



Cette action est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020



**maximilien**  
LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS  
FRANCIENS



## DOSSIER DE PRESSE



***Le jeudi 17 mai 2018 à Paris (Les Canaux)***

*Action cofinancée par le fonds social européen  
dans le cadre du programme opérationnel national "emploi et inclusion" 2014-2020*

Le site <https://Openmapsocial.wordpress.com>

Contact Presse : Véronique Massé, agence Isée  
[v.masse@isee-communication.fr](mailto:v.masse@isee-communication.fr) / 06 23 92 26 35

## SOMMAIRE

	<b>Page</b>
<b>Les Rencontres Openmap ESS</b>	
Raphaële VOSS, Chef de Projet de la MACS (Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales)	3
<b>Introduction au dossier de presse</b>	
• Jean-François LEGARET, Président du GIP Maximilien	4
• Corinne CHERUBINI, Directrice de la DIRECCTE Ile-de-France	5
<b>La Rencontre Openmap ESS du 17 mai 2018</b>	
Aux Canaux à Paris	6 - 7
<b>TEMOIGNAGE STRUCTURE ESS</b>	
Planète Sésame 92 : un traiteur solidaire, bio, éco-responsable et engagé dans la solidarité climatique	8 - 9
<b>PRESENTATIONS</b>	
Les 6 structures ESS sélectionnées pour les pitches du 17 mai : Baluchon, Les Cuistots Migrateurs, Mam' Ayoka, L'ESAT Mosaïc Services, L'ESAT Pleyel-Novaedia, La Table de Cana	10 à 15
<b>Le GIP Maximilien</b>	16 - 17
<b>La MACS (Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales)</b>	18- 19
<b>Les Canaux</b>	20
<b>Quelques ressources utiles</b>	21

## Les Rencontres Openmap ESS

**La Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales**, mise en place en juillet 2016 dans le cadre des marchés du Grand Paris, est pilotée au niveau régional par le GIP Maximilien. Avec pour objectif de faciliter la mise en œuvre des clauses sociales, de coordonner les acteurs de l'insertion sur les territoires et de consolider les données relatives à l'insertion professionnelle.

Le GIP Maximilien a pour mission d'une part, la mise en œuvre du développement des clauses sociales et de l'emploi durable par la commande publique et d'autre part, la mobilisation et la coordination des acteurs intervenant sur les aspects sociaux de la commande publique, en lien avec les huit coordinations départementales.

En 2020, atteindre 25% de marchés comprenant au moins une disposition sociale : tel est l'objectif du second plan national d'action pour les achats publics durables (PNAAPD). Les clauses sociales sont un levier d'insertion professionnelle et d'accès à l'emploi durable. Elles permettent d'agir positivement sur la dimension sociale du développement durable.

**Les Openmap ESS** répondent à l'importance de mobiliser les structures de l'ESS, de l'IAE et du handicap aux marchés publics clausés. Elles permettent également de sensibiliser les acheteurs publics aux offres de service disponibles sur le territoire. Elles sont une réponse concrète et pratique à la capacité du GIP Maximilien à fédérer et mettre en lien les différents acteurs de la clause sociale : maîtres d'ouvrage, acteurs de l'insertion, réseaux professionnels, entreprises, acheteurs publics...

**Raphaële VOSS, Chef de Projet de la MACS**



Photos des Openmap ESS en mai et novembre 2017 à Nanterre et Vitry-sur-Seine : plus de 180 participants réunis pour chacune des Rencontres



**maximilien**  
LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS  
FRANCIENS

## Trois questions à Jean-François LEGARET, Président du GIP Maximilien, Conseiller Régional

### ***En quoi le GIP est le bon outil au service des objectifs de la MACS ?***

Le GIP Maximilien a été initié par la Région Ile-de-France pour proposer dès 2013 un portail de marchés publics afin, d'une part, de faciliter l'accès des TPE/PME à la commande publique via un seul site web regroupant l'ensemble de la commande publique francilienne ; d'autre part d'optimiser la chaîne d'achats via le déploiement des usages numériques et la prise en compte du développement durable.

Par sa capacité à fédérer de nombreux acheteurs, le GIP permet de créer des liens entre les différents acteurs des achats responsables que sont les maîtres d'ouvrages, les acteurs de l'insertion, les entreprises et les acheteurs publics ; ces derniers sont ainsi en mesure de partager et de mutualiser leurs bonnes pratiques en matière de clauses sociales.

### ***En quoi la MACS est-elle une valeur ajoutée pour la feuille de route de Maximilien par rapport aux autres chantiers du GIP ?***

Dès 2015, le GIP Maximilien est devenu pilote en Ile-de-France du projet national «Tout démat 2018» animé par le SGMAP (Secrétariat Général pour la Modernisation de l'Action Publique) afin d'accompagner les acheteurs publics franciliens à se préparer à la dématérialisation totale.

En 2016, le pilotage de la mission MACS qui nous a été confié par la DIRECCTE nous permet de proposer à nos membres des réponses nouvelles sur le volet social des marchés publics et d'enrichir les actions d'accompagnement qu'on leur propose. Au travers de la MACS nous avons à cœur d'œuvrer sur le volet social pour le développement des clauses sociales dans la commande publique francilienne et la progression de l'emploi durable. Nous pouvons ainsi valoriser et diffuser les bonnes pratiques ainsi que notre action en faveur de l'accès des TPE-PME aux marchés publics.

### ***En quoi l'échelon régional est un périmètre adéquat pour ce type de Mission ?***

La MACS a été mise en place pour répondre aux enjeux d'emploi des nombreux projets d'aménagement du Grand Paris.

Le périmètre d'intervention du GIP - la région Ile-de-France - étant le même que celui de la MACS, nous disposons d'une certaine légitimité et d'une certaine visibilité pour répondre aux besoins de nos financeurs (DIRECCTE Ile-de-France et la Région Ile-de-France). Par ailleurs, mobiliser nos partenaires et coordinations départementales des clauses qui œuvrent sur le terrain est pour nous un enjeu qui contribue à ce que la question des clauses sociales dans les marchés publics progresse de jour en jour.



## Trois questions à Corinne CHERUBINI, Directrice de la DIRECCTE Ile-de-France

### ***Pourquoi avoir choisi le GIP Maximilien pour piloter la MACS ?***

La MACS devait être portée par un acteur représentatif de l'ensemble des acheteurs publics, donc bénéficiant d'une bonne assise régionale. Il était également important que sa connaissance et son expertise en matière de clauses sociales et de marchés publics soient reconnues. Le GIP Maximilien répond à tous ces critères.

