

Atelier achats responsables : L'achat public innovant



maximilien

Erika MAILLOT
Chargée de mission
« MACS »

Anaëlle MAZIN
Chargée de mission
« Guichet vert »

26 mars 2024

achats-responsables@maximilien.fr



maximilien

SOMMAIRE

1. Le GIP MAXIMILIEN
2. Présentation de l'achat public innovant – Direction des affaires juridiques
3. Retour d'expérience – Bordeaux Métropole
4. Présentation de Greentech innovation - Ecolab
5. Retour d'expérience – Trizzy, entreprise labellisée Greentech Innovation

LES MISSIONS DU GIP MAXIMILIEN

Service public mutualisé d'administration électronique



Accompagner les acheteurs publics franciliens dans la dématérialisation totale de leurs procédures d'achat



Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises



Promouvoir les achats responsables



Maximilien : Opérateur public de services numériques

- ➔ Accompagner la transformation numérique des administrations, des acteurs publics territoriaux et des entreprises.

Déployer des outils et services mutualisés

- ➔ Proposer à des coûts raisonnables des solutions (Profil acheteur, parapheur, tiers de transmission, etc.).

Proposer un accompagnement adapté

- ➔ Mettre à disposition des outils et des services en tenant compte de vos spécificités.

Le réseau francilien des achats responsables



3 missions pour vous accompagner sur le volet social et environnemental

- Ressources et informations sur le [site internet](#) et sur la [page YouTube](#) du GIP Maximilien
 - [Ateliers thématiques](#)
 - Boîtes à outils
 - Conseils via le [Guichet régional des clauses sociales](#) et le [Guichet vert](#)



- Espace d'échange sur [la plateforme Rapidd](#) réservé aux acheteurs publics franciliens
- Une [lettre d'information](#) trimestrielle
achats-responsables@maximilien.fr



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction des Affaires juridiques/OECP



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction des Affaires juridiques/OECP

ATELIERS ACHATS RESPONSABLES :

LES OUTILS EN FAVEUR DE L'ACHAT PUBLIC DE SOLUTIONS INNOVANTES

Définition de l'innovation au sens de la commande publique



Article L. 2172-3 du code de la commande publique (relatif aux partenariats d'innovation)

= Travaux, fournitures ou services **nouveaux ou sensiblement améliorés.**

Le caractère innovant peut consister dans :



La mise en œuvre de nouveaux **procédés de production ou de construction**



Une nouvelle **méthode de commercialisation**



Une nouvelle **méthode organisationnelle** dans les pratiques, l'organisation du lieu de travail ou les relations extérieures de l'entreprise

Faisceau d'indices

1 Solution nouvelle ou sensiblement améliorée

Existence de la solution :

- La solution existe-t-elle sur le marché ? Depuis combien de temps ?
- Est-elle répandue au sein du secteur privé ? Du secteur public ? Dans le domaine concerné ?
- Cette solution a-t-elle obtenu des prix, labels, brevets ?
- Correspond-elle à un nouvel usage d'une solution existante ?
- Faut-il partiellement adapter la solution aux besoins publics (hors "étagère") ?
- Faut-il faire développer la solution (R&D) ?

2 Solution plus performante

Objectifs poursuivis :

- Amélioration des processus organisationnels et/ou de la qualité du service
- Meilleur rapport qualité/coûts (efficacité, rentabilité...)
- Meilleurs délais
- Maîtrise des impacts environnementaux et/ou sociaux
- Réponse à un nouveau besoin
- Autre ?

3 Nature/maturité de la solution

Type d'innovation et avancement opérationnel :

- Solution nouvelle ou solution sensiblement améliorée ?
- Innovation de produit, d'usage, d'organisation, innovation sociale ?
- Phase de commercialisation, d'industrialisation ou de conception ?
- Niveau de risque associé à l'innovation ?

4 Entreprise innovante

Rappel : les informations relatives à l'entreprise ne doivent pas être survalorisées

Informations (non exhaustives) :

- L'entreprise est-elle intégrée à l'écosystème de l'innovation (incubateur, pôle de compétitivité, cluster...)?
- L'entreprise bénéficie-t-elle de financements ou crédits d'impôts liés à l'innovation ?
- Quel est son taux de R&D interne ?
- L'entreprise a-t-elle obtenu des prix, labels, brevets pour d'autres solutions ?
- L'entreprise est-elle de création récente ?





Pourquoi favoriser les marchés de solutions innovantes ?

