

# Mission Achats Publics Circulaires et Environnementaux

# LES SERVICES DU GIP MAXIMILIEN



→ Une large palette de services basés sur les principes d'interopérabilité, de simplification et de sécurité.

→ Un accompagnement des acheteurs jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle des services.

→ Une page exclusivement réservée aux adhérents sur Maximilien.fr afin de retrouver rapidement les informations essentielles.

# LES MEMBRES DU GIP MAXIMILIEN

**2013**  
OUVERTURE DU PORTAIL

**2014**  
CREATION DU GIP

**2022**

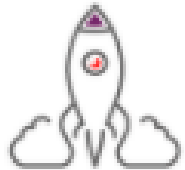


**11 membres fondateurs**



**375 membres**

# LES MISSIONS DU GIP MAXIMILIEN



Accompagner les acheteurs publics franciliens dans la dématérialisation totale de leurs procédures d'achat



Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises



Promouvoir les achats responsables



Construire un service public fondé sur la solidarité entre tous types d'entités

# MISSION ACHATS PUBLICS CIRCULAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

## Trois objectifs

1

Accompagner les acheteurs publics à intégrer l'économie circulaire dans les stratégies d'achat

2

Valoriser les actions de l'écosystème de l'économie circulaire en Île-de-France

3

Développer les liens entre les acheteurs publics et les opérateurs économiques

PROGRAMME SOUTENU ET FINANCÉ PAR :

## MISSION ACHATS PUBLICS CIRCULAIRES ET ENVIRONNEMENTAUX

- Formation initiale à l'économie circulaire
- 4 parcours sur les segments achats suivants : BTP, mobilier et fournitures de bureau (fin 1<sup>e</sup> semestre 2023), équipements électriques et électroniques (2<sup>e</sup> semestre 2023), vêtements professionnels et EPI (2<sup>e</sup> semestre 2023).



MISSION ACHATS PUBLICS  
CIRCULAIRES & ENVIRONNEMENTAUX

# Réunion de lancement du Programme BTP

Sensibilisation et présentation du programme

**Accompagnement et formation  
à la commande publique circulaire et environnementale**



**DRIEAT Île-de-France**  
Direction régionale et interdépartementale de  
l'environnement, de l'aménagement et des transports

# Qui sommes-nous ?

**afnor**  
GROUPE



Bruno FREL



Chadia BOREHANI



Stéphane CARMINE



Olivier DOUCET



Hugo DHERBECOURT



Toni GALLONE

Et vous, qui êtes vous ?  
Quelles sont vos attentes ?



# Présentation du dispositif et de la mission

Réunion de  
sensibilisation

## Atelier 1

Part 1 : La Responsabilité Sociétale de l'Acheteur  
Part 2 : Les tendances clés, normes et labels, Chantier Zéro Carbone  
Part 3 : Etude de cas Isolation Thermique  
Part 4 : Temps d'échange

## Atelier 2

Part 1 : Comprendre la situation  
Part 2 : Situation actuelle des processus  
Part 3 : Création valeur DD pour le BTP  
Part 4 : Exemples EC, projets industriels  
Part 5 : Facteurs de réussite ?  
Elaboration clausiers

## Atelier 3

Part 1 : Création valeur DD pour le BTP  
Part 2 : Synthèse sur les projets industriels  
Part 3 : Quelles sont les évolutions (matières critiques et projections ?)  
Part 4 : Bilan clausiers / temps d'échange

Clauses



# L'articulation de cette réunion de sensibilisation

Présentation du dispositif et de la mission

1. Introduction aux achats responsables
  - Pourquoi parle-t-on d'achats responsables ?
  - Qu'est-ce que c'est ?
  - Quels sont les enjeux ?
  - Le contexte normatif et réglementaire



2. Construire une stratégie d'achat pertinente

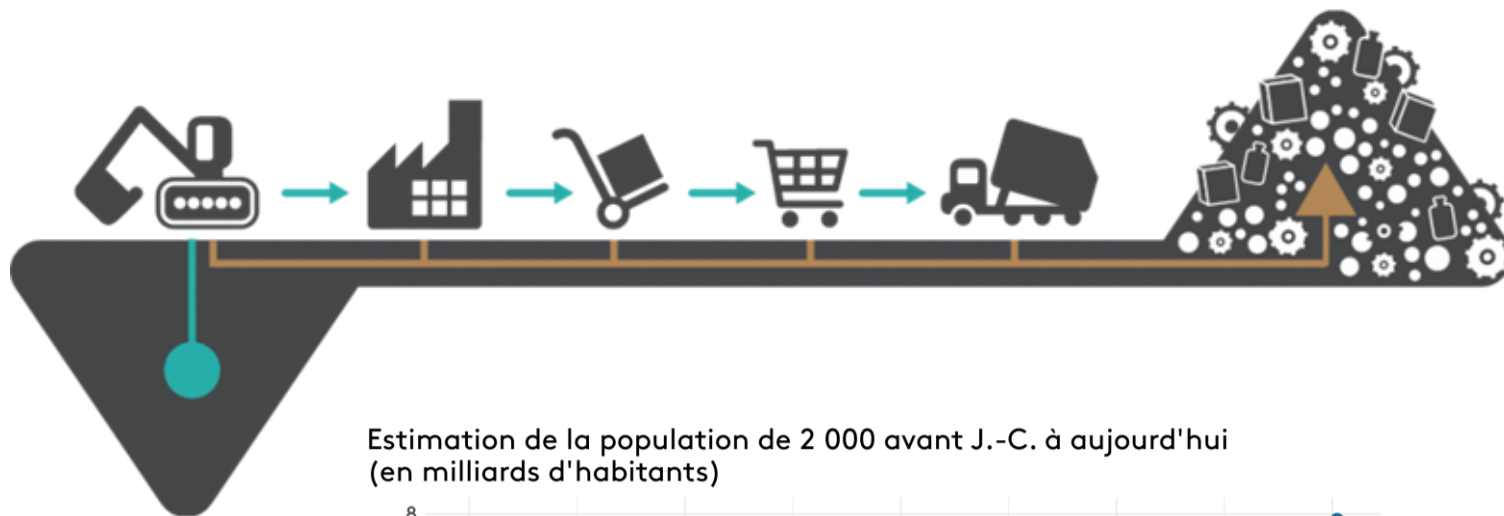
- Analyse du besoin
- Analyse du marché
- Analyse des risques
- Analyse des coûts

3. Des pistes pour avancer

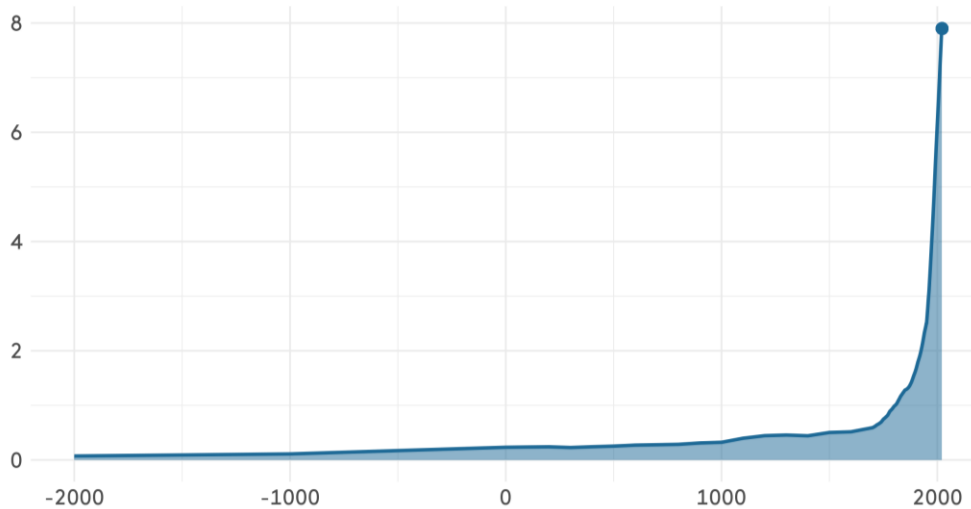
- La construction durable
- L'économie circulaire
- Les chantiers verts

Présentation des 3 ateliers suivants

# Un modèle économique qui atteint ses limites



Estimation de la population de 2 000 avant J.-C. à aujourd'hui  
(en milliards d'habitants)