### ***Selon vous, par quels moyens et avec quelles initiatives peut-on développer les clauses sociales dans les marchés publics franciliens ?***

La mobilisation des donneurs d'ordre pour accroître le nombre de marchés comportant des clauses sociales est essentielle et répond à une volonté forte de l'Etat. Pour cela, il faut rendre lisible auprès des donneurs d'ordre et des entreprises l'offre de services des facilitateurs de clauses présents sur les territoires. Les missions des facilitateurs sont multiples. En amont de la publication du marché, le facilitateur aide l'acheteur public au repérage des marchés pouvant faire l'objet de clauses et à la rédaction de la clause. En aval, il s'assure de la bonne exécution de la clause et de son évaluation.

### ***En quoi est-ce utile d'organiser des rencontres comme les Openmap ESS ? Pour les acheteurs publics d'Ile-de-France ? Pour les structures de l'ESS ? Pour les nombreux partenaires de ces rencontres ?***

Ces Openmap permettent de faire connaître aux acheteurs les ressources locales et l'offre de services des entreprises de l'ESS, en particulier celles de l'IAE et du secteur du handicap, pouvant répondre à leurs marchés. Pour les entreprises de l'ESS, c'est une réelle opportunité d'accès à de nouveaux marchés. Souvenons-nous que les deux premières rencontres Openmap en Mai et Novembre 2017 ont ainsi réuni plus de 80 entreprises de la filière du numérique et du secteur de l'économie circulaire ainsi que de nombreux acheteurs publics locaux et nationaux.



Dans le prolongement des deux premières rencontres Openmap ESS en 2017, **Corinne CHERUBINI, Directrice de la DIRECCTE Ile-de-France** et **Jean-François LEGARET, Président du GIP Maximilien et Conseiller régional**, avec le soutien de l'ensemble des partenaires, ont organisé une troisième matinale d'échanges entre acheteurs publics franciliens et structures de l'Economie Sociale et Solidaire dans le secteur de la restauration / traiteur / hôtellerie, dans le cadre de la préparation des grands événements sportifs **le jeudi 17 mai 2018**.

La rencontre Openmap ESS s'est déroulée aux Canaux à Paris (19<sup>ème</sup>), lieu emblématique dédié aux économies solidaires et innovantes (voir page 20 de ce dossier). Elle réunissait **des acheteurs publics franciliens et des structures de l'Economie Sociale et Solidaire (y compris SIAE et EA/ESAT) du secteur de la restauration / traiteur / hôtellerie** autour de la question des clauses sociales dans les marchés publics et de l'insertion des publics éloignés de l'emploi.

Cette rencontre visait, d'une part, à favoriser la connaissance de l'offre des structures de l'ESS auprès des acheteurs publics et de leurs services opérationnels (SI, communication, formation, développement économique, administration générale, environnement...). D'autre part, à sensibiliser les structures de l'ESS aux contraintes des services achats des acteurs publics et à leurs besoins sur les 18 prochains mois.



Cet Openmap ESS était le troisième d'une série de trois rencontres et s'inscrit de facto dans le prolongement des 2 premiers Openmap ESS (photo ci-contre) dédiés au secteur du numérique (en mai 2017) et à l'économie circulaire (en novembre 2017). Chacun de ces événements avait réuni plus de 180 participants. Pour revoir les moments forts de ces journées, rendez-vous sur le site des Openmap <https://openmapsocial.wordpress.com/>

## Une matinée entière avec table-ronde, pitches et networking

L'Openmap ESS a été introduit par Benjamin LEPERCHEY, Directeur adjoint de la DIRECCTE Ile-de-France et Daniel COISSARD, Directeur du GIP Maximilien.

**TEMOIGNAGE** - La DIRECCTE Ile-de-France témoigne sur leur participation à cette rencontre. Lire page 5.

La matinée s'est poursuivie par une table-ronde **« Acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire : en route vers les grands événements sportifs des prochaines années ! »** :

- Marie BARSACQ, Directrice Impact et Héritage Paris 2024.
- Céline TERRIER-LAURENS, Directrice du pôle Ambitions écologiques et héritage, Société de livraison des ouvrages olympiques (SOLIDEO).
- Elisa YAVCHITZ, Directrice générale, Les Canaux.
- Témoignages croisés autour des pratiques du Conseil Départemental des Yvelines :
  - Suzon JOUANNEAU, Juriste et chef de projet achats responsables, Conseil Départemental des Yvelines
  - Julie BOURGEOIS, Coordinatrice, Inserxo 78
  - Gaëlle KERGUTUIL, Directrice adjointe et Brice TROUSSET, Directeur commercial, ESAT la Mare Savin
  - Anne MARIEN, Responsable ingénierie des clauses d'insertion et Valérie LECCIA, Responsable du club Busin'ESS, GIP Activity'
- Coup de projecteur : Zazie Hôtel par Anne-Sophie DE BOULOIS, Directrice.

Ce fut ensuite la séance de pitches en public de six structures\* de l'ESS (pré-sélectionnées sur dossier de candidature) qui ont présenté leurs solutions et projets innovants dans le secteur de la restauration / traiteur / hôtellerie.

Ces structures ont bénéficié d'une ½ journée d'accompagnement à la préparation des pitches, accompagnement effectué par deux structures : Les Beaux jours, agence d'innovations et de design social ([www.les-beaux-jours.fr](http://www.les-beaux-jours.fr)) et Les Petites Rivières, agence de conseil en innovation sociale et responsabilité sociétale (<http://lespetitesrivieres.com>).

**\*PRESENTATION** des 6 structures de l'ESS qui ont pitché : Baluchon, Les Cuistots migrants, Mam'Ayoka, L'ESAT Mosaïc Services, L'ESAT Pleyel – Novaedia, La Table de Cana (voir pages 10 à 15)

**ET TEMOIGNAGE** de Planète Sésame 92 arrivée en 7ème position à la procédure de sélection (voir pages 8 et 9)

La matinée s'est prolongée avec des rencontres individuelles : **59 entretiens étaient programmés** entre **9 acheteurs publics** (voir ci-dessous) qui ont échangé avec **21 entreprises de l'ESS** sur les spécificités de la commande publique.



En parallèle une dizaine de partenaires - acteurs publics, représentants de l'ESS et du monde économique - ont participé à cette rencontre dont des partenaires qui ont accueilli les participants sur leurs espaces d'exposition :



## Planète Sésame 92 : un traiteur solidaire, bio, éco-responsable et engagé dans la solidarité climatique



Créée en 2008 et installée à Nanterre (92), Planète Sésame 92 est une entreprise d'insertion. Planète sésame [www.planetesesame92.com](http://www.planetesesame92.com) est une marque du réseau Réseau Cocagne (20 000 adhérents, 4000 salariés en insertion, 106 structures d'insertion). L'activité principale est une activité de traiteur-organisateur de réceptions (jusqu'à 5000 convives) proposant 75% de produits bio (préparés dans un laboratoire de 500 m<sup>2</sup> à Nanterre) et utilisant du matériel écologique. La seconde activité consiste à la vente à emporter de plats, sandwichs, salades et dessert bio avec possibilité de déjeuner sur place dans une boutique située à Nanterre Université.

