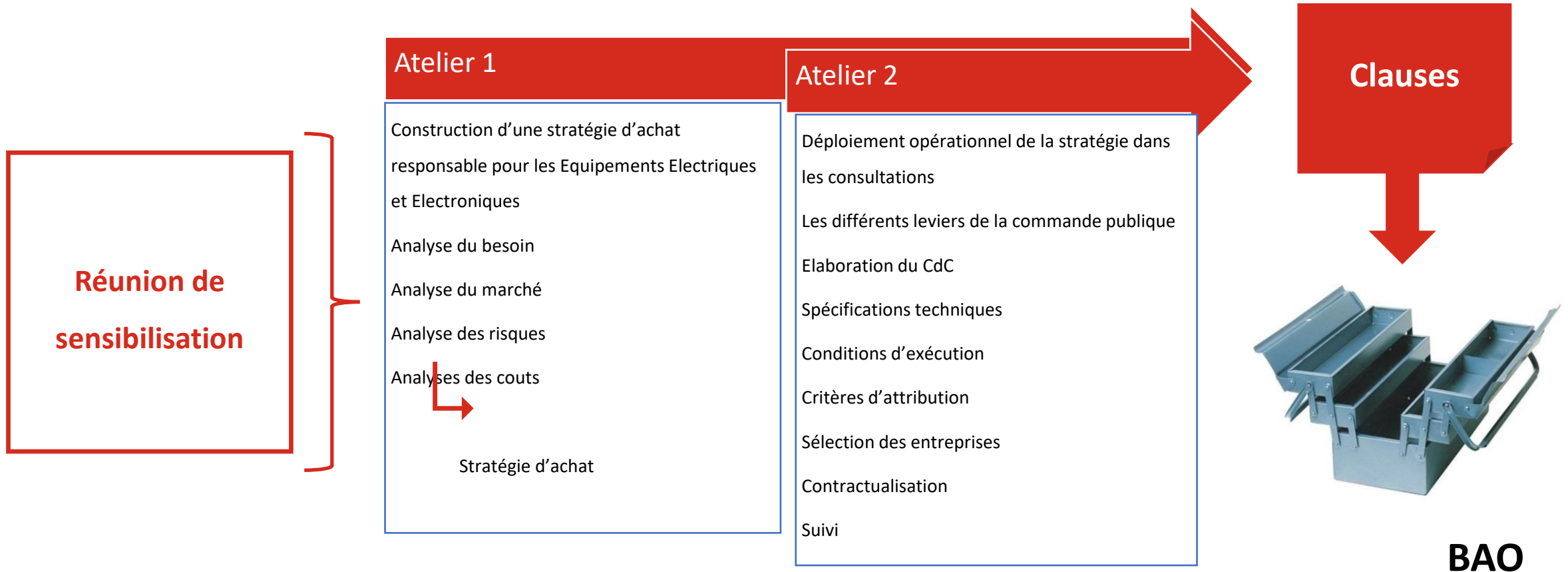
EEE (équipements électriques et électroniques) au sens du code de l'environnement

On entend par "équipements électriques et électroniques" les équipements fonctionnant grâce à des courants électriques ou à des champs électromagnétiques, ainsi que les équipements de production, de transfert et de mesure de ces courants et champs, conçus pour être utilisés à une tension ne dépassant pas 1 000 volts en courant alternatif et 1 500 volts en courant continu et qui relèvent des catégories d'appareils suivantes :

- Gros appareils ménagers ;
- Petits appareils ménagers ;
- Équipements informatiques et de télécommunications ;
- Matériel grand public ;
- Matériel d'éclairage, à l'exception des appareils d'éclairage domestique et des ampoules à filament ;
- Outils électriques et électroniques (à l'exception des gros outils industriels fixes) ;
- Jouets, équipements de loisir et de sport ;
- Dispositifs médicaux (à l'exception de tous les produits implantés ou infectés) ;
- Instruments de surveillance et de contrôle ;
- Distributeurs automatiques.

Une partie du code de l'environnement correspond à la transcription en droit français des directives européennes 2002/96/CE (DEEE) et 2002/95/CE (RoHS)

Présentation du dispositif et du programme



L'articulation de cette première réunion

1. Introduction aux achats responsables

- Pourquoi parle-t-on d'achats responsables ?
- Qu'est-ce que c'est ?
- Quels sont les enjeux ?
- Le contexte normatif et réglementaire

2. Construire une stratégie d'achat pertinente

- Analyse du besoin
- Analyse du marché
- Analyse des risques
- Analyse des coûts

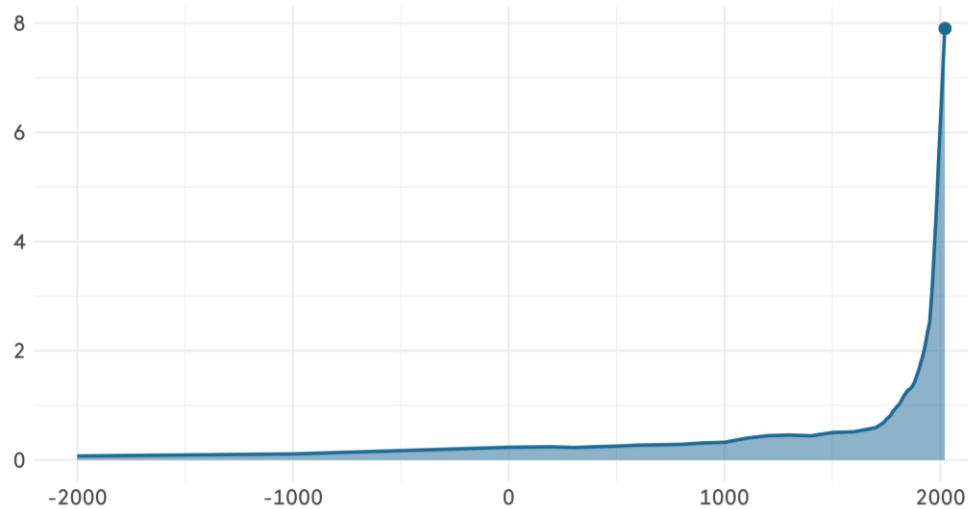
3. Des pistes pour avancer

- Les référentiels reconnus
- Le numérique responsable
- L'économie circulaire

Un modèle économique qui atteint ses limites



Estimation de la population de 2 000 avant J.-C. à aujourd'hui
(en milliards d'habitants)



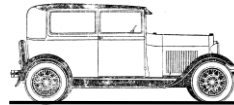
Entre 1961 et 2007, en Amérique du Nord la population à augmenter de 40 % pendant que son empreinte écologique a bondi, elle, de 160 %

L'évolution des modèles d'échanges

De l'intégration verticale...



