

Rencontre acheteurs : le suivi du SPASER

Le Schéma de promotion des achats socialement et écologiquement responsables (SPASER) est un document cadrant la politique achats responsables d’une entité. Tous les acheteurs soumis au code de la commande publique dont le montant total annuel des achats est supérieur à 50 millions d’euros H.T. ont l’obligation d’adopter un SPASER.

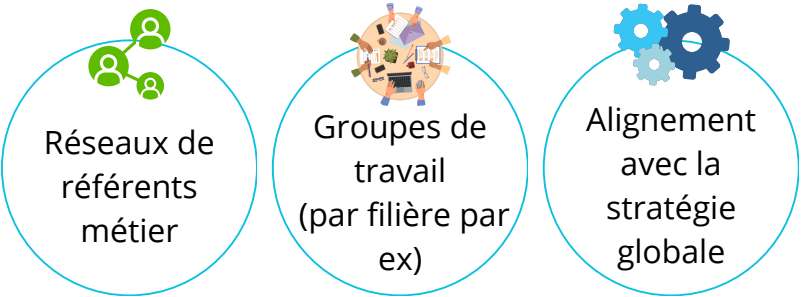


1. Organisation et charge de travail



La charge de travail est maximale lors de l’élaboration du SPASER, moyenne en phase de déploiement, et réduite une fois la méthodologie ancrée et les outils stabilisés

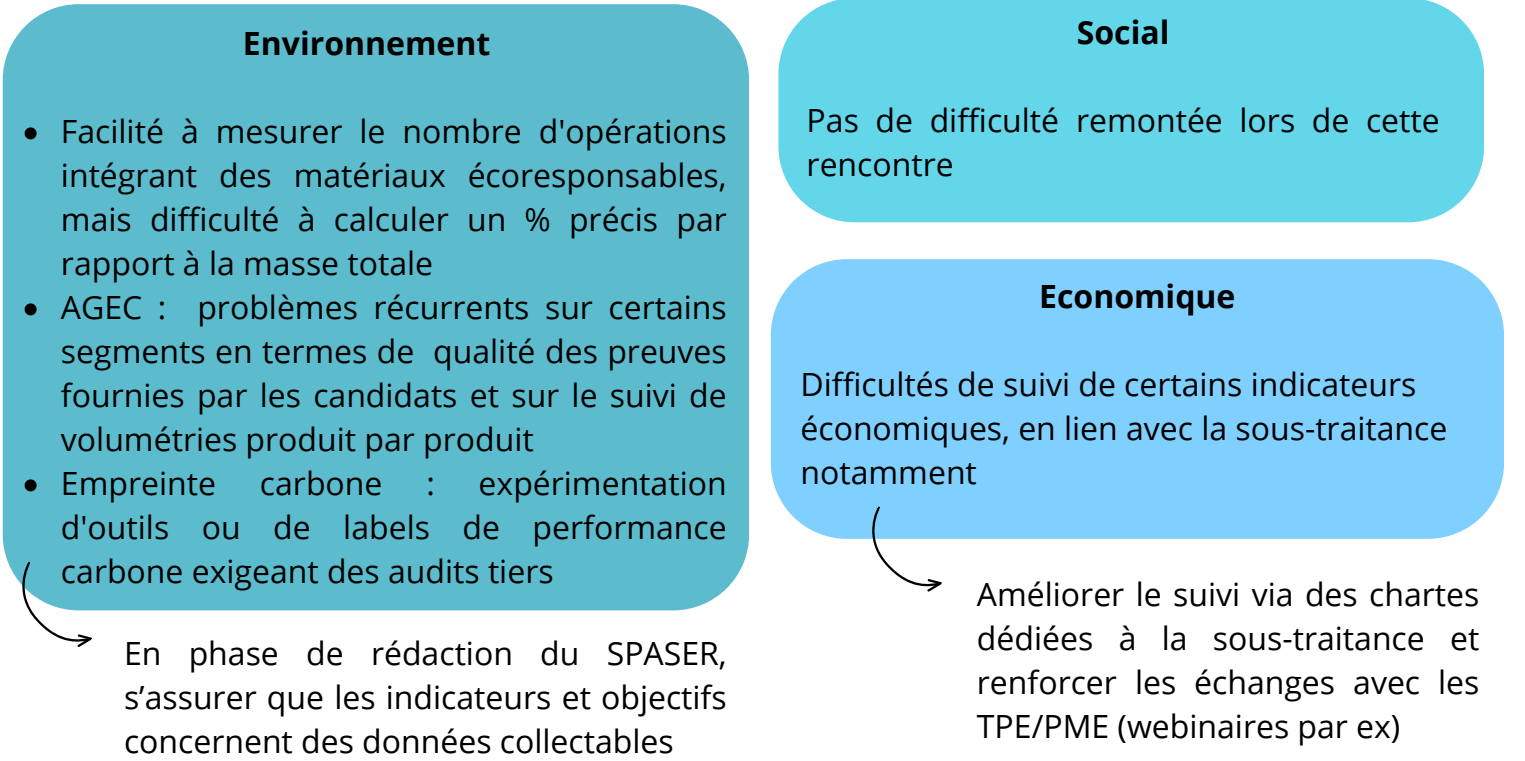
Différents leviers facilitent l’élaboration et la diffusion de la culture SPASER :



2. Définition des indicateurs et difficultés de suivi



L'un des enseignements majeurs du passage d'un SPASER de 1ère génération à un SPASER de 2e génération est la nécessaire simplification des indicateurs.



3. Saisie, collecte de la donnée et systèmes d'information

Sécuriser la donnée à la source



Elaboration de “fiches marché” intégrant des informations sur les considérations environnementales et sociales pour leur bonne prise en compte lors de la saisie informatique du marché



Mise à disposition de clauses prêtes à l'emploi afin de faciliter la rédaction

Outils de suivi et de visualisation

L'utilisation d'**outils classiques** (type Excel) montre rapidement ses **limites pour l'exploitation consolidée**. Plusieurs solutions ont émergé des échanges :

- Systèmes d'Information (SI) marché** : utilisation de modules métiers permettant d'extraire les données
- Solutions Business Intelligence (BI)** : création d'API entre le SI marché/comptable et des outils de visualisation pour suivre et actualiser les indicateurs
- Outils spécialisés & IA Interne** : Recours à l'IA en environnement fermé (sans connexion internet) pour requêter dans les pièces marché (ex. détecter des clauses de réparabilité ou d'allongement de la durée de vie)



3 conseils à retenir

- 1** Simplifier : mieux vaut suivre 5 à 10 indicateurs fiables que de chercher l'exhaustivité sur des dizaines d'indicateurs inexploitable.
- 2** Diffuser : un SPASER réussi repose sur les acheteurs mais aussi sur un réseau de référents métier.
- 3** Suivre : l'interfaçage entre le SI Marché et les outils de restitution (PowerBI, tableaux de bord) peut faciliter le suivi et la visualisation.