Entre 1961 et 2007, en Amérique du Nord la population à augmenter de 40 % pendant que son empreinte écologique a bondi, elle, de 160 %

# Focus sur la pénurie de sable et ses effets

**POURQUOI NOUS ALLONS BIENTÔT FAIRE FACE À UNE PÉNURIE DE SABLE**

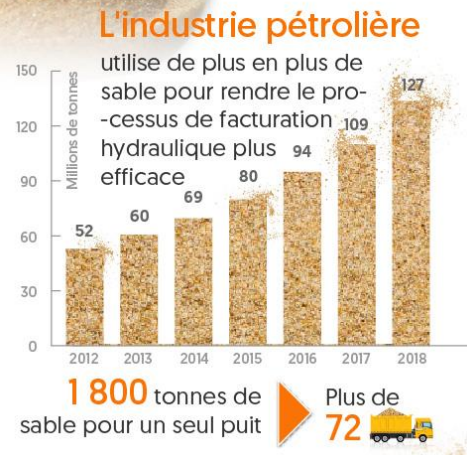
Le sable n'est **PAS** une **ressource infinie**, et nous sommes en train de l'épuiser à une vitesse incroyable

**40MRDS DE TONNES**  
Extraction annuelle mondiale  
9x plus que le pétrole

Le sable est devenu aussi précieux que le pétrole. **A tel point que la mafia tue pour lui !**

**Un ingrédient clé pour**

- Dentifrice
- Puces informatiques
- Verre
- Panneaux solaires



**Le consommateur n°1 du sable est l'industrie de la construction**

Moins de 5% du sable présent sur la Terre peut être utilisé pour faire du béton

**Le sable du désert** est trop arrondi pour coller au ciment. Seul **le sable marin** peut être utilisé pour le BTP

**C'est pourquoi Dubaï, qui est en plein désert, doit importer son sable**

VS.

sable du désert    sable marin

**2/3 des constructions sont en béton, qui est composé aux 2/3 de sable**

**Béton**

- 1/3 Eau, Ciment
- 2/3 Sable

**200 tonnes de sable** ■ Maison

**3 000 tonnes de sable** ■■ Hôpital

**30 000 tonnes de sable** ■■■■ 1 km d'autoroute

**...principalement du fait de la Chine**

Chine **2 500** Production de ciment (Mt)

Inde **280**

USA **83**

Iran **75**

France **16**

La production de ciment est un bon indicateur de la consommation de sable pour le BTP

Depuis 30 ans, la demande en sable **a augmenté de 360%**, et devrait continuer dans sa lancée ...

Année	milliards de tonnes
1990	~5
2010	~20
2030	~35
2050	~40



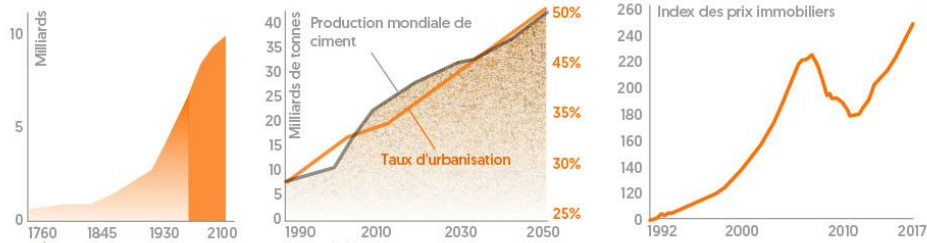
# Focus sur la pénurie de sable et ses effets

## Pourquoi le secteur de la construction est en pleine croissance

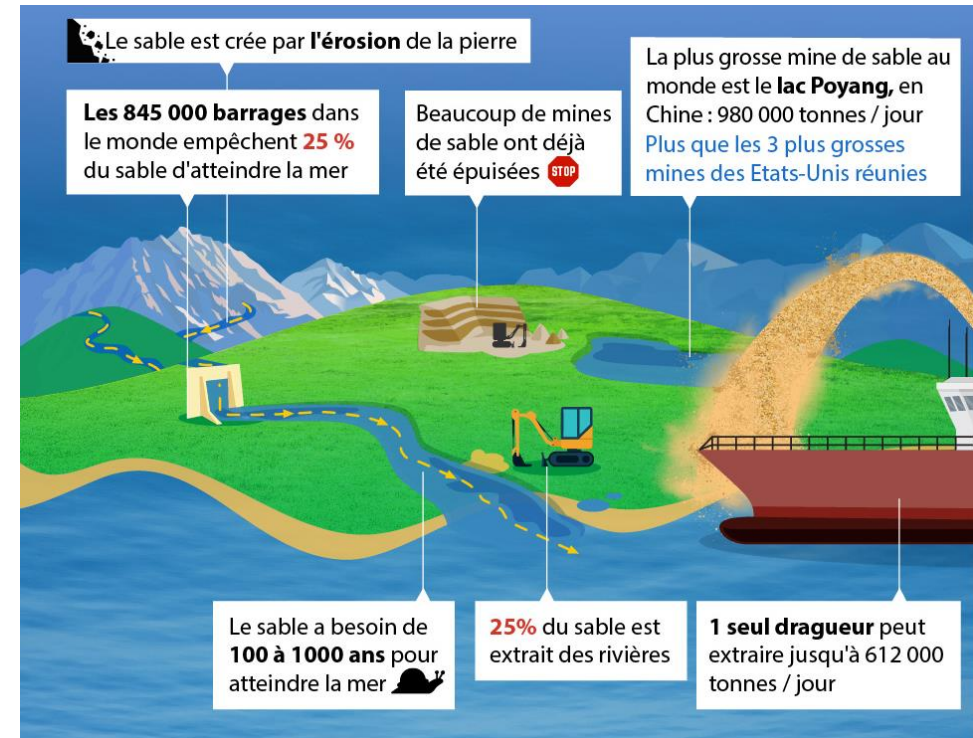
D'ici 2100, la population mondiale devrait augmenter de **47 %**

De plus en plus de monde devrait vivre en **zone urbaine**, boostant la demande en infrastructure, routes et logements

**La construction de logements est devenu ultra-rentable** du fait de taux d'intérêt très bas et de prix de l'immobilier en pleine croissance



**NOUS EXTRAYONS PLUS DE SABLE**  
que la Terre n'est capable de produire



# Focus sur la pénurie de sable et ses effets

## CHINE

consomme 60% de la production mondiale de sable

USA  
1901 - 2000



Chine  
2016 - 2017



En 2 ans, la Chine a consommé autant de ciment que les Etats-Unis en 100 ans

## DUBAI

utilise le sable pour construire des îles artificielles, moins chères que l'achat de terres

**Palm Islands**  
150 millions de tonnes de sable  
6 millions

**Burj Khalifa**  
45 700 tonnes de sable venant des plages australiennes

Plus grosse tour au monde, à 30% vide

**The World**  
300 îles artificielles  
500 millions de tonnes de sable  
20 millions

S'ils étaient alignés, les camions-bennes feraient 5 fois le tour du globe

La construction a été suspendue en 2008

## SINGAPOUR

a besoin de sable pour étendre son territoire pour répondre aux besoins de sa population croissante

- 1/5 de la cité-Etat est artificiel
- Prévoit de s'étendre de 100 km<sup>2</sup> supplémentaires d'ici 2030

Terre-plein rendu possible par l'importation massive de sable de 3 pays ...



... qui ont stoppé toute exportation due à une pénurie locale de sable

Importation réelle du Cambodge vers Singapour, d'après Singapour

Exportations déclarées par le Cambodge

Cependant, comme le montre le graphique, du sable est tout de même illégalement vendu à Singapour





# Focus sur la pénurie de sable et ses effets





# Focus sur la pénurie de sable et ses effets

## LES ALTERNATIVES AU SABLE

### Le verre recyclé

- ✓ Le béton à base de verre est aussi solide que le béton à base de sable
- ✓ **14 %** moins cher
- ✓ Réduit les émissions de CO<sub>2</sub> de **18 %**



Le verre est broyé pour pouvoir être recyclé

### Le béton recyclé

Chaque année, la France produit 260 millions de tonnes de déchets de construction, et **seul 10 % est recyclé**. Le projet Recybéton promeut le recours au recyclage du béton.