Pour améliorer la qualité, Henry Ford décide de posséder, d'exploiter et de coordonner toutes les ressources nécessaires à la production de ses voitures. Le système est mis en place en 1927 avec la Model A.



Des échanges de plus en plus complexes

1 Externalisation

- Se recentrer sur son cœur de métier
le savoir faire et l'innovation



2 Mondialisation

- Rechercher de la compétitivité



En moyenne, 65 % du CA des entreprises passent par les achats.

L'achat public, c'est près de 200 milliards de dépenses annuelles.

Des échanges de plus en plus complexes car de plus en plus impliqués dans les décisions stratégiques.

La responsabilité de la fonction achats vis-à-vis du risque s'est parallèlement intensifiée.

Lors d'une étude, les 400 responsables de chaînes d'approvisionnement interrogés ont tous reconnu que la visibilité qu'ils avaient sur leur chaîne était mauvaise.

Jusqu'alors, des drames souvent impunis...

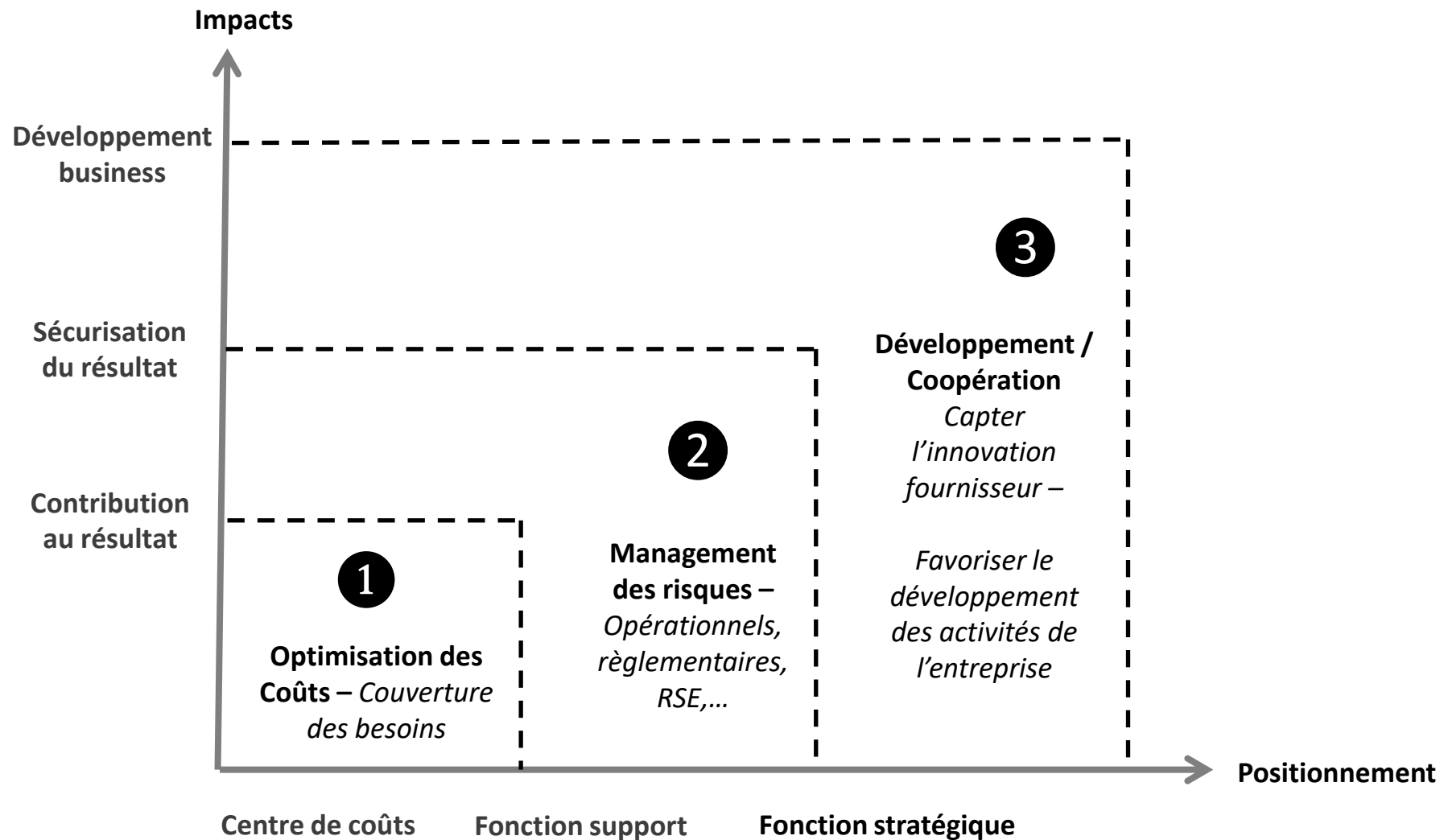
Et toujours les même plaidoiries des sociétés incriminées !

Ben, je ne
savais pas !



Ce n'est pas
moi, c'est
lui!