### Une entreprise d'insertion du réseau national Réseau Cocagne

Entre global et local, le principe repose sur l'idée de créer des emplois d'insertion dans les métiers de la restauration, en valorisant les savoir-faire culinaires des salariés et la diversité culturelle. C'est ainsi que Planète Sésame 92 propose une cuisine aux saveurs du monde préparée avec des produits issus de l'agriculture biologique, des circuits-courts ou du commerce équitable.

L'enjeu de cette démarche est de contribuer à renforcer l'égalité des chances, la cohésion sociale et la lutte contre les discriminations. Cette action s'adresse à des personnes de culture différente, de nationalité française ou étrangère, en situation difficile, qui ont des talents de cuisiniers et qui souhaitent en faire leur métier. Il s'agit de faciliter l'autonomie et la professionnalisation pour l'accès à un emploi qualifié et durable. Parmi ses clients, Planète Sésame 92 compte Vinci, le Ministère de l'écologie, BNP Paribas, Axa, Emmaüs, Carrefour, Macif.

Le 30 novembre 2017 Planète Sésame 92 a reçu le Prix #Impact<sup>2</sup> Territoire de la Région Ile de France, un prix qui récompense les entrepreneurs à la tête d'une entreprise de plus de 3 ans ayant déjà fait la preuve d'un fort impact social et/ou environnemental sur leur territoire et de la pérennité de leur modèle économique.

---

Gérante de Planète Sésame 92, Mélanie Cataldo [mcataldo@planetesesame92.com](mailto:mcataldo@planetesesame92.com) a accepté de répondre à nos questions.



*Quelle est l'histoire de votre entreprise ? Pourquoi le choix d'une entreprise d'insertion et combien de salariés, qui jusqu'alors étaient éloignés de l'emploi, comptez-vous aujourd'hui dans vos effectifs ?*

Nous avons créé l'entreprise sociale en 2008 à l'aide du réseau national. Aujourd'hui, nous sommes 14 salariés et avons un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros. Nous avons 5 salariés en insertion.

*En quoi est-ce important pour vous de participer à cette rencontre Openmap ESS ? Allez-vous participer aux rencontres bilatérales (networking) avec les acheteurs publics ?*

Etant une TPE/PME, la plupart des marchés publics ne sont pas accessibles pour notre traiteur. C'est important de participer à cette rencontre car nous avons besoin de développer le chiffre d'affaires pour maintenir nos emplois actuels. Oui, je me suis inscrite pour rencontrer tous les acheteurs publics présents en espérant pouvoir avoir des commandes.

*Quelles prestations proposez-vous particulièrement aux acheteurs publics ? Quels sont les marchés publics que vous avez récemment remportés ? Quelle est la part des marchés publics dans votre chiffre d'affaires et celle-ci a-t-elle progressé depuis la création de l'entreprise ?*

Nous proposons des plateaux repas, des cocktails et des buffets ainsi que des repas assis. Nous avons remporté le marché public de Pôle Emploi, de la Mairie de Nanterre en 2018. 10% de notre chiffre d'affaires sont des acheteurs publics. Depuis 2013, nous avons des marchés publics et nous progressons tous les ans.



*Votre entreprise a-t-elle été récemment attributaire de marchés publics. Que pouvez-vous nous dire à ce sujet ?*

Oui mais sur des marchés publics sans clauses d'insertion. Le problème principal est le calcul des prix car les différentes entités publics demandent des tarifs tout compris et sur différentes formules. Une entité publique va demander des cocktails « 6 pièces » avec livraison comprise et l'autre un « 8 pièces » avec livraison à part. L'idéal serait que toutes les entités publiques demandent la même chose. Par exemple, un plateau repas classique et un tarif de livraison à part. Or une va demander les tarifs de livraisons comprises l'autre non. Il faut toujours recalculer les prix et changer notre mémoire technique, notre offre et nos tarifs en fonction de chaque marché. L'idéal serait de simplifier et que tous les marchés traiteur demandent les mêmes produits avec des tableaux Excel de prix identiques.

*De manière globale, que pensez-vous de l'insertion de dispositions sociales dans les marchés publics ? Cela peut-il concourir, selon vous, à une meilleure et plus grande insertion des publics éloignés de l'emploi ?*

J'ai trouvé un premier marché public traiteur d'un million d'euros avec clause d'insertion en 2016 pour le ministère de l'éducation nationale. Il ne demandait que 150 heures d'insertion par an. Nous, on en fait 9000 heures par an. Notre traiteur étant trop petit, nous ne pouvions répondre à ce marché. Le marché proposait de sous-traiter à une entreprise d'insertion mais les gros traiteurs ne sont pas intéressés par la sous-traitance. Il proposait d'embaucher en direct un bénéficiaire du RSA. Mais dans ce cas-là, il n'y a pas d'accompagnement socio-professionnel du salarié. Ce n'est pas de l'insertion. Ils vont embaucher un bénéficiaire du RSA 1 mois en CDD pour faire la plonge et la clause d'insertion est respectée. Alors qu'il n'y a aucune action d'insertion.

Dans le monde du traiteur, on commence à voir des clauses d'insertion. Mais pour l'instant, je n'ai jamais trouvé de marchés exclusivement réservés aux structures d'insertion. Si nous arrivions à remporter des marchés publics de 1 million d'euros, je pourrais créer 5 emplois supplémentaires en insertion.

Nous avons la capacité de 5 000 couverts. Nous en faisons 200 aujourd'hui.

J'ai mis dix ans à lever 1 million d'euros grâce à la finance solidaire pour créer notre laboratoire de production. Aujourd'hui, nous avons la capacité de faire 6 millions d'euros de chiffre d'affaires et d'embaucher jusqu'à 25 salariés en insertion si nous remportons des gros marchés publics.

## Baluchon : une Entreprise Solidaire d'Utilité sociale



Implantée au cœur de la cité Marcel Cachin de Romainville (Seine-Saint-Denis), Baluchon <http://www.baluchon.fr> est une entreprise agréée depuis novembre 2014 par l'Etat en tant qu'entreprise d'insertion par l'activité économique. Ses statuts prévoient des principes de gouvernance responsable dans le cadre du label ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale).

Baluchon propose des solutions de restauration, des plateaux-repas et des prestations traiteurs sur-mesure et adaptés à chaque type d'événement ; les plats sont préparés à partir de produits frais, locaux et de saison. Du panier pique-nique au dîner assis en passant par la restauration événementielle, le corner d'entreprise ou le cocktail classique, Baluchon accompagne tous les moments de convivialité et de représentation de ses clients. Baluchon assure des prestations dans toute l'Île-de-France auprès de plus de 1 500 clients. Exigence de qualité, approvisionnements en circuits courts et emploi local ont fait le succès de cette jeune entreprise sociale, qui emploie aujourd'hui 65 salariés, dont plus de la moitié en parcours d'insertion ou de formation. Baluchon a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 3 millions €.