**AIDER
LES START-UP ET
PME INNOVANTES
A SE LANCER**

**REPONDRE A DES
BESOINS
EMERGENTS**

**REPONDRE AUX
ENJEUX ACTUELS**
transition écologique,
souveraineté, inflation...

**AMELIORER ET
MODERNISER LES
SERVICES PUBLICS**

Comment favoriser l'innovation dans les achats de votre entité ?

1 POUR LES DECIDEURS : créer un cadre politique favorable.

Exemple : prévoir un axe sur la promotion de l'innovation dans le SPASER/autres plans (SRDEII)...



2 POUR LES PRESCRIPTEURS ET LES ACHETEURS :

→ **Connaitre l'écosystème**, rester alerte et ouvert aux solutions innovantes

→ **Valoriser le duo prescripteur – acheteur :**

- Travailler en **équipe projet** tout au long du processus (**mettre l'acheteur dans la boucle le plus tôt possible**)
- **Se faire accompagner** par un juriste lorsque cela est nécessaire (exemple : lorsqu'il existe des questions de propriété intellectuelle)

→ **Appliquer les bonnes pratiques en matière d'accès TPE/PME** (diffuser une programmation achat, allotir, faciliter la trésorerie...)



Utiliser les bons leviers au service de l'achat d'innovation



- **Définir son besoin de façon fonctionnelle**
- **Critère de sélection des offres :** recourir au coût global/coût du cycle de vie, critères de performance (valeur technique/qualité)
- **Ouvrir aux variantes**

Utiliser les bons leviers au service de l'achat d'innovation



- **Définir son besoin de façon fonctionnelle**
 - **Critère de sélection des offres :** recourir au coût global/coût du cycle de vie, critères de performance (valeur technique/qualité)
 - **Ouvrir aux variantes**
 - **Aménager les conditions d'exécution**
- **Partenariat d'innovation**
 - **Marché global de performance**
 - **Marché de R&D**

Utiliser les bons leviers au service de l'achat d'innovation

Définition du besoin

- Définir son besoin de façon fonctionnelle
- Critère de sélection des offres : recourir au coût global/coût du cycle de vie, critères de performance (valeur technique/qualité)
- Ouvrir aux variantes
- Aménager les conditions d'exécution

Type de marché

- Partenariat d'innovation
- Marché global de performance
- Marché de R&D

Technique d'achat

- L'accord-cadre à marchés subséquents
- Système d'acquisition dynamique
- Concours

Procédure de passation

Utiliser les bons leviers au service de l'achat d'innovation

Définition du besoin

- Définir son besoin de façon fonctionnelle
- Critère de sélection des offres : recourir au coût global/coût du cycle de vie, critères de performance (valeur technique/qualité)
- Ouvrir aux variantes
- Aménager les conditions d'exécution

Type de marché

- Partenariat d'innovation
- Marché global de performance
- Marché de R&D

Technique d'achat

- L'accord-cadre à marchés subséquents
- Système d'acquisition dynamique
- Concours

Procédure de passation

- Procédure sous les seuils UE :
 - Sans mise en concurrence :
 - Dispositif achats innovants (100 000 € HT)
 - MAPA (- 40 000€)
 - Avec mise en concurrence :
 - MAPA (entre 100 000 € et seuils)
- Procédure au dessus des seuils :
 - Procédure avec négociation (avec ou sans mise en concurrence)
 - Dialogue compétitif
 - Appel d'offre
 - Autres

Focus sur le dispositif achats d'innovation (- 100K € HT)



→ Possibilité donner à l'acheteur de passer un **marché sans publicité ni mise en concurrence** pour des **travaux, fournitures et services innovants** et **répondant à un besoin** dont la **valeur estimée est inférieure 100 000 € HT** (article R. 2122-9-1 du code de la commande publique).

= 3 conditions. Le marché :