L'évolution nécessaire de la fonction achats



La norme ISO 20400

Objectifs de la norme ISO 20400

- Poser les grands principes de la fonction « Achats »
- Clarifier et harmoniser les pratiques de responsabilité des organisations tout au long du processus d'achats
- Apporter un cadre de référence qui vise à fournir des lignes directrices aux organisations et à leur fonction Achats
- Faciliter les échanges commerciaux, tant nationaux qu'internationaux

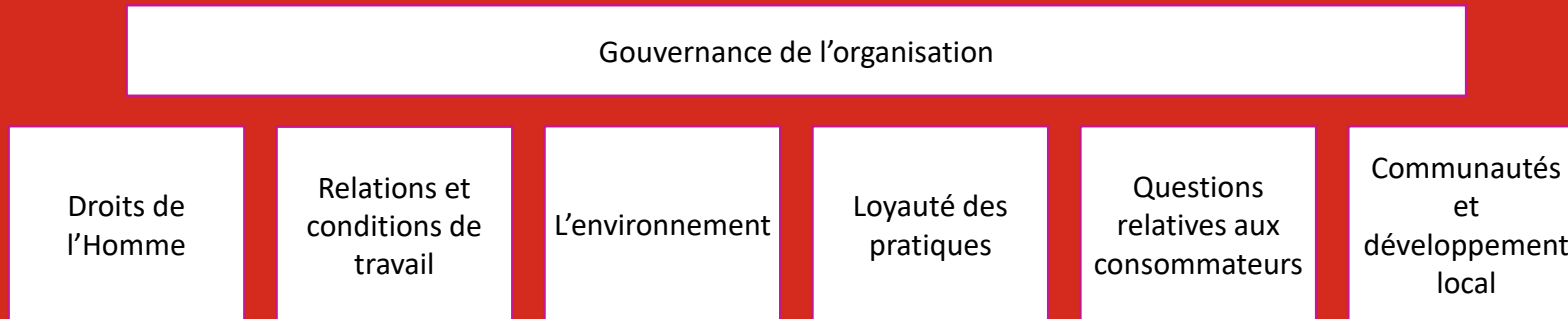


- La norme ISO 20400 est le fruit d'une co-production consensuelle
- Elle est d'application volontaire, toute organisation peut ou non l'utiliser et s'y référer

Quels domaines couvrent les HAR* ?

* Achats responsables

Les achats responsables couvrent :



= questions centrales de responsabilité sociétale (article 6 de l'ISO 26000)

Il convient donc :

- D'examiner les enjeux en matière de responsabilité sociétale de manière holistique
- De considérer les 7 questions centrales et les 37 enjeux de responsabilité sociétale, ainsi que leur interdépendance
- D'être conscient que les efforts consentis sur un enjeu pourraient impliquer un compromis avec d'autres enjeux
- De rester vigilant au transfert d'impacts sur le cycle de vie des biens ou services

Qu'est-ce qu'un achat responsable ?

Au sens de la norme ISO 20400 :

« Un achat responsable est un achat dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possibles sur toute la durée du cycle de vie ».

Il englobe les aspects de responsabilité liés :

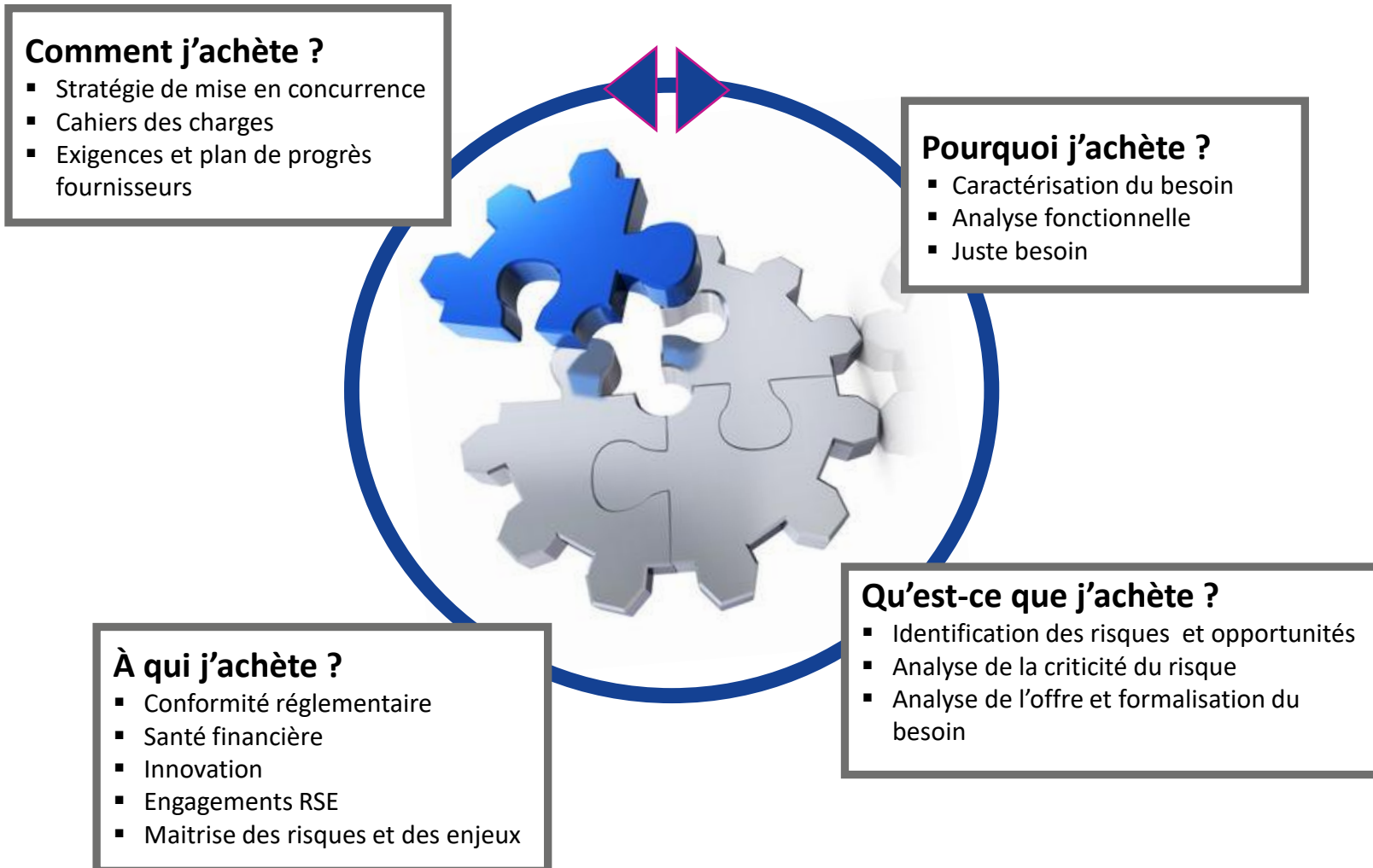


aux produits et services



aux fournisseurs intervenant dans
la chaîne d'approvisionnement

Vers une définition plus opérationnelle...



Les achats publics responsables

Un achat public responsable est un **levier au service des politiques publiques** de protection et de valorisation de l'environnement et en faveur du progrès social.