À travers son offre d'accompagnement social et professionnel, Baluchon donne à ses salariés en insertion les meilleures chances de renouer avec l'emploi durable. Leur expérience de 6 à 24 mois leur permet d'appréhender les exigences des métiers de la restauration et de la logistique, deux secteurs dont les besoins de recrutements sont importants en Île-de-France. Pour préparer au mieux la sortie vers l'emploi, Baluchon met en place des partenariats avec des entreprises classiques susceptibles de recevoir les salariés pour des périodes d'immersion ou de les embaucher ; l'entreprise travaille avec des partenaires de la formation pour permettre aux salariés d'acquérir les compétences et les diplômes requis par les métiers visés. Ainsi, 73% des salariés en insertion connaissent une sortie positive à l'issue de leur CDDI chez Baluchon.

**Références-clients :** Vinci, Raja, ENEDIS, Valophis, Groupe Logement Français, Orange, Aéroport de Paris, Est-Ensemble, Ville de Bobigny, Les Lilas, Comité de la Charte, Fondation Bettencourt, ATD- Quart Monde.

**Contact :** Sara Demesse, Directrice générale Restauration [sara.demesse@baluchon.fr](mailto:sara.demesse@baluchon.fr)

*« L'ESS, ce n'est pas seulement les bonnes intentions, c'est aussi le résultat ! Chez nous, l'engagement est un puissant moteur pour la qualité de nos services et le professionnalisme de notre équipe, et nos clients ne s'y trompent pas ! »*

Sara Demesse, Directrice générale Restauration

## Les Cuistots Migrateurs, traiteur solidaire et innovant

Implantée à Montreuil (93) depuis avril 2016, Les Cuistots Migrateurs est une start-up exerçant l'activité de traiteur. Sa particularité est d'employer des cuisiniers réfugiés qui préparent, encadrés par un chef, les recettes authentiques de leur pays (Syrie, Iran, Népal...) dans un laboratoire professionnel situé à Vincennes.



# LES CUISTOTS MIGRATEURS

Les Cuistots migrateurs révèlent des cuisines authentiques et inconnues du grand public, favorisant ainsi la diversité culturelle. Plus de 150 recettes sont proposées en cocktails, repas et plateaux repas. L'entreprise intègre par le travail (en CDI) des réfugiés éloignés de l'emploi qui ont tous un permis de séjour accordé en vertu du droit d'asile et un permis de travail.

Par leur action Les Cuistots Migrateurs <http://www.lescuistotsmigrateurs.com> souhaitent faire passer un message fort, en démontrant que les migrants ne sont pas un fardeau, mais des acteurs du développement économique, social et culturel de notre société. L'entreprise intègre des réfugiés par le travail et participe à leur insertion en les professionnalisant, en parlant Français et en créant des moments de rencontre entre eux et les Franciliens.

Ce traiteur solidaire et innovant a choisi de limiter son impact environnemental grâce à une consommation responsable (couverts en bois, tri...) et une démarche anti gaspi (invendus donnés au Chaînon Manquant).

En février 2017, Les Cuistots Migrateurs ont lancé une campagne de crowdfunding sur Ulule à laquelle 575 personnes ont répondu présent et qui a permis de récolter plus de 25 000 € pour acheter du matériel de traiteur.

**Quelques références-clients :** BNP Paribas, Bouygues Telecom, OCDE, UNESCO, Mairie de Paris (12<sup>ème</sup>), BPI France, Société du Grand Paris, Organisation Internationale de la Francophonie. Autres références : Food Market de Belleville à Paris, un marché de plats cuisinés à 10€, entre les métros Couronnes et Ménilmontant, Co-organisation du 1er Refugee Food Festival à Paris dans 10 restaurants partenaires.

**Contact :** Louis Jacquot, Directeur Général, [louis@lescuistotsmigrateurs.com](mailto:louis@lescuistotsmigrateurs.com)

*« Je tiens à remercier le GIP Maximilien de nous avoir sélectionnés pour cet Openmap ESS 2018. Il est essentiel pour une jeune startup comme nous de gagner en visibilité auprès des acteurs publics : parce que nous avons besoin de nouveaux relais pour notre croissance - à commencer par des appels d'offre publics qui nous assurent récurrence et visibilité à long terme - mais aussi parce que nous partageons avec eux le défi d'intégrer les réfugiés dans notre société. »*

Louis Jacquot, Directeur Général

## Le restaurant coopératif Mam' Ayoka transforme les talents culinaires en emplois

Installé à Paris 18<sup>ème</sup> depuis mai 2015, Mam' Ayoka est un restaurant-traiteur coopératif qui transforme les talents culinaires de femmes éloignées de l'emploi en jobs pérennes. Chacune vient avec son identité, son histoire et ses spécialités, tous les plats étant réalisés avec des produits frais et de qualité. Plateaux repas, repas pour seniors et personnes en perte d'autonomie, restauration en collectivité et buffets pour événements... Mam' Ayoka <https://mamayoka.fr/> sait répondre à tous les besoins.



Mam' Ayoka recrute durablement des personnes non qualifiées et les associe à la gestion de leur outil de travail au sein de la coopérative. Le choix d'un mode managérial participatif permet de développer l'autonomie et d'améliorer la productivité de chacun. Les cuisinières sont accompagnées dans leur professionnalisation par un tutorat de la cheffe cuisine. Mam' Ayoka utilise les différents dispositifs de formation pour l'apprentissage du français et l'acquisition des bases techniques et organisationnelles. Des missions de mentorat bénévole sont formalisées et mises en place avec des chefs professionnels extérieurs.

Pour la collectivité, l'offre de Mam' Ayoka est une possibilité d'expérimenter la décentralisation des services de restauration pour des établissements scolaires ou administratifs. Pour les services de portage de repas à domicile, le traiteur complète l'offre actuelle par une offre de repas reflétant les cultures d'une nouvelle génération de seniors issus de l'immigration.

En novembre 2017, Mam' Ayoka a reçu le Trophée de l'Economie Sociale et Solidaire décerné par la Mairie de Paris. En décembre 2017, Sophie Lawson, Fondatrice de Mam' Ayoka a été distinguée au travers du prix Créatrices d'Avenir (Trophée « Quartier »), grand concours régional dédié à l'entrepreneuriat au féminin, organisé par Initiative Ile-de-France.