Les plus gros morceaux servent à faire du béton

Les plus petits à faire du verre

Sable de verre

### L'argile

Deux Français ont inventé une argile aussi solide que le béton

- ✓ **20 x moins** polluant
- ✓ **moins cher**



### Les bâtiments en terre

La terre - ou pisé - est un des matériaux de construction **les moins chers et les plus durables**

En France, 15 % du patrimoine architectural est en terre crue

Si nous continuons d'extraire le sable à ce rythme, nous pourrions parler des plages au passé d'ici 2100. Il est temps d'alerter l'opinion publique !

Ait-Ben-Haddou (Maroc)

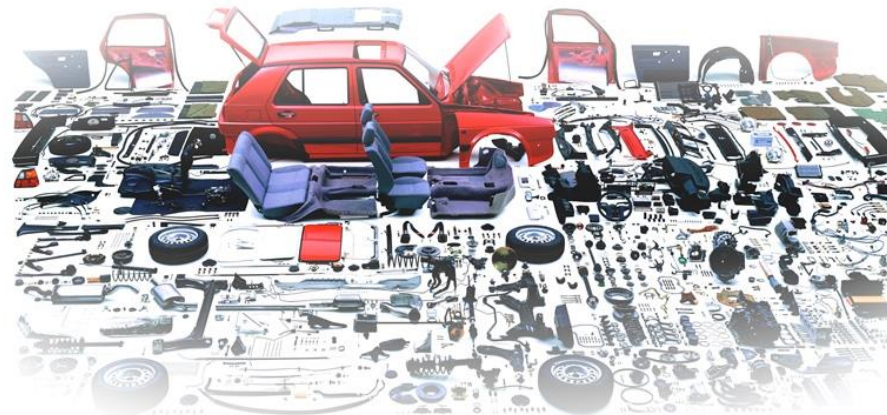
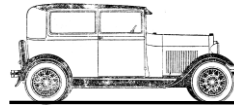


# L'évolution des modèles d'échanges

De l'intégration verticale...



Pour améliorer la qualité, Henry Ford décide de posséder, d'exploiter et de coordonner toutes les ressources nécessaires à la production de ses voitures. Le système est mis en place en 1927 avec la Model A.



# Des échanges de plus en plus complexes

## 1 Externalisation

- Se recentrer sur son cœur de métier  
le savoir faire et l'innovation



## 2 Mondialis

- Rechercher de la compétitivité



En moyenne, 65 % du CA des entreprises passent par les achats.

L'achat public, c'est près de 200 milliards de dépenses annuelles.

Des échanges de plus en plus complexes car de plus en plus impliqués dans les décisions stratégiques.

La responsabilité de la fonction achats vis-à-vis du risque s'est parallèlement intensifiée.

Lors d'une étude, les 400 responsables de chaînes d'approvisionnement interrogés ont tous reconnu que la visibilité qu'ils avaient sur leur chaîne était mauvaise.



# Jusqu'alors, des drames souvent impunis...

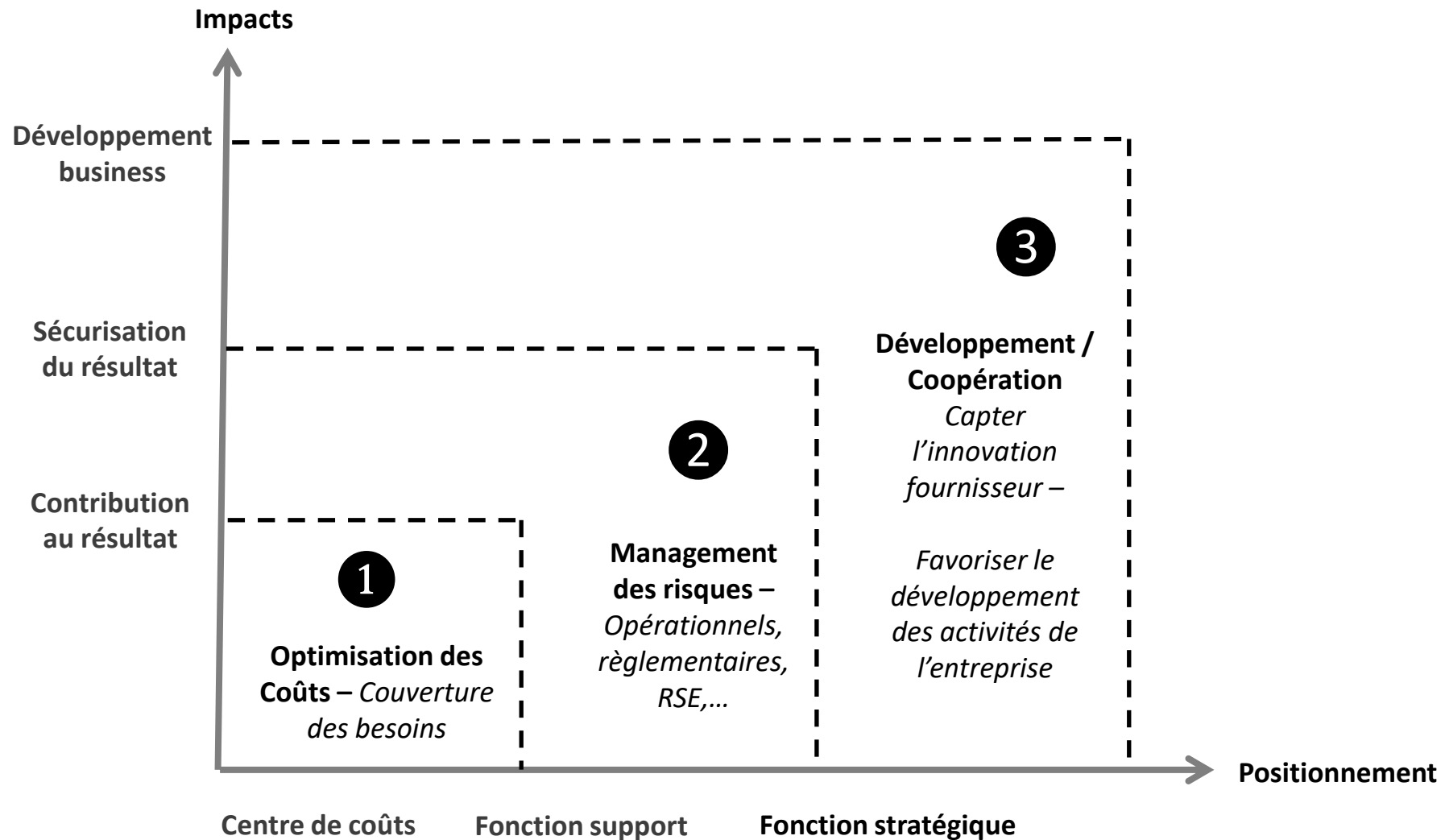
Et toujours les même plaidoiries des sociétés incriminées !

Ben, je ne savais pas !



Ce n'est pas moi, c'est lui!

# L'évolution nécessaire de la fonction achats



# La norme ISO 20400

## Objectifs de la norme ISO 20400

- Poser les grands principes de la fonction « Achats »
- Clarifier et harmoniser les pratiques de responsabilité des organisations tout au long du processus d'achats
- Apporter un cadre de référence qui vise à fournir des lignes directrices aux organisations et à leur fonction Achats
- Faciliter les échanges commerciaux, tant nationaux qu'internationaux

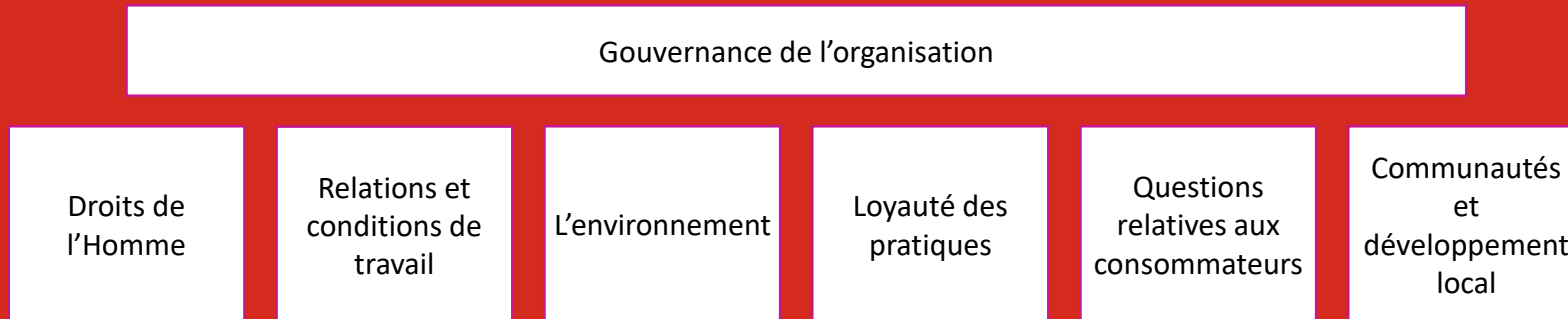


- La norme ISO 20400 est le fruit d'une co-production consensuelle
- Elle est d'application volontaire, toute organisation peut ou non l'utiliser et s'y référer