Il offre une vision dynamique qui adapte les enjeux environnementaux et sociaux traités dans les MP aux évolutions législatives et projets gouvernementaux (AGEC, EGALIM, Climat & résilience...).

- Il intègre des dispositions en faveur de la protection ou de la mise en valeur de l'**environnement**, du progrès **social**, et qui favorisent le développement **économique**.
- Il prend en compte l'intérêt de l'ensemble des **parties prenantes** concernées par l'acte d'achat.
- Il permet de réaliser des **économies « intelligentes »** au plus près du besoin et qui incitent à la sobriété en termes d'énergie et de ressources.
- Il intègre toutes les étapes du marché et de **la vie du produit ou de la prestation**.

Une obligation dans la commande publique

La prise en compte du Développement Durable **dans les marchés publics est amorcée :**

- en 2005, par l'intégration de la **charte de l'environnement** dans le bloc de constitutionnalité qui énonce à son article 6 que « **les politiques publiques doivent promouvoir un développement durable** »
- en 2008, par la **circulaire du 3 déc. 2008**, relative à **l'exemplarité de l'État au regard du Développement Durable**

Mais c'est l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 qui reste l'expression la plus aboutie vers cette obligation.

Aujourd'hui, cette obligation impose de :

- travailler en mode projet
- réfléchir au besoin
- créer le dialogue au sein des entités acheteuses (prescripteurs, utilisateurs...) et avec des partenaires (fournisseurs...)
- enrichir le sourcing
- avoir une vision stratégique depuis la préparation du marché jusqu'à la fin de son exécution.

Le plan national pour des achats durables (PNAD)

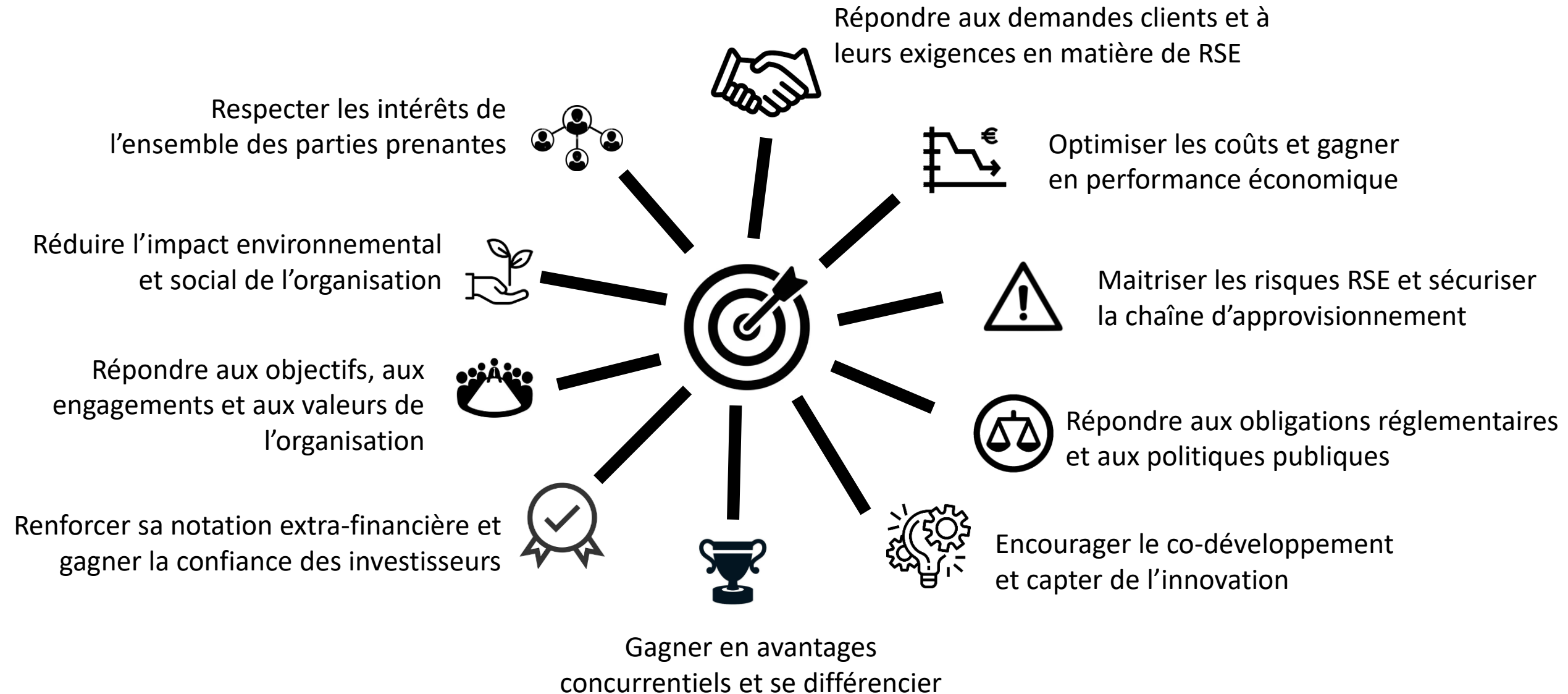
Feuille de route permettant de s'attaquer de façon pragmatique, et sur la durée, aux obstacles qui ralentissent la montée en puissance de l'achat public durable :

- Mettre en œuvre les dispositions de la loi Climat et résilience
- Convaincre les décideurs et accompagner les acheteurs,
- Dialoguer avec les autres acteurs essentiels que sont les entreprises et leurs organisations représentatives,
- Montrer, démontrer, valoriser, évaluer...