**Quelques références-clients :** Le Glazart, La Recyclerie, Unis-Cité, Syndex, Makesense, Ufolep, Fondation Louis Vuitton

**Contact :** Sophie Lawson, Gérante [sophie.lawson@mamayoka.com](mailto:sophie.lawson@mamayoka.com)

*« C'est une belle opportunité de venir incarner en plénière le traiteur solidaire et social. Les 6 pitches donnent à voir comment, autour de valeurs communes, on peut inclure des personnes aux profils et aux histoires variés dans le monde du travail. Le plus beau, c'est que nous offrons tous des produits vraiment valorisants pour nos salariés et pour la société : du bon, du beau, de la qualité, de l'originalité, de l'éco-responsabilité. Prenant très au sérieux l'engorgement urbain et la pollution de l'air, avec Mam' Ayoka nous proposons par exemple de livrer dans un périmètre rapproché de notre lieu de production à l'aide d'un biporteur électrique : cherchons acheteur public pour relever le défi ! »*

Sophie Lawson, Gérante

## L'ESAT Mosaïc Services, à l'initiative de La Fondation des Amis de l'Atelier



Après 30 ans d'expérience au service des personnes, La Fondation des Amis de l'Atelier a ouvert l'ESAT Mosaïc Services en 1998, avec une capacité d'accueil de 85 personnes reconnues travailleurs handicapés. Une équipe de 20 salariés professionnels les encadre. Depuis sa création, cet ESAT [www.fondation-amisdelatelier.org](http://www.fondation-amisdelatelier.org) est un véritable pôle de services, au cœur de la zone d'activités de Courtabœuf, située aux Ulis.

L'établissement se compose d'un atelier de sous-traitance au service des entreprises (bureautique, prestations de services, mise sous pli, conditionnement), d'un restaurant ouvert au public, avec service traiteur d'entreprises ainsi que d'une blanchisserie industrielle avec pressing ouverte aux particuliers. Sa mission est d'accompagner des personnes en situation de handicap, orientées par la CDAPH, dans l'apprentissage d'un métier dans le cadre protégé de l'emploi. Il s'agit de former les personnes accueillies aux techniques professionnelles du secteur choisi, de développer leurs compétences professionnelles.

Un accompagnement personnalisé est proposé, notamment au niveau administratif et du logement. L'action de Mosaïc vise à maintenir les acquis moteurs et cognitifs des travailleurs, favoriser leur inclusion sociale et professionnelle, ainsi que de permettre l'accès aux soins des personnes accueillies.

L'Espace Restaurant Mosaïc a ouvert en 1999. Il assure la fabrication et le service, au quotidien et avec qualité, des repas du personnel de l'ESAT Mosaïc services, ainsi que des clients externes. Des travailleurs motivés aux métiers de Restauration, tout comme l'équipe d'encadrement, maîtrisent les techniques de fabrication culinaire, de service, de commandes, de maintien de l'hygiène et de traçabilité des produits.

L'accompagnement à la polyvalence sur les postes de travail, à l'autonomie et à l'adaptation technique aux préparations permet aux travailleurs un apprentissage du métier de restauration. Depuis 2012, un service traiteur aux entreprises renforce le partenariat de l'ESAT avec des sociétés et collectivités voisines, telles que Bouygues Construction, la Commune des Ulis, Ipsen innovation, l'Ecole Polytechnique ou Thermofisher.

**Quelques références-clients :** Bouygues Bâtiment Construction Privée, Thermo Fisher Scientific, Groupe LFB, Ecole polytechnique, Communauté Paris Saclay.

**Contact :** Claire Rettig, Directrice, [c.rettig@amisdelatelier.org](mailto:c.rettig@amisdelatelier.org)

*« Nous sommes fiers d'avoir été choisi en tant qu'Etablissement et Services d'Aide par le Travail (ESAT), pour la Qualité Traiteur et notre Restauration adaptée à l'Economie Sociale et Solidaire en Essonne. Notre réponse, innovante et professionnelle en termes d'inclusion sociale des personnes en situation de handicap, favorise la fabrication culinaire « Fait maison », la polyvalence des postes dans l'apprentissage du métier de Restauration et les contacts au milieu ordinaire de travail dans l'expérience des personnes accueillies. Nous nous engageons à des réponses personnalisées et performantes face aux sollicitations du secteur public de demain ».*

Claire Rettig, Directrice d'ESAT

## L'ESAT Pleyel – Novaedia, partenaires engagés dans l'ESS et dans l'environnement

Implanté à Stains (93) dès 1997, l'ESAT Pleyel - Novaedia délivre, dans le cadre d'une démarche d'économie sociale et solidaire, un service traiteur engagé à fournir des produits frais, sains et de qualité. L'ESAT (<http://www.esat-pleyel.com>) propose aux entreprises franciliennes la livraison de petits déjeuners biologiques, de corbeilles de fruits frais, de plateaux et paniers repas, de cocktails et de buffets. L'ESAT emploie 80 personnes pour un chiffre d'affaires annuel de plus de 1.8 million d'euros.



Dans sa démarche ESS, l'ESAT s'est engagé à former et à accompagner vers l'emploi, 70 travailleurs en situation d'handicap ainsi qu'une vingtaine de jeunes de quartiers populaires grâce à son union avec la SCIC Novaedia autour d'une équipe professionnelle et créative mutualisée. L'ESAT est également engagé dans une démarche de respect de l'environnement à travers ses modes de production, de distribution et le développement d'une ferme agricole urbaine au cœur du 93.

L'ESAT Pleyel-Novaedia a lancé un modèle expérimental d'insertion professionnelle et de développement local. D'une part par la mise en place d'un jumelage entre les travailleurs handicapés de l'ESAT Pleyel et les jeunes de Novaedia autour de l'activité de traiteur qui a permis de mutualiser les expertises et les savoir-faire au sein de groupes de travail. D'autre part en créant un comité de direction commun et en formalisant une offre commune avec une mutualisation des outils de production (matériel, cuisine équipée, bureaux, véhicules de livraison) et la création de nouvelles activités en commun. C'est le cas de [La Ferme des Possibles](#), pôle d'activité, d'insertion et de coopération (projet lancé en janvier 2014) ouverte au public depuis janvier 2017.

Cette ferme est à la fois un lieu de sensibilisation, de formation, de production, d'expérimentation et de coopération entre acteurs du territoire issus de l'ESS et du secteur médico-social. Elle permet de répondre aux besoins d'approvisionnement pour l'activité traiteur, dans une dynamique de circuits courts et produits frais. C'est également un outil d'éducation à l'environnement, d'insertion professionnelle, de développement local et de promotion de l'agriculture urbaine et du territoire de la Seine-Saint-Denis.