# Quels domaines couvrent les HAR\* ?

\* Achats responsables

## Les achats responsables couvrent :



= questions centrales de responsabilité sociétale (article 6 de l'ISO 26000)

## Il convient donc :

- D'examiner les enjeux en matière de responsabilité sociétale de manière holistique
- De considérer les 7 questions centrales et les 37 enjeux de responsabilité sociétale, ainsi que leur interdépendance
- D'être conscient que les efforts consentis sur un enjeu pourraient impliquer un compromis avec d'autres enjeux
- De rester vigilant au transfert d'impacts sur le cycle de vie des biens ou services

# Qu'est-ce qu'un achat responsable ?

Au sens de la norme ISO 20400 :

**« Un achat responsable est un achat dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possibles sur toute la durée du cycle de vie ».**

Il englobe les aspects de responsabilité liés :



aux produits et services



aux fournisseurs intervenant dans  
la chaîne d'approvisionnement

# Vers une définition plus opérationnelle...

## Comment j'achète ?

- Stratégie de mise en concurrence
- Cahiers des charges
- Exigences et plan de progrès fournisseurs

## Pourquoi j'achète ?

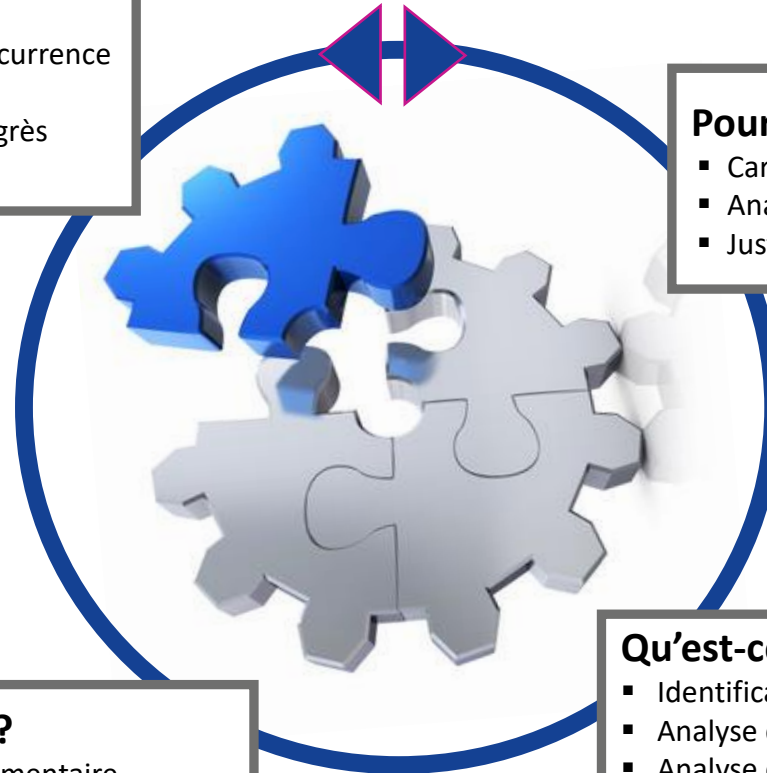
- Caractérisation du besoin
- Analyse fonctionnelle
- Juste besoin

## Qu'est-ce que j'achète ?

- Identification des risques et opportunités
- Analyse de la criticité du risque
- Analyse de l'offre et formalisation du besoin

## À qui j'achète ?

- Conformité réglementaire
- Santé financière
- Innovation
- Engagements RSE
- Maîtrise des risques et des enjeux





# Les achats publics responsables

Un achat public responsable est un **levier au service des politiques publiques** de protection et de valorisation de l'environnement et en faveur du progrès social.

Il offre une vision dynamique qui adapte les enjeux environnementaux et sociaux traités dans les MP aux évolutions législatives et projets gouvernementaux (AGEC, EGALIM, Climat & résilience...).

- Il intègre des dispositions en faveur de la protection ou de la mise en valeur de l'**environnement**, du progrès **social**, et qui favorisent le développement **économique**.
- Il prend en compte l'intérêt de l'ensemble des **parties prenantes** concernées par l'acte d'achat.
- Il permet de réaliser des **économies « intelligentes »** au plus près du besoin et qui incitent à la sobriété en termes d'énergie et de ressources.
- Il intègre toutes les étapes du marché et de **la vie du produit ou de la prestation**.

# Une obligation dans la commande publique

La prise en compte du Développement Durable **dans les marchés publics est amorcée** :

- en 2005, par l'intégration de la **charte de l'environnement** dans le bloc de constitutionnalité qui énonce à son article 6 que « **les politiques publiques doivent promouvoir un développement durable** »
- en 2008, par la **circulaire du 3 déc. 2008**, relative à **l'exemplarité de l'État au regard du Développement Durable**

Mais c'est l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 qui reste l'expression la plus aboutie vers cette obligation.

Aujourd'hui, cette obligation impose de :

- travailler en mode projet
- réfléchir au besoin
- créer le dialogue au sein des entités acheteuses (prescripteurs, utilisateurs...) et avec des partenaires (fournisseurs...)
- enrichir le sourcing
- avoir une vision stratégique depuis la préparation du marché jusqu'à la fin de son exécution.

# Le plan national pour des achats durables (PNAD)

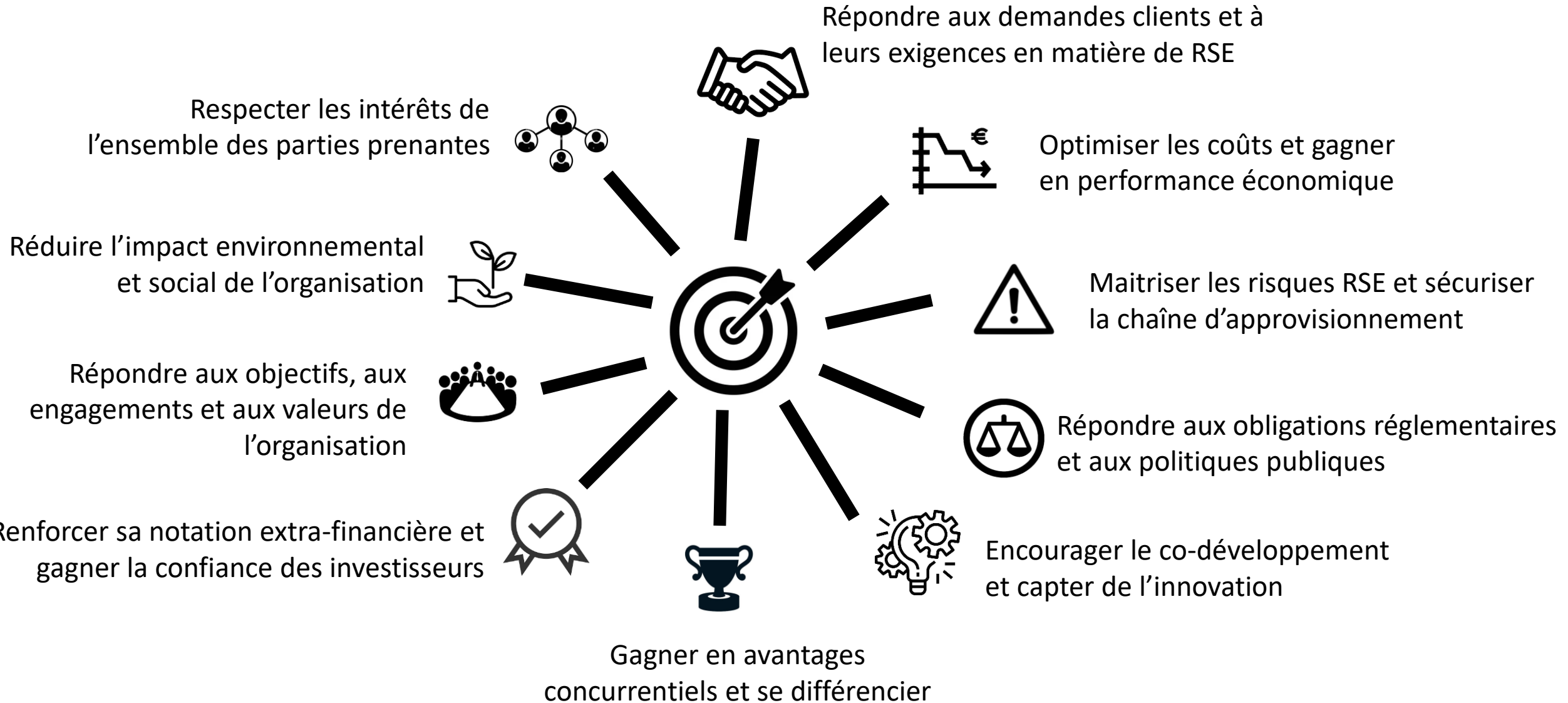
Feuille de route permettant de s'attaquer de façon pragmatique, et sur la durée, aux obstacles qui ralentissent la montée en puissance de l'achat public durable :