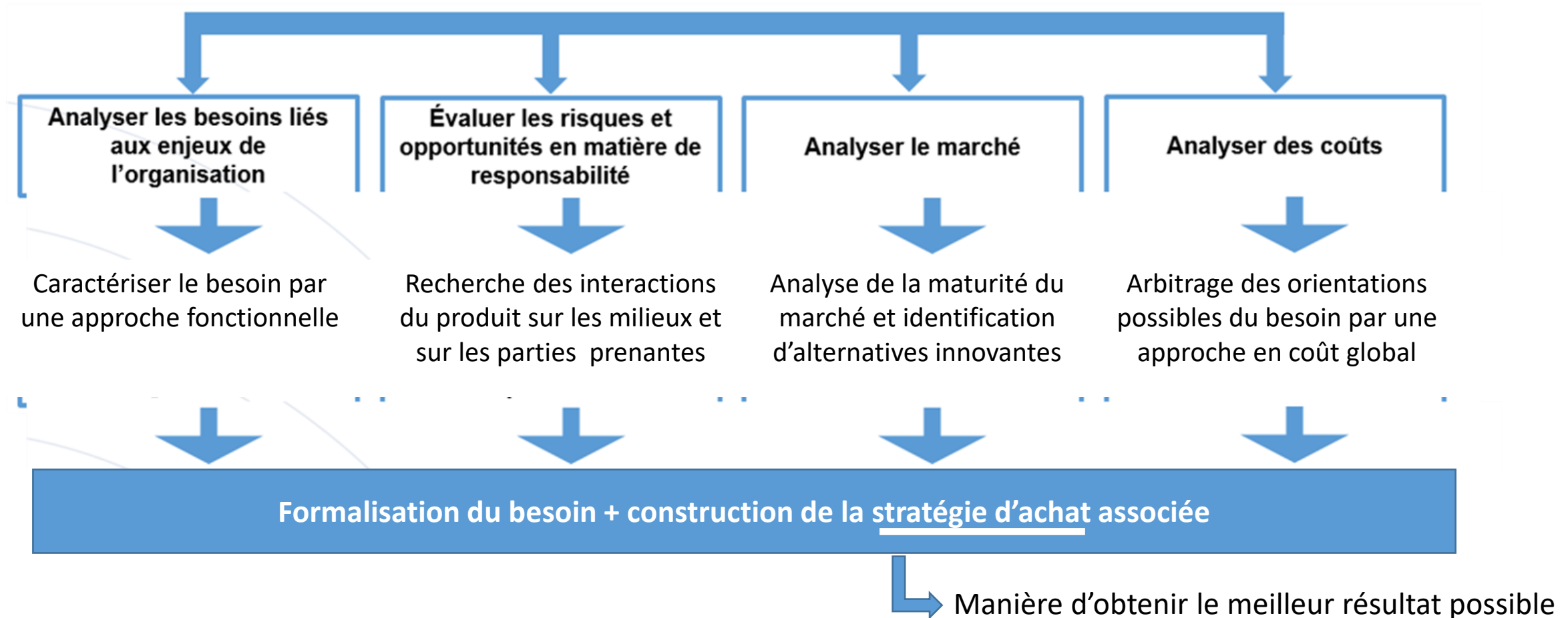
Les objectifs stratégiques fixés par le document le sont à l'horizon 2025 :

- 100% des marchés publics doivent avoir une disposition environnementale.
- 30 % des marchés publics doivent avoir une disposition sociale.

Les motivations ou facteurs déterminants...

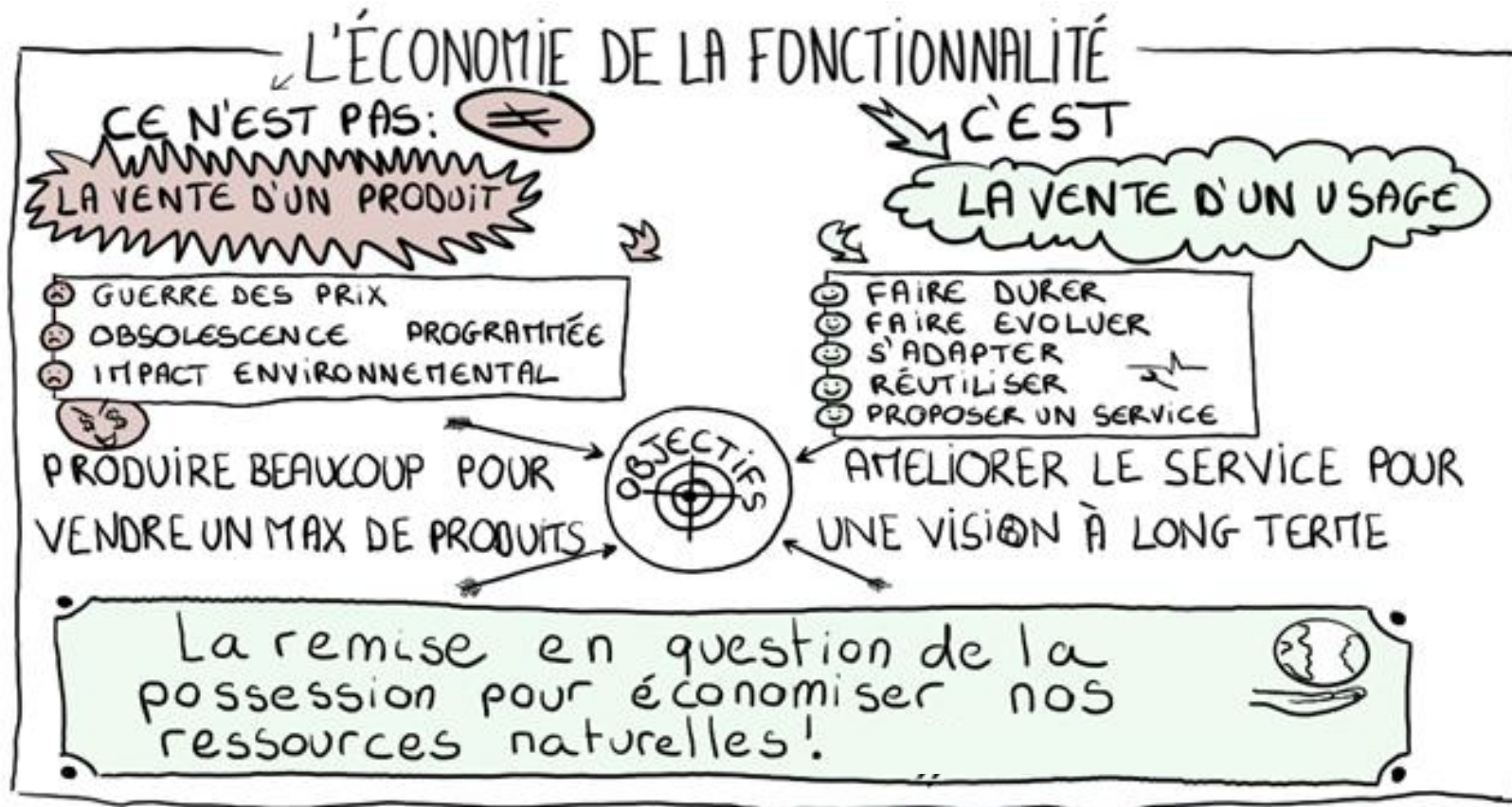


L'élaboration d'une stratégie d'achats



L'analyse du besoin

Analyse fonctionnelle du besoin : un ordinateur permet de stocker, récupérer et traiter des données