**Quelques références-clients :** EDF, SNCF, La Mairie de Paris, VEOLIA et plus de 300 clients en Ile de France

**Contact :** Stéphane VELSCH, Directeur adjoint [s.velsch@lrs93.fr](mailto:s.velsch@lrs93.fr)

*« Le fait que nous ayons été retenus pour pitcher nous permet de valider tout le bien-fondé de notre démarche sociétale ainsi que notre schéma socio-économique, et que ceux-ci interpellent des services d'achats du public et du privé. Nous sommes constamment à la recherche de l'équilibre parfait et du bon compromis entre l'économique et le social. L'adaptabilité et la réactivité nous permettent de satisfaire notre obligation de résultat dans un secteur d'activité où les exigences de qualité sont très fortes et les sanctions immédiates, le tout en respectant les usagers et en les aidant à surmonter leurs difficultés et c'est ceci que nous voulons véhiculer lors de notre participation à cet Openmap ».*

Stéphane VELSCH, Directeur adjoint

## La Table de Cana, réseau de traiteurs d'insertion

Implantée à Antony (92) et créée il y a 30 ans, La Table de Cana [www.latabledecana-antony.com](http://www.latabledecana-antony.com) est une entreprise d'insertion par l'activité économique. Société anonyme, dont 87 % du capital est détenu par une association locale ("Soutenir l'Insertion à Antony"), La Table de Cana est à la fois traiteur, organisateur de réceptions et gestionnaire de cafétérias. L'entreprise emploie aujourd'hui 56 salariés pour un CA de 2.6 millions d'euros.

La finalité de la Table de Cana est de remettre sur le chemin de l'emploi durable des hommes et des femmes, sans emploi et en situation d'exclusion sociale (+ 60% des effectifs). Pour répondre à cet objectif, l'entreprise s'appuie sur un secteur d'activité pérenne et un encadrement de haut niveau (+ 10 ans d'expérience en moyenne). La Table de Cana mise sur un professionnalisme exigeant (formation, suivi qualité, enquête satisfaction après chaque prestation, plan de maîtrise sanitaire). Sa démarche éco-responsable la pousse à utiliser 30% de produits bio et équitables et 60% de produits issus de circuits courts afin de réaliser des produits "faits maison" avec matière première achetées en frais à 80%.

La Table de Cana a mis en place un accompagnement important pour faciliter le parcours d'insertion au sein de l'entreprise et pour un retour vers l'emploi durable :

- formation aux métiers de la restauration (cuisinier, chauffeur, préparateur, magasinier) et à toutes ses composantes techniques, sanitaires...

- suivi social assuré par deux chargés d'insertion et formation aux savoirs de base (lecture, écriture, calcul) assurée par les bénévoles de l'association locale de soutien.

Le parcours de 2 ans est réparti en 3 phases : intégration (4 mois), développement des compétences (14 mois), élaboration du projet professionnel et recherche d'emploi (6 mois) avec période d'immersion en entreprise chez les partenaires employeurs (ex : Carrefour, Pomona). La Table de Cana a enregistré 74 % de sorties positives (emploi et formation) en 2017.

Sa démarche auprès des acheteurs publics permet à ceux-ci de valoriser la responsabilité "sociale" de l'Etat et son engagement sur l'emploi (achats publics = heures d'insertion réalisées) tout en recevant des prestations de qualité, à fort caractère environnemental (circuits courts, "zéro déchets", énergie propre) et avec une totale sécurité sanitaire (Titulaire de l'agrément européen).

**Quelques références-clients :** Assemblée Nationale, AFM Téléthon, BNP Paribas, Axa, CCI Paris, Ile de France, Collège de France, Mairie de Paris, Mairie de Vélizy-Villacoublay, Thalès, CNAM, RATP, Ministère de l'Ecologie, Collège de France, Orange, Hôtel des Ministres, Emmaüs, APEC, Conseil d'Etat, Collège des Bernardins, Croix Rouge Française, ENA, Fondation Caritas, Fondation Del Duca, Macif.

**Contact :** Juliette Dux, Directrice Générale [juliette.dux@latabledecana.com](mailto:juliette.dux@latabledecana.com)

*« C'est une chance de pouvoir présenter La Table de Cana aux acheteurs publics, de montrer que l'insertion par l'activité économique peut rimer avec professionnalisme et réussite. La commande publique est essentielle pour nous permettre de maintenir et développer notre projet social. Merci à tous de votre confiance. »*

Juliette Dux, Directrice Générale



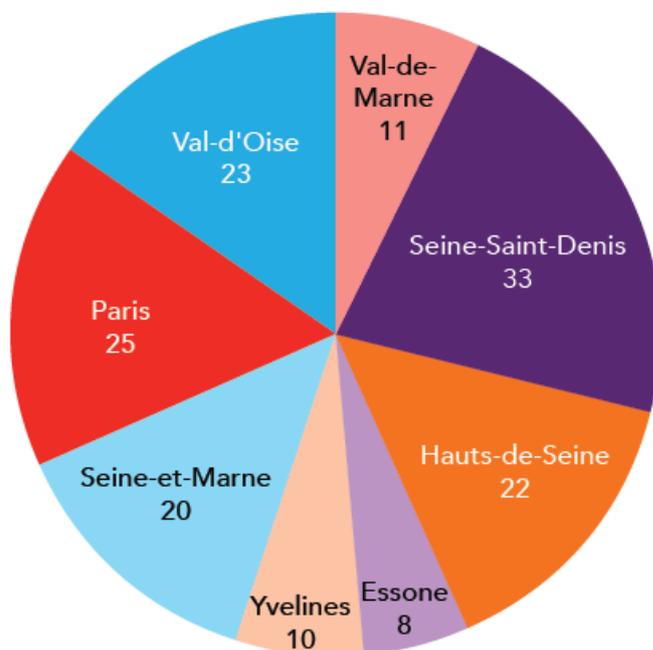
## A propos du GIP Maximilien

Initié en 2013 par la Région Île-de-France, Maximilien est un service public mutualisé en Ile-de-France en matière de marchés publics et d'administration numérique ainsi qu'un réseau des achats responsables.

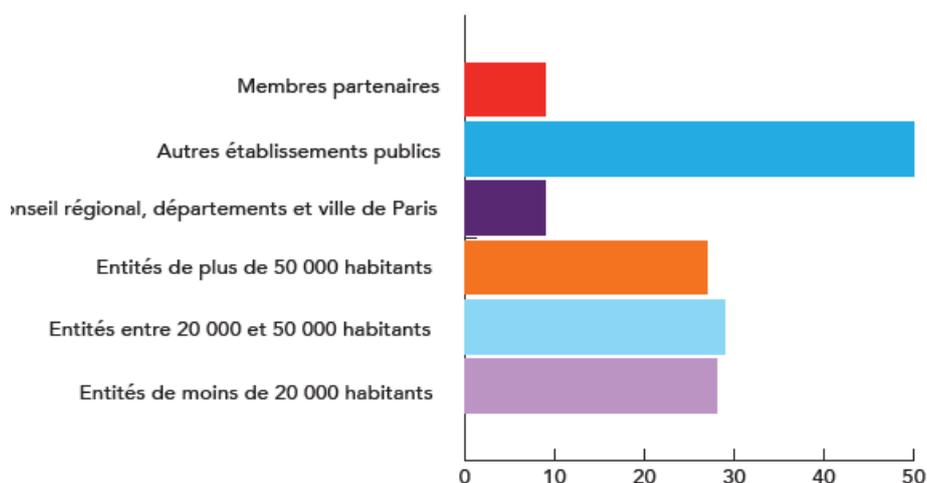
Le GIP Maximilien fédère aujourd'hui [210 membres](#) de toutes tailles (la Région Ile-de-France, huit départements dont la ville de Paris, des communes, des EPCI, des syndicats locaux, etc) et de natures juridiques très différentes (Collectivités, Lycées, OPH, CCAS, SEM, GIP, etc).