- Mettre en œuvre les dispositions de la loi Climat et résilience
- Convaincre les décideurs et accompagner les acheteurs,
- Dialoguer avec les autres acteurs essentiels que sont les entreprises et leurs organisations représentatives,
- Montrer, démontrer, valoriser, évaluer...

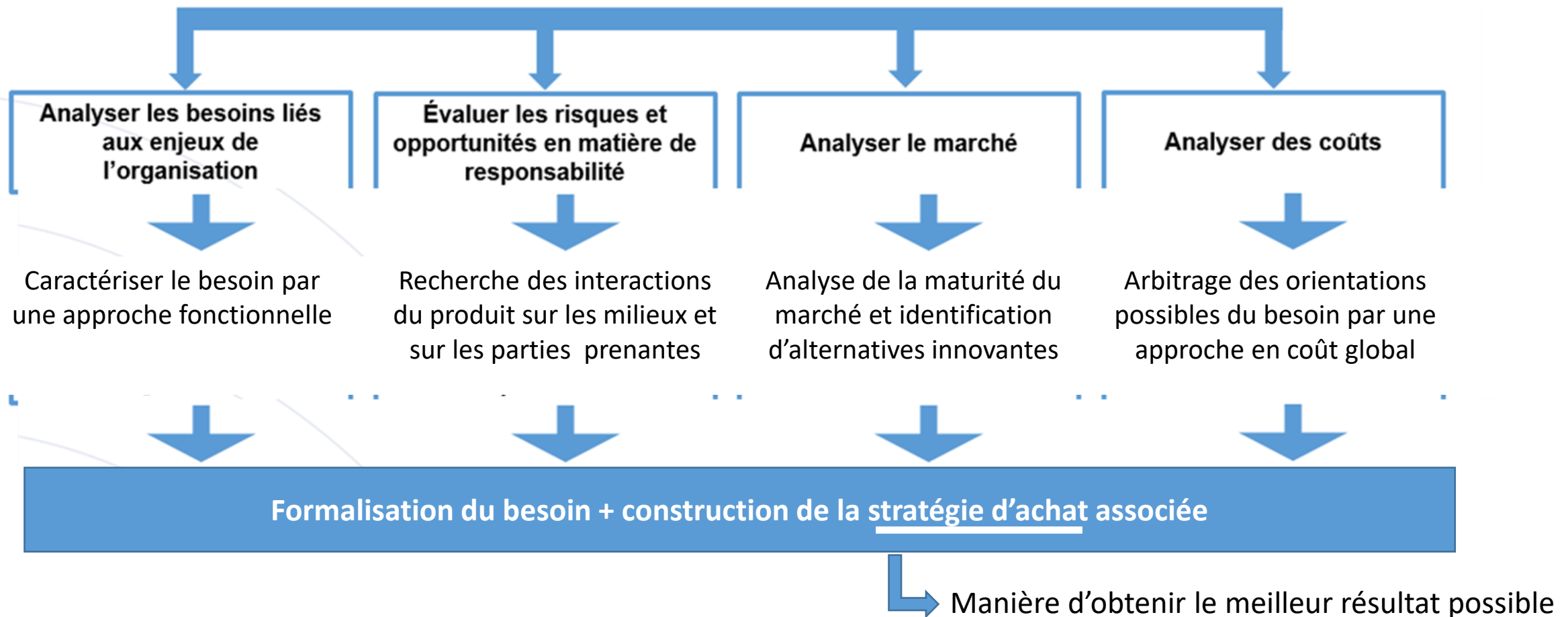
**Les objectifs stratégiques fixés par le document le sont à l'horizon 2025 :**

- 100% des marchés publics doivent avoir une disposition environnementale.
- 30 % des marchés publics doivent avoir une disposition sociale.

# Les motivations ou facteurs déterminants...



# L'élaboration d'une stratégie d'achats



# L'analyse du besoin

## Un bâtiment pouvant évoluer au rythme des usages

C'est le principe innovant du bâtiment évolutif et réversible : projets flexibles dont l'architecture peut s'adapter aux changements des besoins

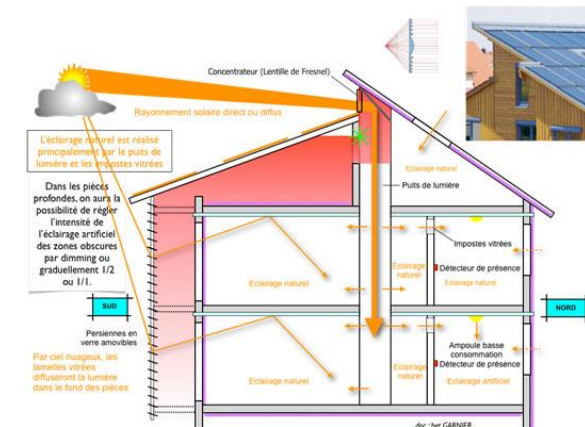
## Un bâtiment à énergie positive

Les BEPOS produisent plus d'énergie qu'ils n'en ont besoin pour fonctionner.

Ceci est possible :

- en exprimant les spécifications techniques en termes de performances ou d'exigences fonctionnelles
- en se référant à des normes ou d'autres documents préétablis accessibles aux concurrents

- 1 ÉPAISSEUR DU BÂTIMENT : 13 m
- 2 HAUTEUR D'ÉTAGE : 2,70 m
- 3 CIRCULATION : DECKS ET PONTONS EXTÉRIEURS
- 4 PROCÉDÉ CONSTRUCTIF : POTEAUX-DALLES
- 5 DISTRIBUTION DES RÉSEAUX : SANS REPRISE STRUCTURELLE
- 6 ENVELOPPE : MOINS DE 20% DES COMPOSANTS À MODIFIER
- 7 DOUBLES NIVEAUX : R.D.C. ACTIF ET TOIT HABITÉ



# L'analyse du marché

## Les objectifs du sourcing

- Comprendre comment le marché est structuré (niveau de concurrence, rapport de force...)
- Comprendre les grandes tendances de l'offre et les critères d'attractivité d'une future consultation
- Mieux définir la nature de ses besoins
- Donner les moyens aux entreprises d'adapter au mieux leurs candidatures
- Diminuer les consultations infructueuses
- Fluidifier la communication commerciale
- Contribuer à une mise en avant de l'innovation, de la créativité et du savoir faire des entreprises