L'analyse du marché

Les objectifs du sourcing

- Comprendre comment le marché est structuré (niveau de concurrence, rapport de force...)
- Comprendre les grandes tendances de l'offre et les critères d'attractivité d'une future consultation
- Mieux définir la nature de ses besoins
- Donner les moyens aux entreprises d'adapter au mieux leurs candidatures
- Diminuer les consultations infructueuses
- Fluidifier la communication commerciale
- Contribuer à une mise en avant de l'innovation, de la créativité et du savoir faire des entreprises

Des outils ou référentiels pour vous aider



Rouge :
0 à 1,9



1,5
/10

Indice de réparabilité

Orange :
2 à 3,9



3,5
/10

Indice de réparabilité

Jaune :
4 à 5,9



5,5
/10

Indice de réparabilité

Vert clair :
6 à 7,9



7,5
/10

Indice de réparabilité

Vert foncé :
8 à 10



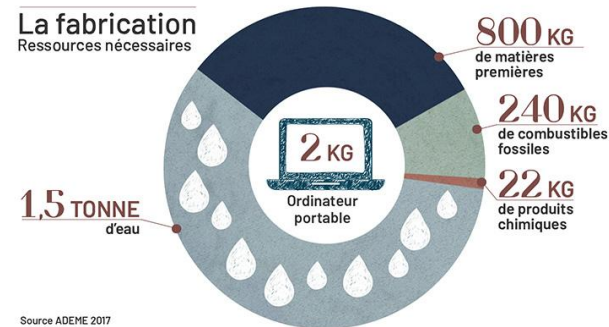
9,5
/10

Indice de réparabilité

L'analyse des risques : les sources de risques

Exemples :

- Présence de substances dangereuses
- Pression forte sur les ressources
- Consommation d'énergie
- Emissions atmosphériques
- Obsolescence
- ...



Exemples :

- Forte corruption
- Non-respect des droits humains
- Réglementation environnementale laxiste

**Produits
(biens ou services)**

Fournisseurs

**Pays
d'approvisionnement**

**Fonction achats DO
Pratiques et processus**

Exemples :

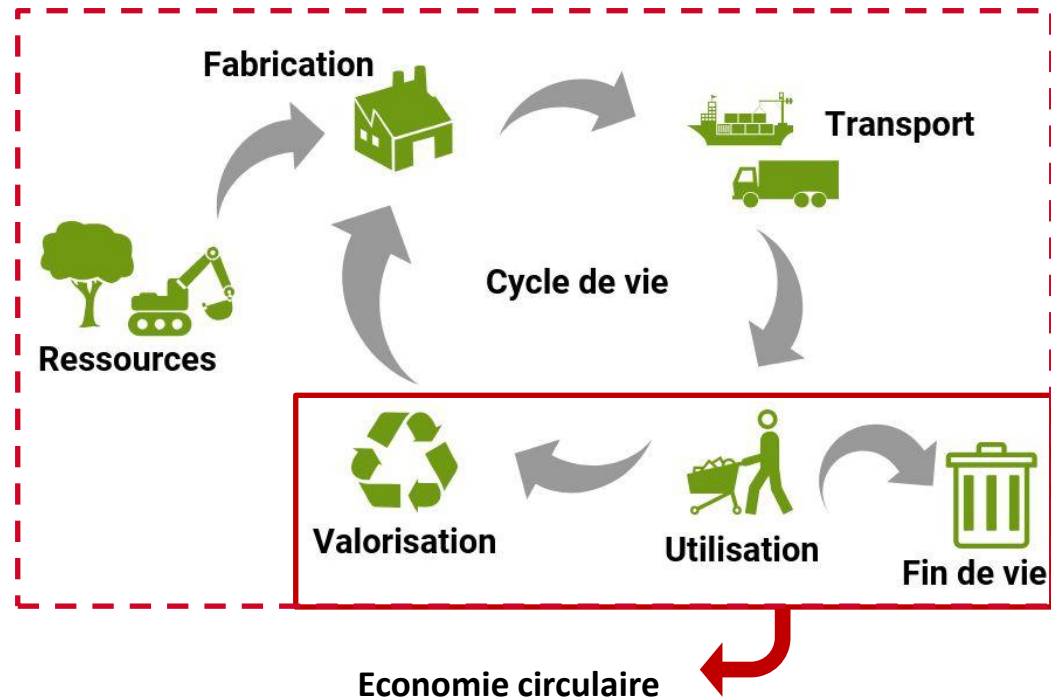
- Mauvaises conditions de travail
- Non-respect des réglementations environnementales
- Pollutions générées
- ...

Exemples :

- Absence de stratégie achat
- Sur-qualité, surconsommation...
- Relations fournisseurs déséquilibrées
- ...