### RÉPARTITION DES MEMBRES DU GIP PAR DÉPARTEMENT EN 2017

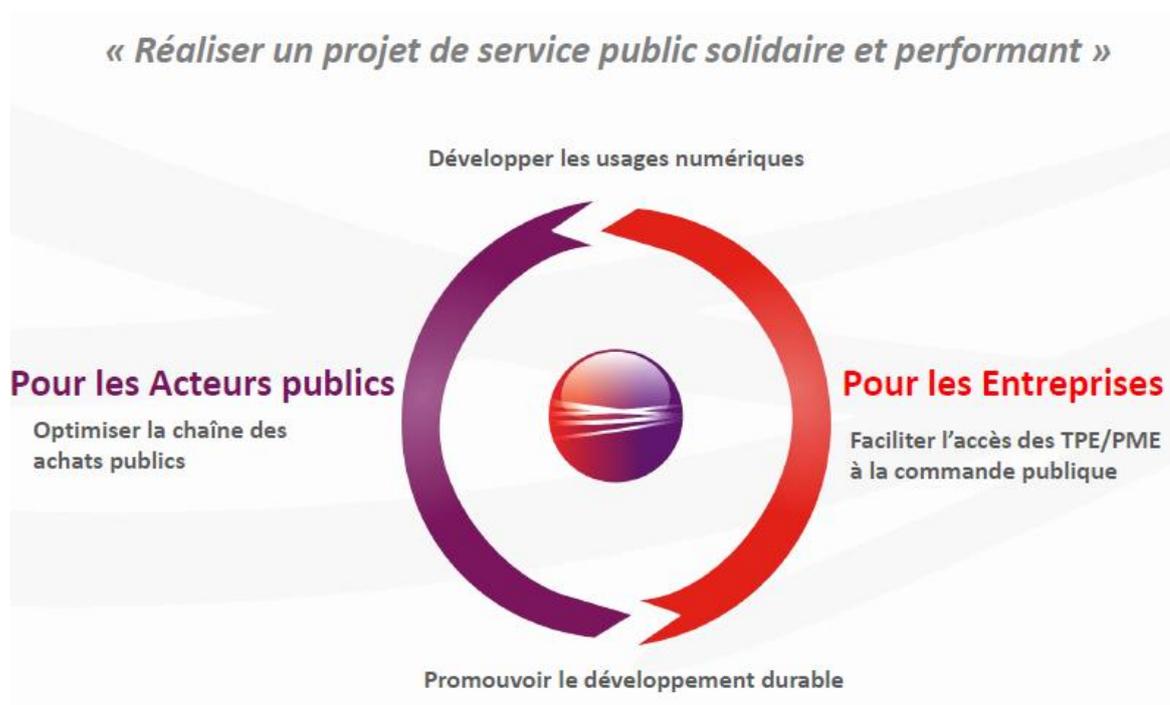


### RÉPARTITION DES MEMBRES DU GIP PAR TYPOLOGIE D'ACTEURS EN 2017



Le projet Maximilien répond à deux grands enjeux :

- **Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises** et notamment les TPE/PME en leur proposant des services gratuits.
- **Développer les usages numériques au sein des services publics locaux et des entreprises** dans le but d'impulser l'e-administration par le biais des marchés publics.



Outre la dématérialisation des marchés publics, Maximilien propose de nombreux services complémentaires:

- Plateforme de dématérialisation des marchés publics
- Télétransmission des actes au contrôle de légalité (ACTE)
- Mise à disposition gratuite de certificats électroniques RGS\*\*
- Module gestion des commissions d'appels d'offres
- Outil de rédaction des appels d'offres (clausier)
- Accès à une base importante et partagée de DCE
- Accès à un espace collaboratif partagé avec tous les membres
- Accès à une bourse à la co et sous-traitance

La contribution annuelle pour les acheteurs publics, basée sur **des principes de mutualisation et de solidarité** comprend l'ensemble des services.

Maximilien participe à de nombreux projets régionaux et nationaux en lien avec le SGMAP (MPS), la DAJ (Observatoire économique de l'achat public), la DAE, le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, en lien avec d'autres plateformes de dématérialisation : GIP e-Bourgogne-Franche-Comté, Mégalis Bretagne, PLACE, ... et réseaux locaux d'achats responsables.

Le GIP anime également le réseau francilien des achats responsables et travaille sur différents sujets en lien avec la commande publique.

## La Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales (MACS) dans les marchés publics en Ile-de-France

La MACS est un projet financé par la DIRECCTE Ile-de-France et le FSE (Fonds Social Européen). Le pilotage et l'animation de la mission ont été confiés au GIP Maximilien en juillet 2016 au sein d'une équipe projet composée de la DIRECCTE Ile-de-France et de la Région Ile-de-France.



### Contexte : le Grand Paris

L'Île-de-France va connaître, au cours des prochaines années, une profonde mutation de son territoire grâce à la réalisation des projets d'aménagement liés au Grand Paris. Les investissements, sans précédent, consacrés notamment au développement des transports et à la construction de logements vont offrir des opportunités exceptionnelles favorisant l'émergence de nouvelles activités et de pôles économiques qui permettront la création de nombreux emplois.

Dans le cadre de ces chantiers, une [charte d'engagement « Responsabilité Sociale des Entreprises » pour la réalisation des marchés du Grand Paris](#) a été signée le 5 octobre 2015 par la Société du Grand Paris, la SNCF Réseau Île-de-France et la RATP, conformément aux décisions du Comité interministériel Grand Paris du 14 avril 2015.

**L'objectif de cette charte est de faciliter l'accès des TPE / PME / ETI à la commande publique** grâce à l'allotissement, la dématérialisation des marchés, une visibilité accrue sur les investissements, ainsi que de faciliter l'insertion professionnelle et l'accès à un emploi durable grâce à l'inscription de clauses sociales dans les marchés du Grand Paris.

