

ENJEU 1 : AVOIR DE L'INFORMATION DE QUALITÉ

L'information que me donne la société n'est pas la bonne. Biaisée par des décennies de représentations masculines liées au BTP, une femme peine encore au XXI^e siècle, à trouver une information de qualité, sur un secteur pourtant en pleine féminisation.

En effet, sur le terrain, à des postes d'ouvrier-es, d'artisan-es ou même de technicien-nnes du btp, on ne compte en 2022 que 1,6% de femmes.

A l'inverse, l'ensemble des femmes du secteur, avec les postes à responsabilité (sur ou hors terrain) représente 12% des effectifs.

Pour s'intéresser à une chose, il faut déjà savoir qu'elle existe. Et si ce savoir est pollué de préjugés et de représentations, on aura vite fait de se dire que cela ne nous concerne pas.

Face à cela, nous avons réuni de nombreuses personnes et les avons fait dialoguer pour tenter de répondre aux questions suivantes et trouver des pistes de solutions à mettre en place !

Quels freins et fausses informations limitent l'accès des femmes à la connaissance des opportunités d'emploi dans le secteur du BTP ?

De quels leviers se saisir et quelles actions mettre en place ?

Moi, j'ai perdu 1 an parce que j'étais dans la désinformation [...] parce que mon interlocuteur Pôle Emploi n'était pas forcément renseigné sur le secteur et les métiers qui me plaisaient.



MIKSOA est une marque créée en 2022 par Cali & Cali et We are all Builders.

Cette marque fait écho au travail collectif mené à travers une série de 6 webinaires sur la féminisation et la mixité du BTP intitulée "Mixité & BTP : quels outils pour quels acteurs ?".

Ces événements ont réuni une dizaine d'intervenant-es aux expertises variées à témoigner, discuter et apporter leurs expériences.

Forte de cette recherche et de nos engagements respectifs, MIKSOA accompagne et forme des femmes en insertion dans le secteur du BTP jusqu'à leur entrée dans les entreprises, en passant par la formation des prescripteurs.

Pour nous contacter

contact.miksoa@gmail.com

Suivez l'aventure sur [Linkedin](#)



En tant que femme, qu'est ce qui m'empêche d'accéder à une information de qualité sur le BTP ?



L'éducation et la socialisation de genre

L'enfance, les jouets, les rôles modèles, les métiers des parents...

La socialisation est le processus par lequel les personnes vont acquérir et intérioriser les valeurs, les normes et les stéréotypes qui correspondent à leur genre et avec lesquels elles vont construire leur identité. C'est cette socialisation de genre et notre éducation dès l'enfance qui fait que l'on va s'ouvrir plus ou moins facilement et dépasser les stéréotypes, qui vont jusque dans les métiers.

Pour Coorace, cette barrière est la plus longue à surmonter et travailler dessus est un processus long, mais nécessaire.



L'orientation professionnelle genrée

« Quand les jeunes qu'on accompagne décident de quitter le cursus général pour aller dans des cursus professionnels, on leur demande ce qu'on leur a proposé comme choix de filière l'année précédente. Souvent pour les hommes ils nous disent (...) : sécurité, informatique, BTP, assurance, des choses dites très masculines. Et les femmes : secrétariat, esthéticienne, etc. », nous raconte Elisabeth Chaudière dirigeante de Ekiwork Formation.

Au moment de faire des choix qui impactent son avenir, le genre prend parfois plus de place que les compétences, les envies et les aspirations professionnelles. Cela est souvent renforcé par les représentations que véhiculent aussi les personnels accompagnants.

Le Saviez-vous ?

Dès 18 mois, s'opère une différenciation garçons-filles dans les jeux proposés aux enfants.

Ainsi, sont assimilés des stéréotypes de genre, qui vont simplifier les représentations du monde. Par exemple : la conduite et l'ambition vont être considérées comme des activités et caractéristiques masculines, l'écoute comme une qualité féminine.

LES REPRÉSENTATIONS SUR LE BTP

Un des obstacles majeurs de la féminisation du BTP est la problématique de la force physique. En effet, beaucoup de femmes ne se sentent pas concernées car elles associent BTP à un labeur forcément très dur pour le corps. Or, beaucoup de métiers peuvent être sans port de charges et sans mouvements trop intenses comme les métiers de la conduite d'engin (ex : grutière ou conductrice de pelle ou mini-pelle ...) mais aussi les métiers d'agente de trafic ou encore de cheffe d'équipe, pour n'en citer que trois.

"Si le prescripteur ne connaît pas les métiers du BTP, il ne peut pas informer ou orienter."

Kawtar Benmina, membre du bureau @Les SouterReines.