L'approche en cycle de vie

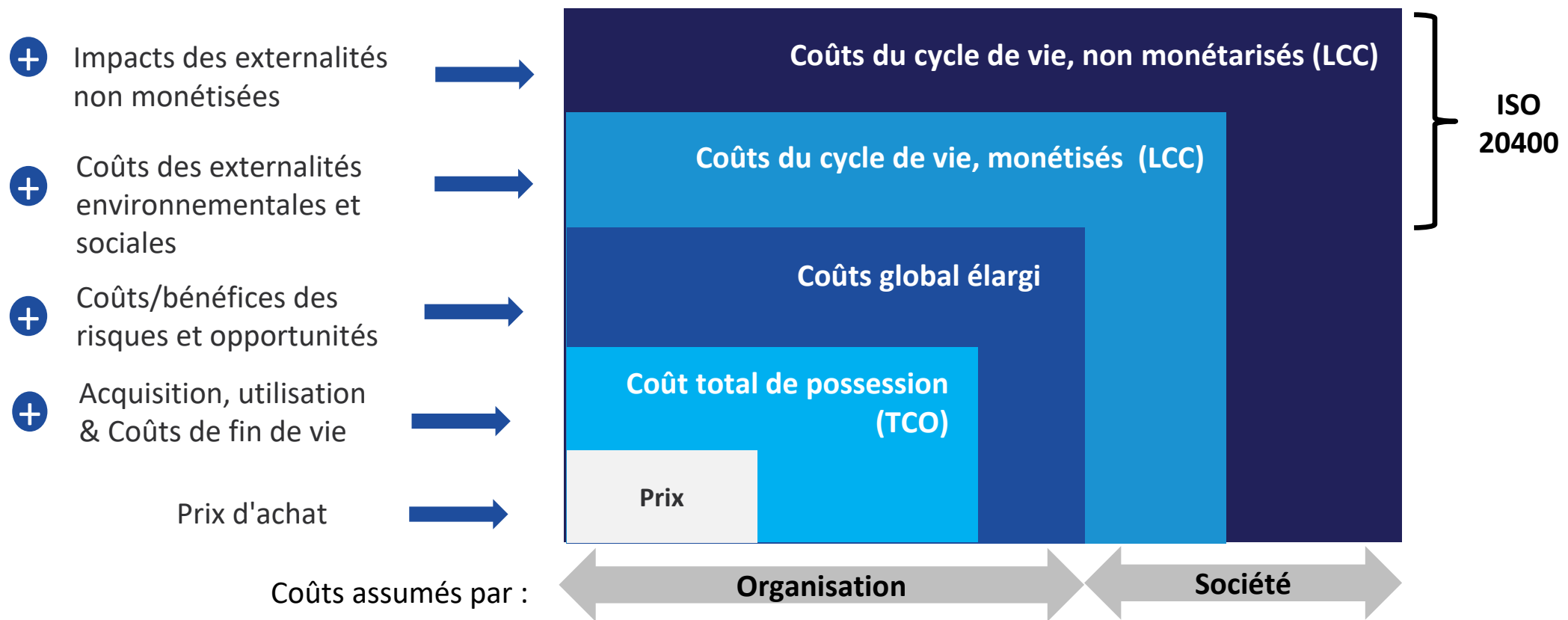
Le cycle de vie est l'ensemble des étapes successives et interdépendantes tout au long de la vie d'un produit, d'un ouvrage ou d'un service



Economie circulaire

Périmètre sur lequel se concentre l'approche en TCO

L'analyse des coûts



L'analyse des coûts



Coûts directs

- Prix d'achat / location
- Accessoires et périphériques
- Système d'exploitation et logiciels
- Installation et prise en main
- Coût de sauvegarde et transfert des données de l'ancien PC
- Consommation d'énergie
- Maintenance
- Support TC et assistance
- Extension de garantie
- Coût des pièces et extensions
- Gestion fin de vie (DEEE)

Coûts indirects

- TMS et troubles visuels
- Formation
- Frais de gestion du parc
- Sauvegarde externe
- Perte d'exploitation liée aux défaillances
- Perte ou vol des données
- Cyber attaques

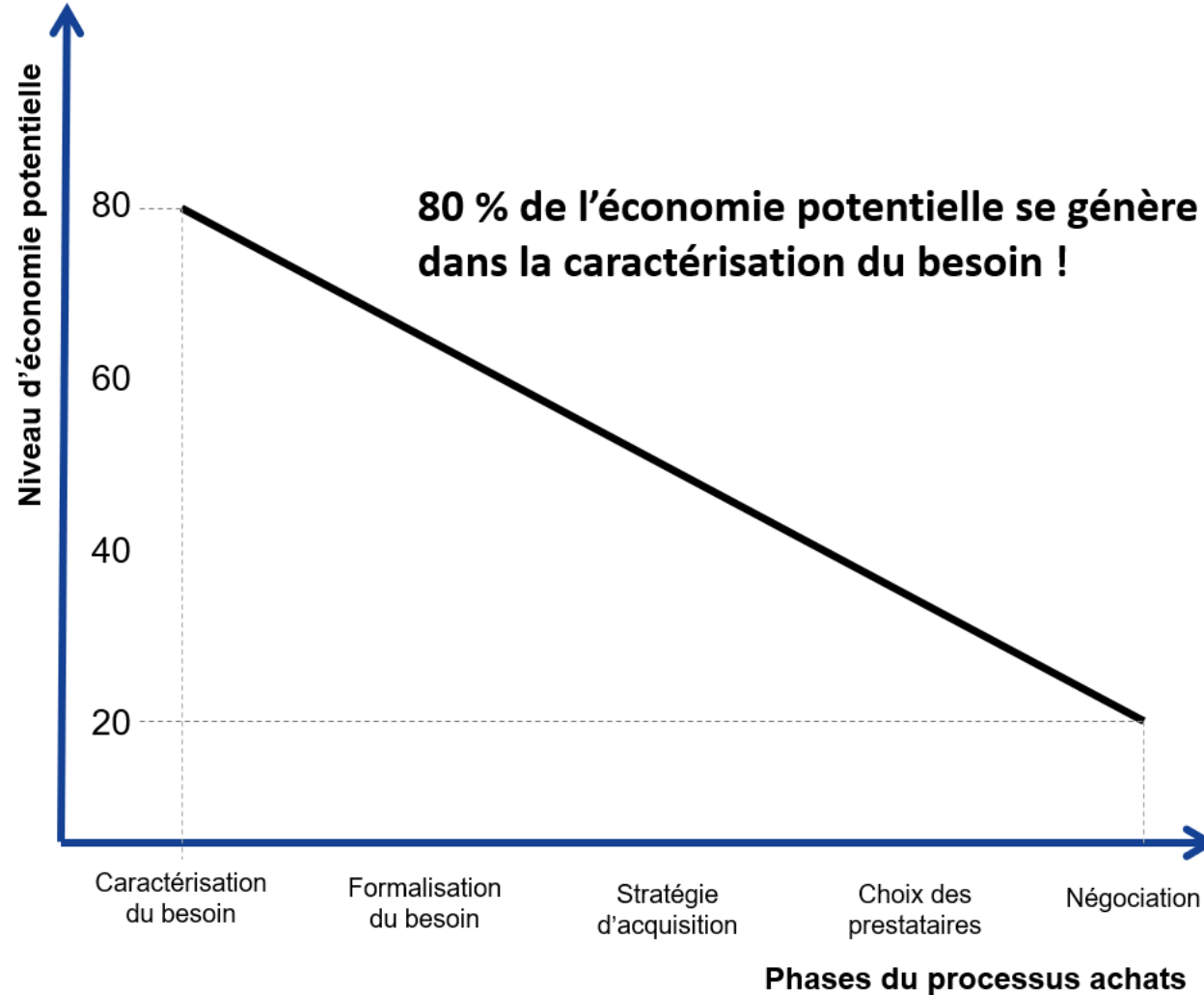
Coûts des externalités

- Emission atmosphérique à l'usage
- Impacts environnementaux de la fabrication (ressources, biodiversité, déchets, pollutions, GES...)
- Impacts sur la santé publique
- Emploi sur le territoire