1

Répond à un **besoin de l'acheteur**

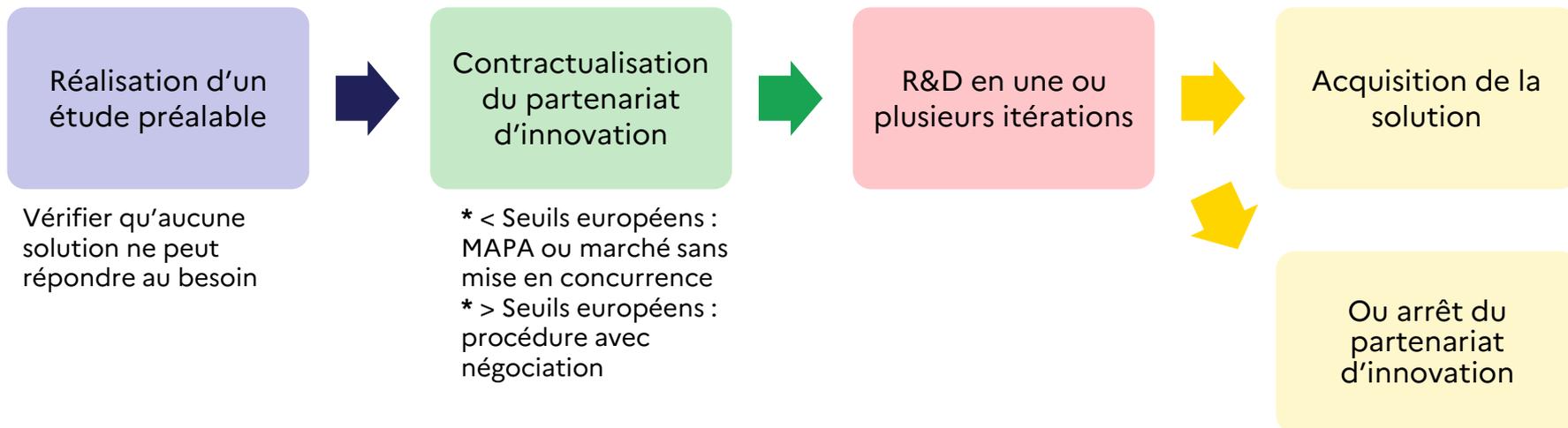
2

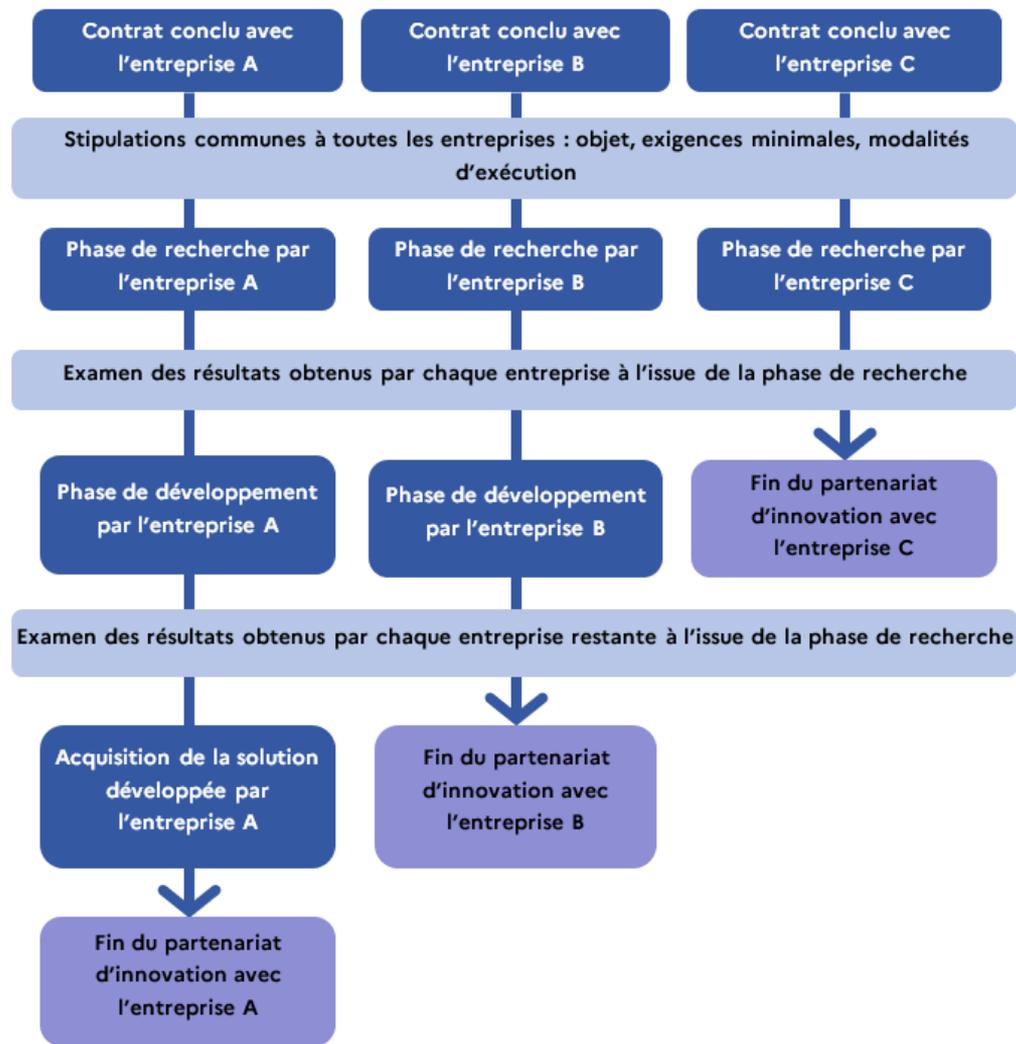
Porte sur des **travaux, fournitures ou services innovants**