## Des outils ou référentiels pour vous aider



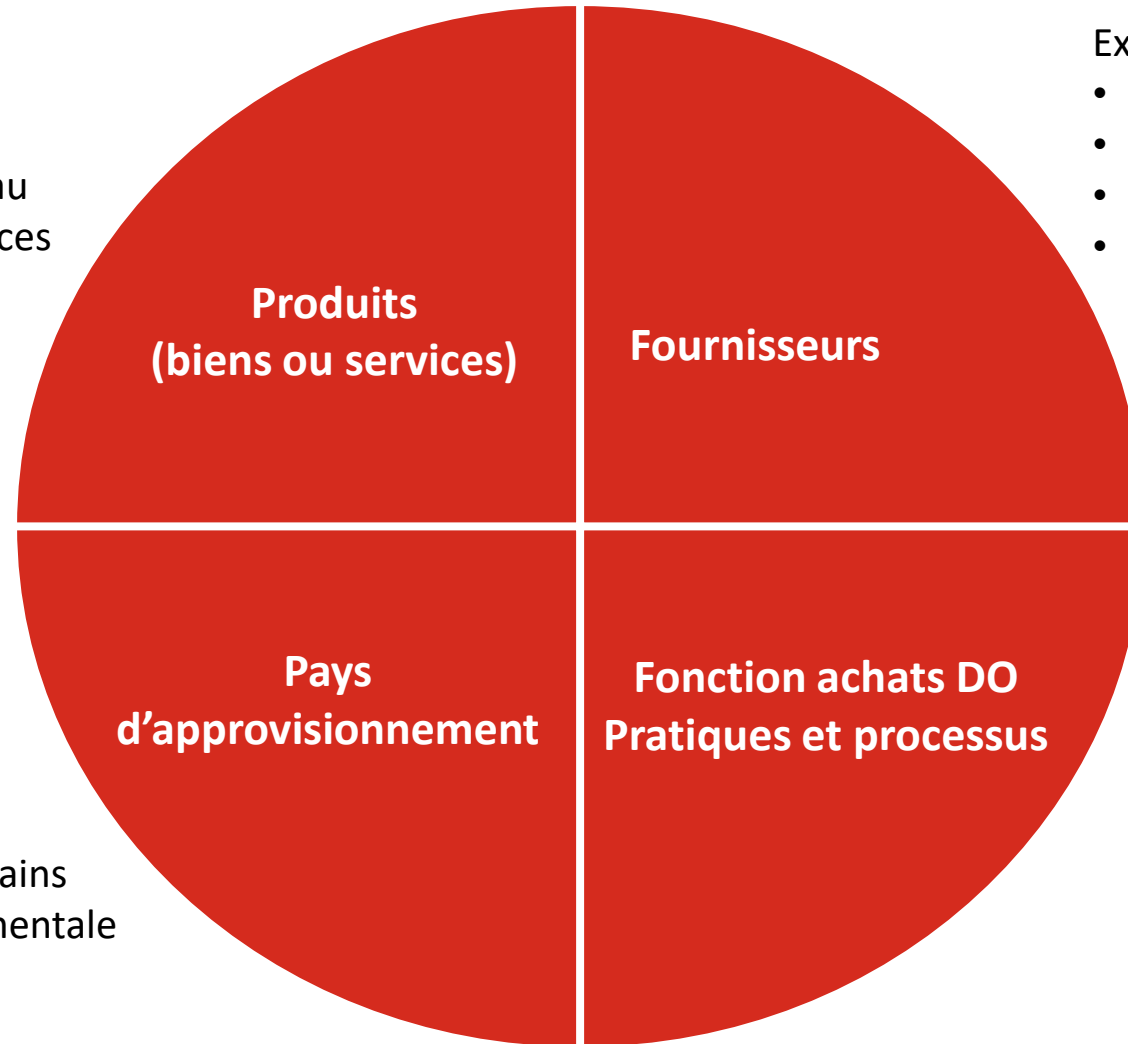
# L'analyse des risques : les sources de risques

Exemples :

- Présence de substances dangereuses dans un matériau
- Pression forte sur les ressources
- Contrefaçon
- ...

Exemples :

- Forte corruption
- Non-respect des droits humains
- Réglementation environnementale laxiste



Exemples :

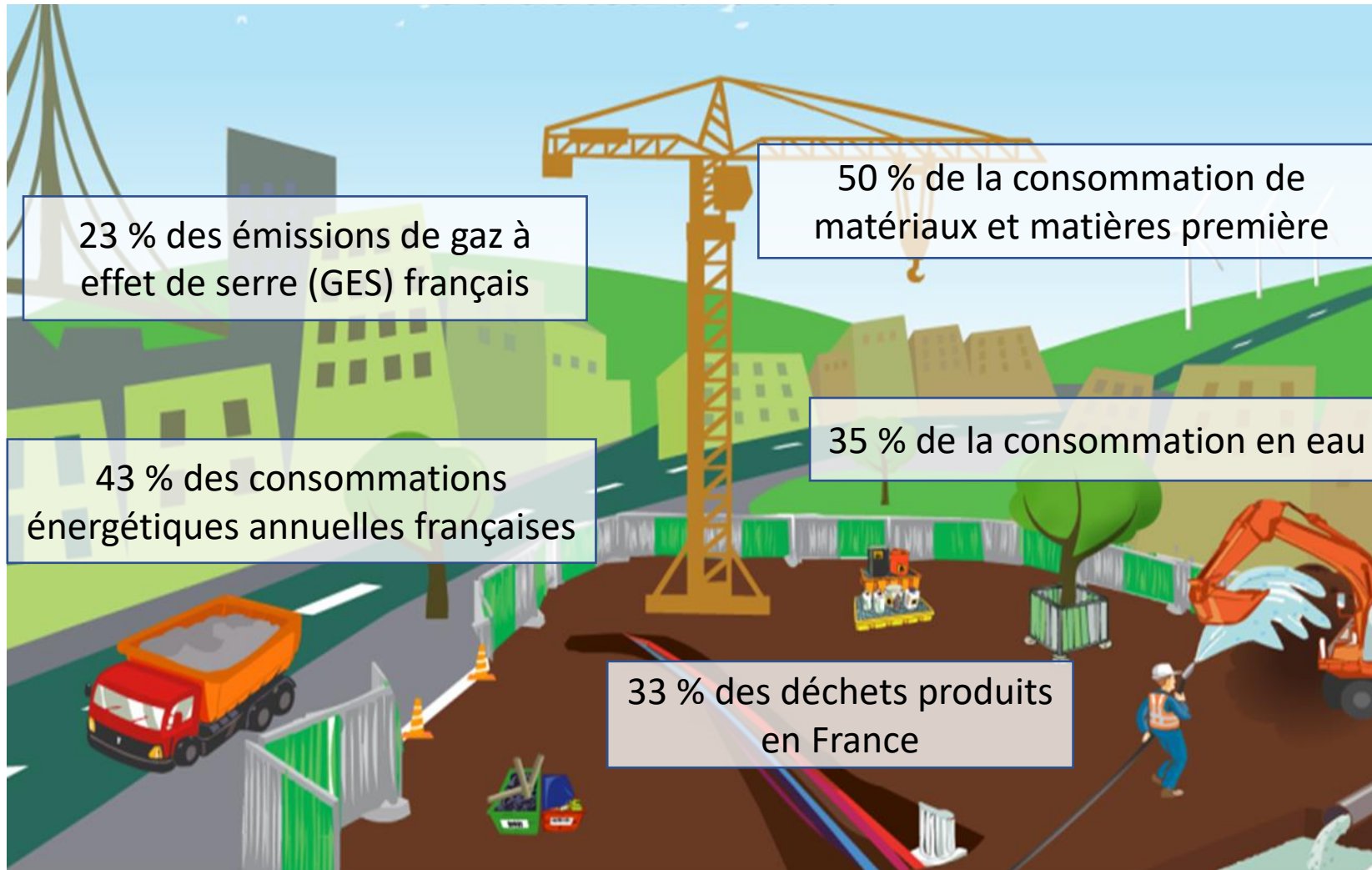
- Mauvaises conditions de travail
- Accidents du travail
- Pollutions générées
- ...