Niveau de difficulté de prise en compte

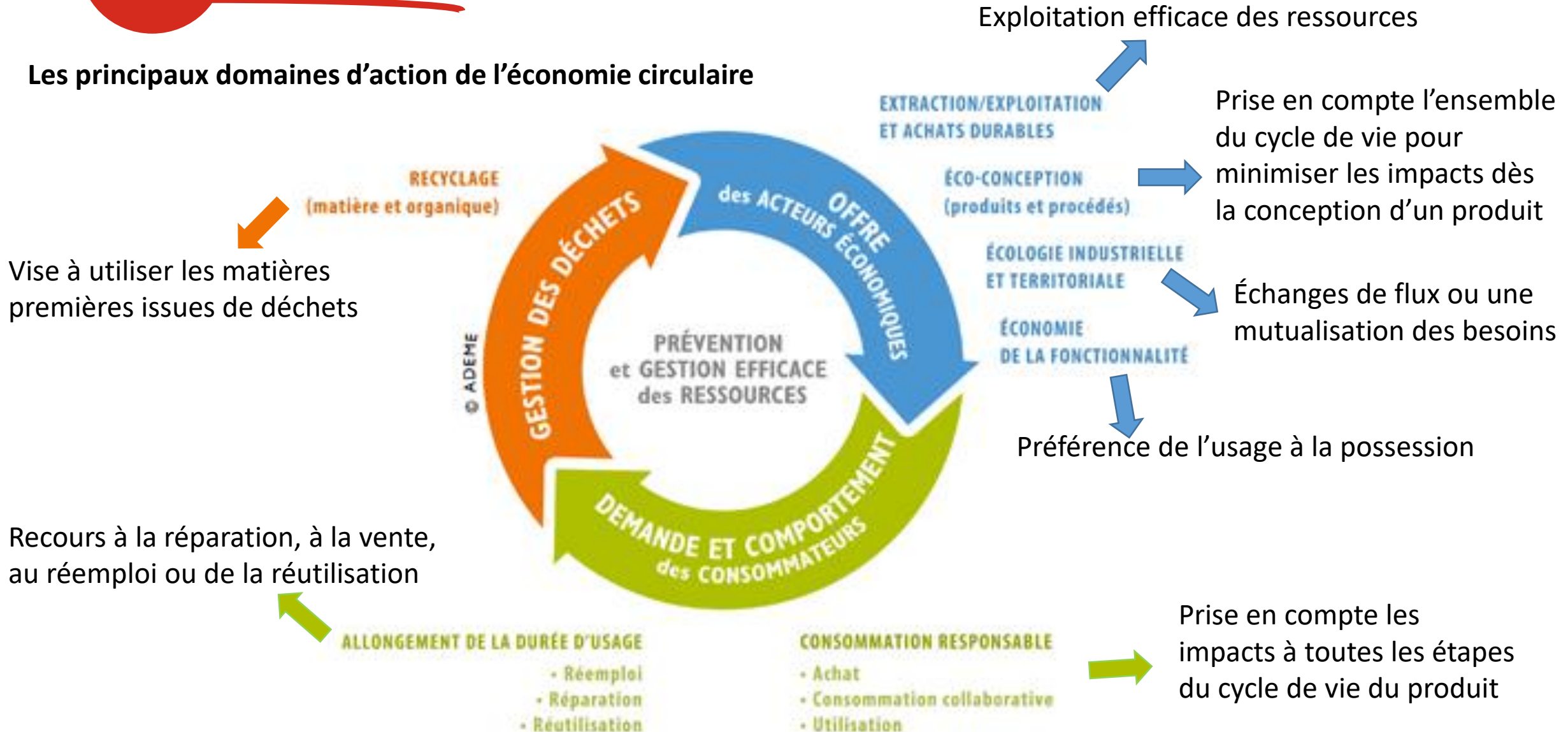


L'analyse des coûts



L'économie circulaire

Les principaux domaines d'action de l'économie circulaire



Les principes du numérique responsable

1. Prendre en compte tout le **cycle de vie des équipements et services numériques** et pas seulement leur usage
2. Prendre en compte tous les **impacts environnementaux** et pas uniquement les **émissions de gaz à effet de serre**
3. Prendre en considération les **aspects sociaux** (conditions de travail, rémunération adaptée selon le niveau de vie du produit, sécurité, etc...)
4. S'inscrire dans une logique de sobriété : refuser, Réduire, Réemployer, Recycler
5. Se méfier de l'effet de rebond : les bénéfices des économies d'énergie attendues peuvent aboutissent à des surconsommations, à cause d'une adaptation des comportements
6. Ne pas négliger les mesures dont on ne sait pas ou peu quantifier les gains
7. Hiérarchiser les bonnes pratiques à mettre en place au vu de leur potentiel de réduction des répercussions sur l'environnement.
8. S'attacher à replacer la démarche « Numérique responsable » dans une stratégie globale de réduction des impacts environnementaux et sociaux négatifs des activités de l'organisation.



Comment répondre à ses ambitions ?

Sélectionner le meilleur de sa catégorie

- Réaliser une analyse approfondie du marché
- Définir des spécifications précises
- S'appuyer sur des référentiels (normes, labels...)
- Adopter une approche en mieux-disance
- Pondérer les critères RSE en fonction des enjeux

Facteur pouvant changer le marché

- Exercer son pouvoir d'influence
- Imposer des spécifications de rupture
- Définir des conditions d'exécution avec des pénalités
- Coopérer au développement de solutions innovantes
- Equilibrer la relation client/fournisseur (pérennité)

Pour conclure



Merci de votre participation !