3

Sa valeur estimée est **inférieure à 100 000 € HT**

Focus sur le partenariat d'innovation





Déclaration 2024 et suivi des achats d'innovation

Depuis 2007 - jusqu'en 2023 : déclaration obligatoire des **données de recensement**

- à l'Observatoire Economique de la Commande Publique (OECP/DAJ) : statistiques nationales
- pour tous les marchés notifiés supérieurs à 90 000 € HT (sur l'outil REAP)
- expérimentation achats innovants entre 2019 et 2021: entre 25 000 € et -100 000 €



Depuis le 1^{er} janvier 2024 :

- **simplification** : 1 seule déclaration pour les marchés > 25 000 € HT via les **données essentielles**
- **publication en open data sur data.gouv** : issus des profils acheteurs, autres SI, API AIFE, PES marchés
- **nouvelles données innovation** :

« **Marché public comportant des travaux, services ou fournitures innovants** » : oui / non

- **visualisation, export et valorisation possible sur data.economie.gouv**



Déclaration 2024 et suivi des achats d'innovation

Depuis 2007 - jusqu'en 2023 : déclaration obligatoire des **données de recensement**

- à l'Observatoire Economique de la Commande Publique (OECP/DAJ) : statistiques nationales
- pour tous les marchés notifiés supérieurs à 90 000 € HT (sur l'outil REAP)
- expérimentation achats innovants entre 2019 et 2021: entre 25 000 € et -100 000 €



Depuis le 1^{er} janvier 2024 :

- **simplification** : 1 seule déclaration pour les marchés notifiés supérieurs à 25 000 HT via les **données essentielles**
- **publication en open data sur data.gouv** : issus des profils acheteurs, autres SI, API AIFE, PES marchés
- **nouvelles données innovation** :

« **Marché public comportant des travaux, services ou fournitures innovants** » : oui / non

- **visualisation, export et valorisation possible sur data.economie.gouv**



Publication à venir du guide de l'achat public de solutions innovantes

Objectifs :

- Faciliter l'appropriation de l'innovation en éclairant les décideurs, acheteurs et entreprises sur les leviers à mettre en œuvre dans l'achat public
- Montrer que l'innovation contribue à la mise en œuvre des politiques publiques, notamment environnementales, sociales et économiques, et ne concerne pas uniquement des achats spécialisés très techniques ou de gros montants

Les principales nouveautés :

- **Nouvelle structuration du guide** : de l'amont au suivi
- **Nouveaux leviers identifiés** : marché global de performance, accord-cadre à marchés subséquents
- Renforcement les questions de sécurité juridique avec des recommandations : refonte de la partie sur la **propriété intellectuelle** et ajout d'un fiche sur la **confidentialité des offres**
- Ajout d'annexes avec des **outils pratiques**
- Intégration de nombreuses **illustrations**

Méthode collaborative :

- Quatre groupes de travail en 2023 : contribution d'administration, d'acheteurs nationaux et territoriaux, de fédérations professionnelles et d'entreprises innovantes





Merci de votre attention ! 😊

Contact : oecp-concertation.daj@finances.gouv.fr
jeanne.glachant@finances.gouv.fr



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction des Affaires juridiques/OECP