Exemples :

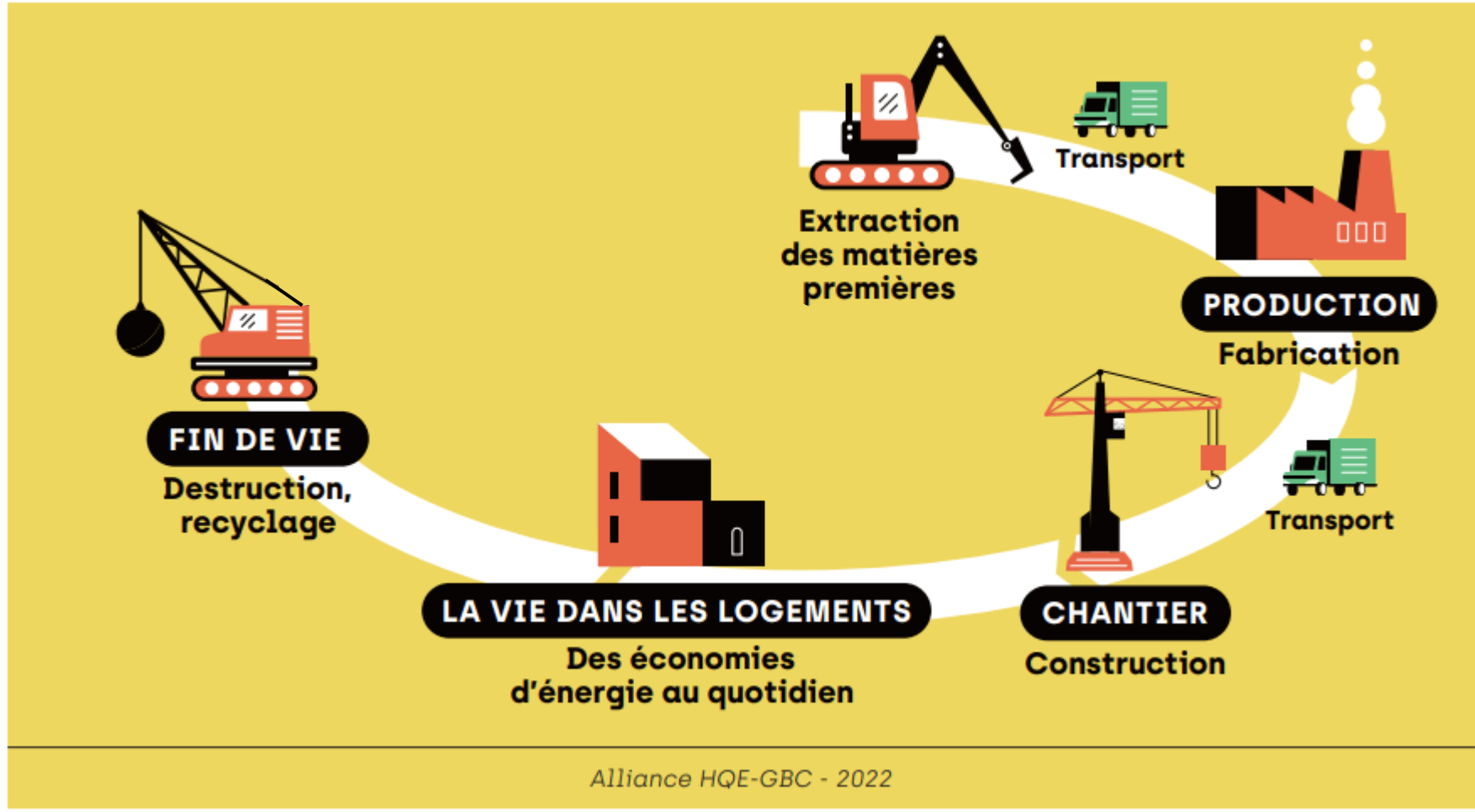
- Absence de stratégie achats
- Relation fournisseurs déséquilibrées
- ...



# Le poids des enjeux environnementaux du BTP



# L'approche en cycle de vie



# L'analyse des coûts

+ Impacts des externalités non monétisées

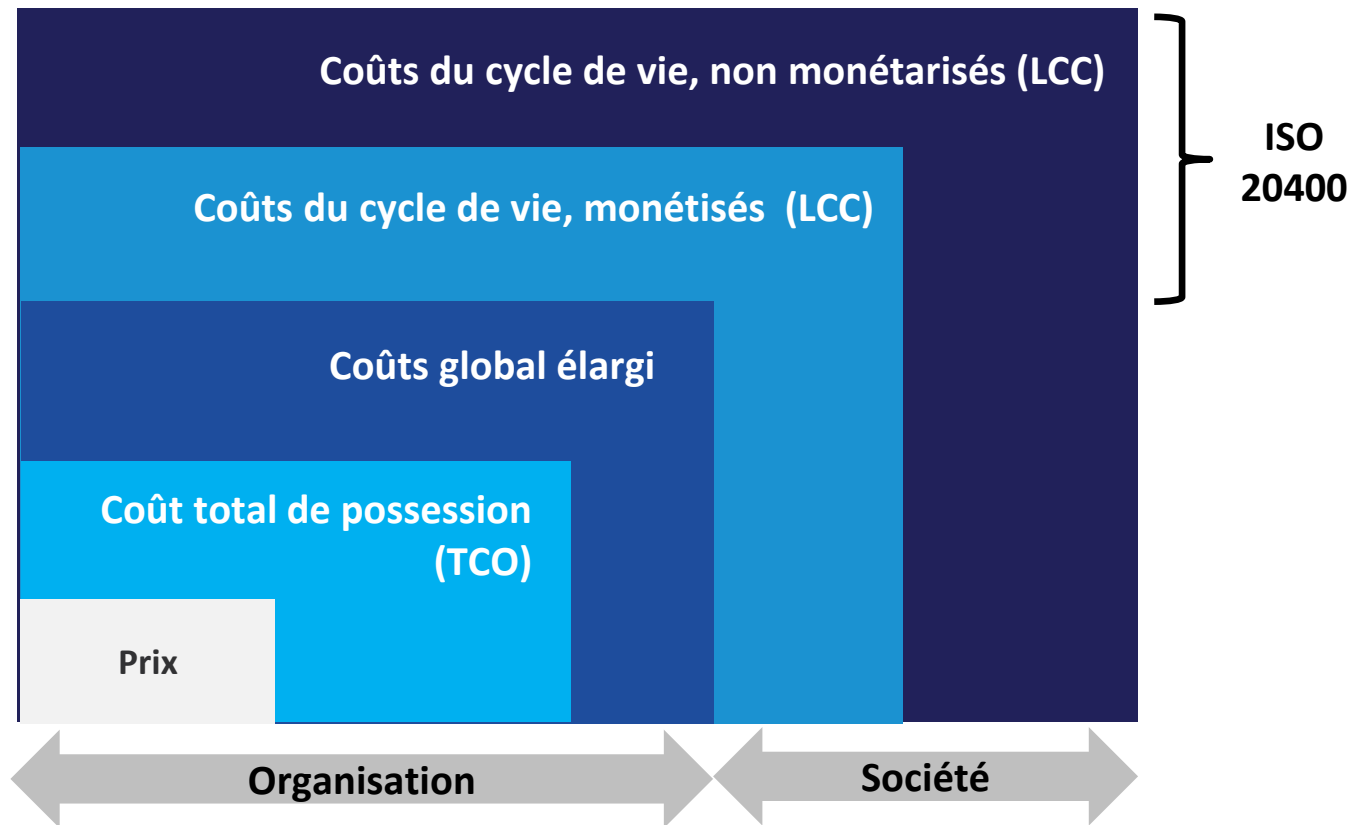
+ Coûts des externalités environnementales et sociales

+ Coûts/bénéfices des risques et opportunités

+ Acquisition, utilisation & Coûts de fin de vie

Prix d'achat

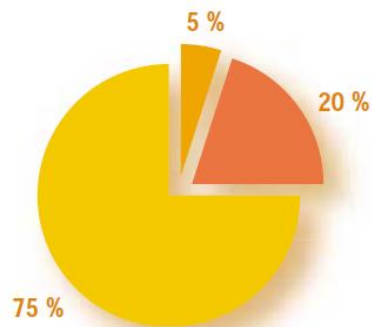
Coûts assumés par :



