RECUEIL PRATIQUE

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES DANS LA COMMANDE PUBLIQUE

La promotion de l'égalité femmes-hommes dans la commande publique constitue un enjeu émergent au sein de l'achat socialement responsable.

Ce recueil reflète l'état des pratiques des acheteurs mobilisant des considérations relatives à l'égalité femmes-hommes dans la commande publique. Il a vocation à valoriser ces démarches innovantes, susceptibles d'inspirer et d'accompagner la réflexion d'autres organismes acheteurs qui souhaiteraient investir le sujet de la promotion de l'égalité femmes-hommes au titre des aspects sociaux de la commande publique.

Les exemples de pièces marchés relatés et leur éventuelle réutilisation ou adaptation, relève ainsi de la responsabilité de chaque organisme acheteur.

Le Centre Hubertine Auclert et le GIP Maximilien tiennent à adresser leurs sincères remerciements à l'ensemble des contributeurs qui ont bien voulu partager leur expérience sur ce sujet : Direction des Achats de l'État (DAE), Ville de Paris, Ville de Lyon, Lyon métropole, Ville et métropole de Bordeaux, Nantes métropole, Eurométropole de Strasbourg, Aix Marseille métropole, l'UGAP, France Urbaine et l'Alliance Villes Emploi.

CONCEPTION ET RÉDACTION
Pauline DEHANI : Consultante, Experte aspects sociaux commande publique

GRAPHISME
GIP Maximilien et Centre Hubertine Auclert

DATE DE PUBLICATION
Septembre 2023