À ce titre, **la charte a introduit la mise en place d'une Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales (MACS)** dans le but de [faciliter la mise en œuvre des clauses sociales, de coordonner les acteurs de l'insertion sur les territoires et de consolider les données relatives à l'insertion professionnelle au niveau régional.](#)

### Les missions de la MACS / Le plan d'action régional

Chargé du pilotage et de l'animation de la MACS, le GIP Maximilien porte deux missions principales :

- **Développer les clauses sociales et l'emploi durable par la commande publique.**
- **Mobiliser et coordonner les acteurs qui interviennent sur les aspects sociaux de la commande publique.**

Trois grands axes ont été définis aux termes d'un plan d'action à l'échelle régionale :

❶ **Mobiliser les donneurs d'ordre pour accroître le nombre de marchés clausés** (contenant des aspects sociaux), regrouper ceux-ci sur un site internet unique, promouvoir et essaimer les bonnes pratiques, harmoniser la rédaction des clauses.

❷ **Suivre les données qualitatives en matière sociale et promouvoir les parcours durables via la création d'un opendata social.** L'enjeu est de pouvoir disposer et partager des données affinées sur la clause sociale au regard de la diversité des secteurs d'activité, de mesurer l'effet des clauses, de suivre les données liées aux parcours pour favoriser l'emploi durable ainsi que contribuer au maillage du territoire. Tout ceci devant contribuer à améliorer et sensibiliser les possibilités de gestion prévisionnelle des marchés.

## L'Observatoire régional des clauses sociales en Ile de France

Au premier trimestre 2017, le GIP Maximilien a présenté et fait valider une liste de cinq données régionales déclinées en plusieurs composantes et jugées pertinentes pour communiquer sur les résultats des clauses sociales en Île-de-France : nombre d'heures réalisées par modalité juridique, nombre de marchés comportant des clauses sociales, nombre de bénéficiaires et leur typologie (niveau de diplôme, tranche d'âge), typologie des contrats, type de prescripteurs ayant orienté du public.

Le GIP Maximilien s'est chargé de l'agrégation des données recueillies auprès des huit coordinations départementales, pour présenter un bilan régional provisoire des données 2016 sur la clause sociale. Celui-ci est constitué d'un tableau de compilation des données brutes au niveau régional, pour les cinq données régionales prédéfinies, ainsi qu'une représentation graphique et commentée.

Ce bilan représente la première étape de la création de l'observatoire régional des clauses sociales. Au premier semestre 2018, le travail de collecte sera à nouveau réalisé pour les données 2017. Toutes les données collectées en 2017 et 2018 serviront de socle à la mise en place d'un prototype au cours du premier semestre 2018. Le lancement de cet observatoire a été annoncé lors de l'AG du GIP Maximilien du 15 décembre 2017 [lire le communiqué de presse](#) et [voir la revue de presse](#)

❸ **Mobiliser les TPE-PME et les structures de l'ESS** (notamment les IAE et le secteur du handicap) aux marchés publics du Grand Paris comportant des dispositions sociales : sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux des marchés publics et aux outils à disposition, identifier leurs besoins en matière de formation et d'accompagnement et enfin, évaluer leur accès aux marchés publics.

### Les acteurs mobilisés autour de la MACS

De nombreux acteurs et partenaires sont réunis autour des missions et objectifs de la MACS :

- ✓ Les maîtres d'ouvrage (MOA) signataires de la charte RSE : RATP, SNCF Réseau, Société du Grand Paris
- ✓ Les organisations régionales compétentes dans la mise en œuvre des clauses sociales : l'URTIE, le GRAFIE, les réseaux du handicap, l'UNEA et le Réseau GESAT.
- ✓ Les acteurs du Service Public de l'Emploi : Pôle Emploi, Association Régionale des Missions Locales (ARML), CHEOPS – le réseau des Cap emploi.
- ✓ Les fédérations professionnelles : FRTP (Fédération Régionale des Travaux Publics), Observatoire BTP de l'insertion, FFB Ile-de-France, Fédération des Scop du BTP, CAPEB Ile-de-France
- ✓ Les 8 coordinateurs départementaux des clauses sociales : 75 (EPEC), 77 (MEI Melun Val de Seine), 78 (GIP Activity'), 91 (Inclusiv'Essonne), 92 (MEF Nanterre), 93 (Conseil Départemental), 94 (Conseil Départemental), 95 (Réflexes 95).



Le projet des Canaux imaginé par Anne Hidalgo, la Maire de Paris, est issu d'une conviction profonde : les économies solidaires et innovantes sont au cœur de l'avenir et de l'attractivité de notre Capitale. De nombreux entrepreneurs sociaux, associations, organisations et citoyens placent l'économie sociale et solidaire, l'innovation, les démarches collaboratives et l'écologie au cœur de leurs projets.

À Paris, cette économie responsable représente déjà 10% de l'emploi et 12 230 structures.

Sur les bords du canal de l'Ourcq, ce projet métropolitain, impulsé par la Ville de Paris, héberge des organisations internationales, comme le bureau européen du Yunus Centre, le Cities40 – l'organisation des mégapoles qui luttent contre le réchauffement climatique et un incubateur de startups responsables.



Les Canaux (<http://lescanaux.paris/>) accueillent de nombreux événements - tel l'Openmap du 17 mai 2018 - pour soutenir, former et informer tous ceux qui veulent entreprendre pour un monde plus durable et solidaire. Ce programme porte plusieurs objectifs :

- Être un démonstrateur des possibles, rendre visible les solutions, héberger un incubateur de startups, proposer des pop-up stores responsables.
- Rayonner à l'international, mettre en œuvre des collaborations, accueillir des organismes internationaux, avec le C40 et le Yunus Centre, et des délégations du monde entier.
- Accueillir des événements, réunions, rencontres de la communauté des acteurs engagés dans les économies solidaires et innovantes.
- Sensibiliser, former, informer et accompagner tous ceux qui veulent agir pour un monde plus durable et responsable, entrepreneurs, coopératives, administrations, accompagnateurs, financeurs du territoire du Grand Paris.
- S'adresser au monde, aux quartiers, et à tous les citoyens. Donner une place à la jeunesse, aux écoles, à la recherche et aux innovateurs.

## Quelques ressources utiles

### **Le GIP Maximilien**

Le site du GIP Maximilien <http://www.maximilien.fr/> - Son compte twitter @GIP\_MAXIMILIEN

La plaquette de présentation de Maximilien <http://bit.ly/2vrFxxf>

### **La MACS**

La plaquette de présentation de la MACS <http://bit.ly/2JEmsuz>

Le blog des Rencontres Openmap ESS <https://Openmapsocial.wordpress.com/>

Retour sur les deux Openmap ESS en 2017 (mai et novembre)  
<http://www.maximilien.fr/macs/openmap-ess/>