# L'analyse des coûts

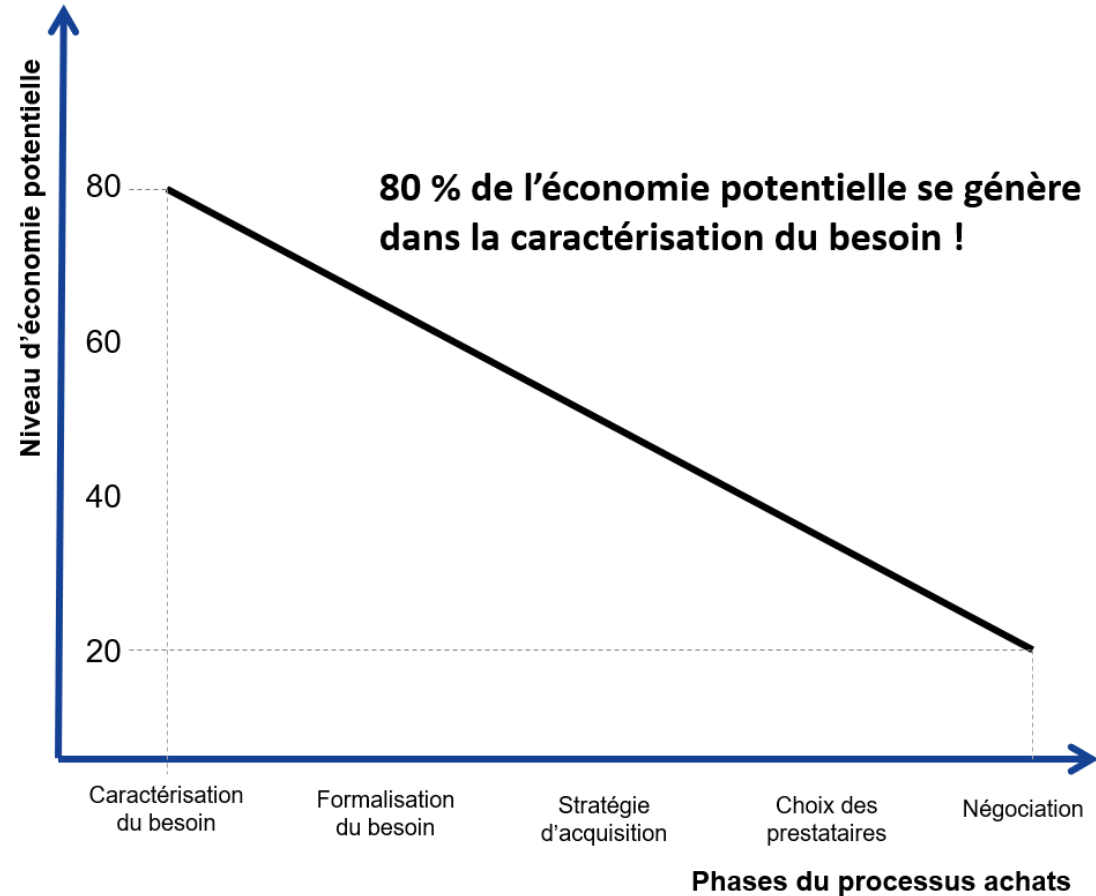


Répartition moyenne des types de coûts sur le cycle de vie d'un bâtiment tertiaire (hors foncier et frais financiers)



■ Études et assistance  
■ Construction  
■ Exploitation et maintenance technique

Source APOGEE



# La construction durable

La construction durable consiste à **limiter l'impact des bâtiments sur l'environnement** tout en garantissant une qualité supérieure en termes de design et de confort acoustique et thermique.

Une **construction durable est pensée dans sa globalité** pour être la plus efficiente possible.

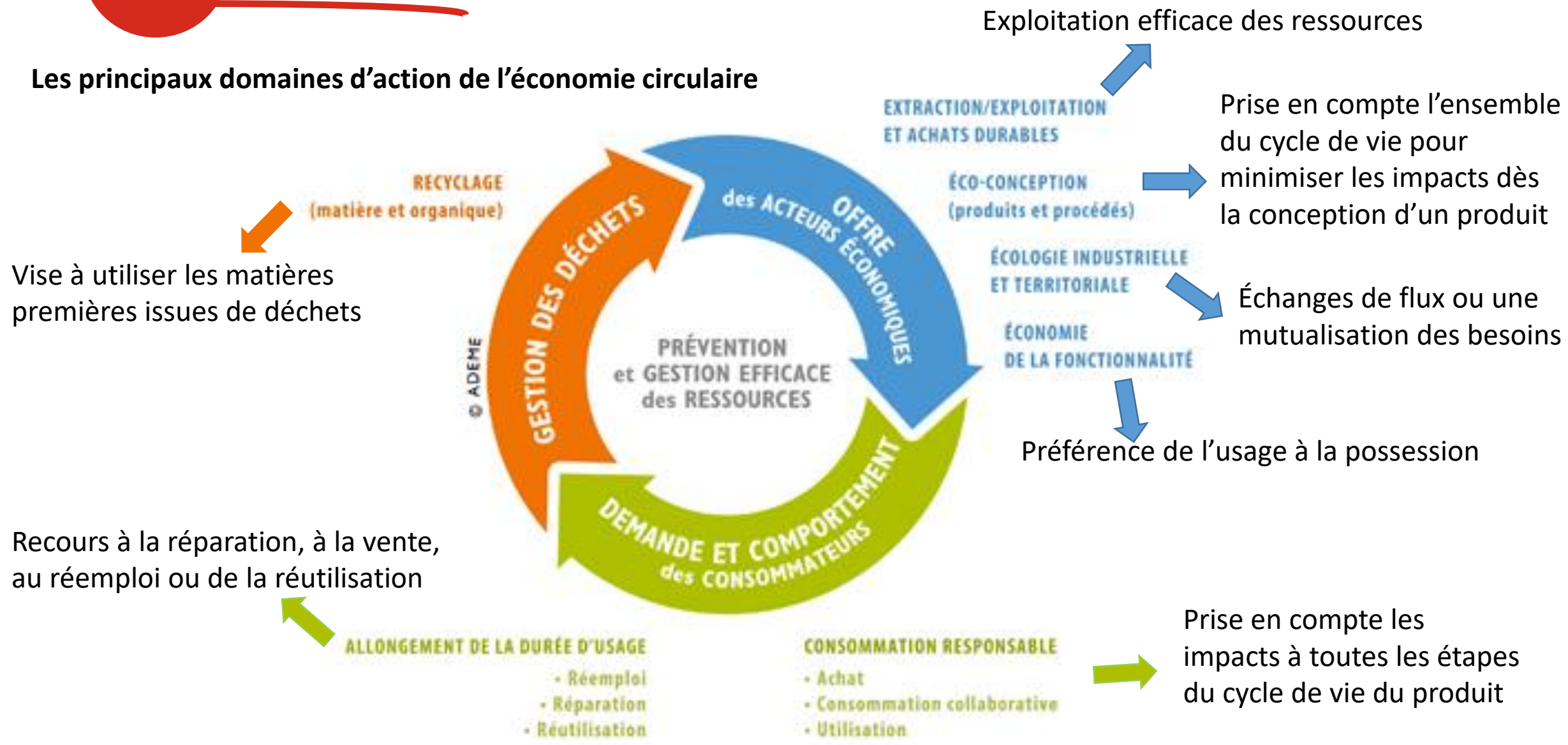
De nombreux leviers peuvent être considérés comme :

- le choix de la localisation,
- le choix des méthodes de construction,
- la gestion des ressources,
- le recours à des matériaux sains,
- le choix de l'architecture,
- le transport de matière,
- la consommation d'énergie lors de la construction ou de l'exploitation,
- les déchets de chantier...

Un bâtiment durable **est sobre en ressources, de la conception à l'exploitation puis à la déconstruction**. Il est conçu et géré selon les principes de l'économie circulaire.

# L'économie circulaire

## Les principaux domaines d'action de l'économie circulaire



# Comment répondre à ses ambitions ?

## Sélectionner le meilleur de sa catégorie

- Réaliser une analyse approfondie du marché
- Définir des spécifications précises
- S'appuyer sur des référentiels (normes, labels...)
- Adopter une approche en mieux-disance
- Pondérer les critères RSE en fonction des enjeux

## Facteur pouvant changer le marché

- Exercer son pouvoir d'influence
- Imposer des spécifications de rupture
- Définir des conditions d'exécution avec des pénalités
- Coopérer au développement de solutions innovantes
- Equilibrer la relation client/fournisseur (pérennité)



**Pour conclure**



**QUESTIONS**  
**REponses**

**Merci de votre participation !**