Les SouterReines permettent, depuis 2020, de piloter des projets mêlant acteurs-trices des entreprises, organismes de formation, collectivités locales... Le but : promouvoir les métiers du BTP, participer à la levée des freins à l'embauche des femmes et à l'évolution des mentalités concernant la place des femmes dans le secteur du BTP.
www.lessoutereines.com

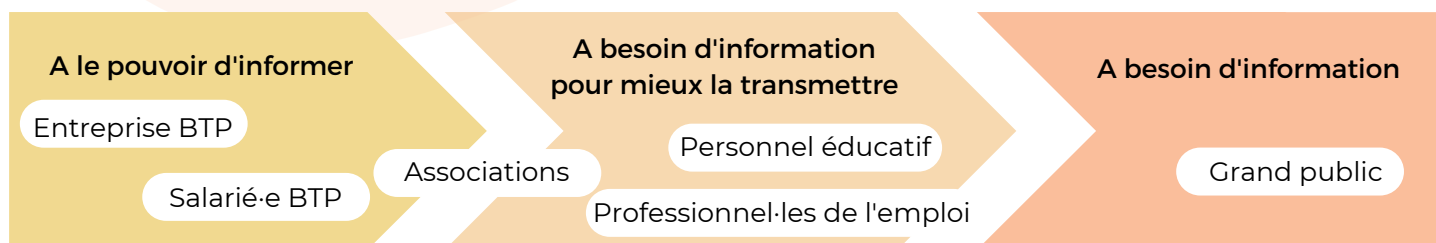


Les conseiller.es en insertion manquent aussi d'informations et sont influencé-es par les représentations

« Ça ne me venait même pas à l'esprit de proposer un métier du BTP aux femmes », nous confie Élodie Abou, ancienne CIP devenue chargée des clauses d'insertion au sein du territoire d'Est Ensemble (93), engagée dans la féminisation du secteur du BTP.

Censé-es guider les personnes dans leur choix professionnel, la parole des conseiller-es d'insertion est très influente.

Même si iels ont l'impression d'accompagner tout le monde de la même façon, on observe que les stéréotypes liés aux métiers affectent les conseiller-es. Une meilleure connaissance de la réalité des métiers peut transformer des représentations en un pouvoir d'information.



L'auto censure

"Comportement empêché par un sentiment d'imposture ou d'infériorité au regard des attentes d'un rôle, d'un poste ou d'un niveau de rémunération."

Comment s'autoriser à aller vers un métier qui va à l'encontre des attentes sociales vis-à-vis d'une femme ? Lorsqu'on cumule les trois types d'obstacles énoncés plus tôt, on comprend que la majeure partie des informations disponibles pousse les femmes à s'éloigner des métiers comme ceux du BTP.

Alors que de nombreuses femmes ont des compétences manuelles, et pourraient s'épanouir en équipe et sur un chantier, la question des compétences et des envies est censurée par "ça n'est pas pour moi".

Passer au-delà de l'auto-censure en tant que prescripteur permet de mieux accompagner hommes et femmes sur des métiers qui peuvent émaner d'une véritable volonté pour le bénéficiaire.

Les actions à mettre en place



Faire des prescripteurs des ambassadeurs du BTP

Les réunions de sensibilisation et de découverte sont essentielles pour faire découvrir un domaine qui regorge de métiers divers et pour la plupart en tension, afin de montrer aux prescripteurs (et aux candidats-es) la réalité du terrain. Ainsi des prescripteurs formé-es et informé-es seront convaincu-es et confiant-es pour trouver les arguments à l'élargissement des choix professionnels disponibles pour les femmes.

Le SPIE de la Seine-Saint-Denis sensibilise des prescripteurs, spécifiquement au BTP.

Dès le collège, venir sensibiliser les élèves au BTP

Pour lutter contre les stéréotypes de genre qui vont faire que les enfants se mettront dans des cases professionnelles très tôt, il est important de leur faire découvrir les multiples métiers qui existent dans le BTP.

Afin que les jeunes filles puissent s'identifier aux métiers, la présence de femmes qui témoignent de leur profession joue un rôle majeur.

Organiser des visites et des portes ouvertes sur les chantiers

Il s'agit d'ouvrir les portes des chantiers pour qu'ils ne soient pas des endroits clos qui ont pour défaut de laisser la place à beaucoup de préjugés.

Découvrir les chantiers de son territoire permet aux prescripteurs d'avoir des idées de postes et d'opportunités d'emploi précises et réalistes.

Une visite permettra à une candidate potentielle de visualiser le quotidien du poste de travail.

C'est également un levier puissant pour rassurer des familles réticentes, en levant leurs représentations grâce à une visite en famille.

Rendre visibles les femmes qui travaillent dans le BTP

Pour être à l'écoute et en capacité de se souvenir d'une information, rien ne vaut le témoignage et l'identification !
Compiqué d'organiser une rencontre ?

Des vidéos sont consultables sur le net :
@kelly.cruz.67 (tiktok)
@kellycz67 (instagram)



Coffreuses chez Vinci
Agente de traçabilité chez Humando



J'explore intervient dans les établissements scolaires pour faire découvrir des métiers en tension aux élèves grâce à la Réalité Virtuelle afin d'améliorer leur orientation.