Atelier achats responsables : l'achat public innovant

Maximilien

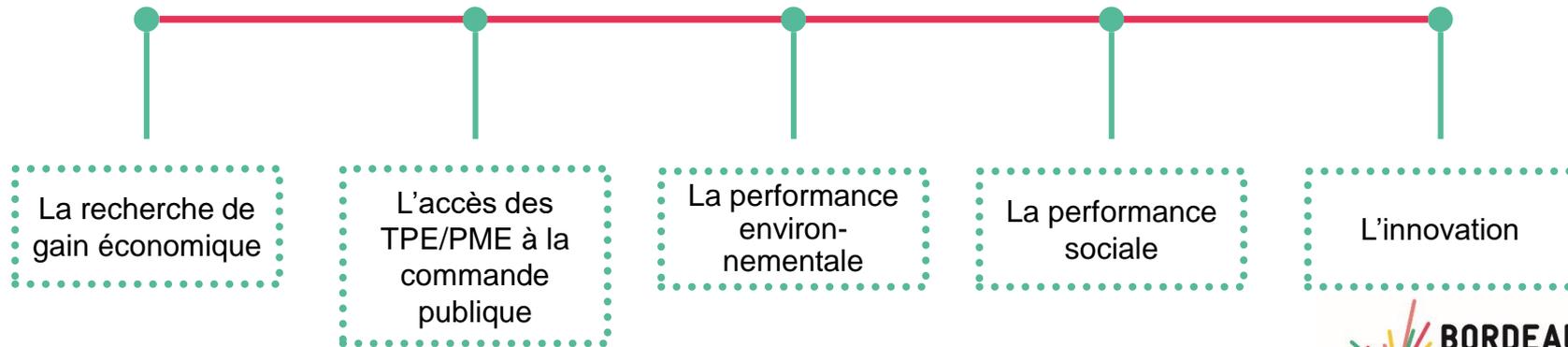
26 mars 2024



L'innovation dans la commande publique

Pour une commande publique au service de l'économie et de l'innovation

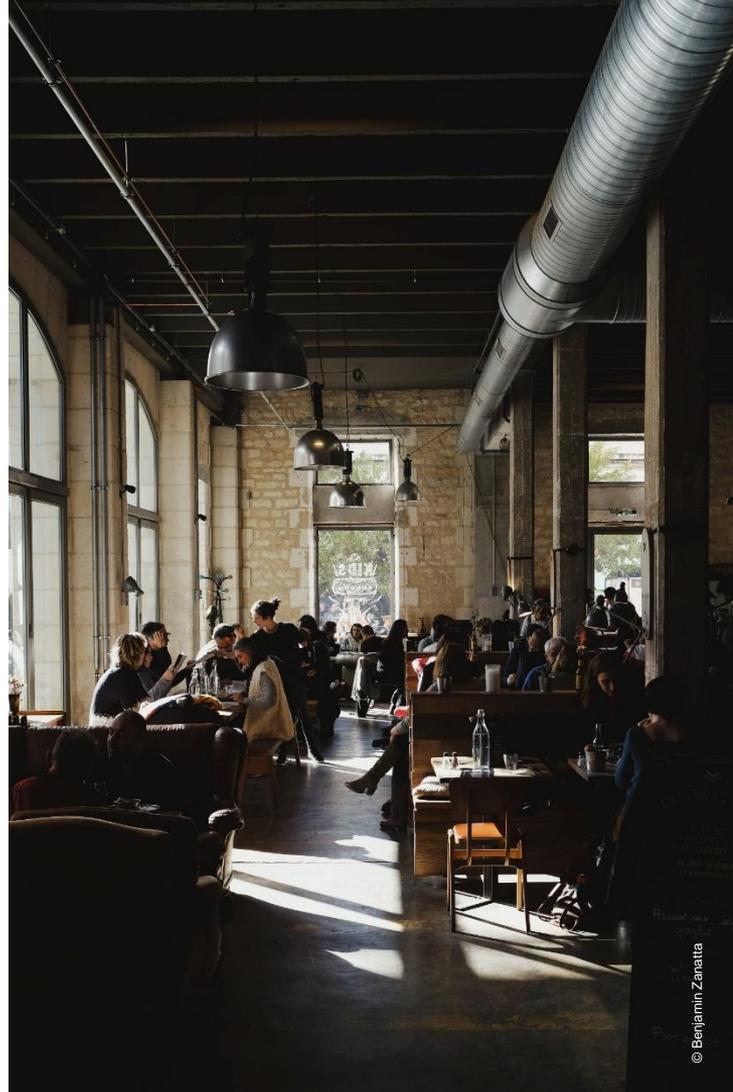
Les 5 objectifs de performance achat



Double constat (1)

Les TPE / PME ont peu accès aux marchés publics

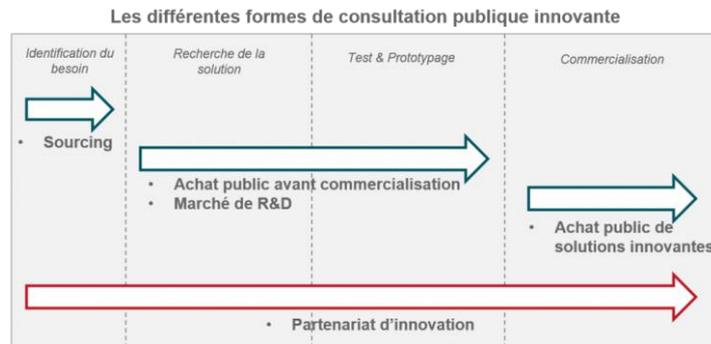
- Absence d'information sur la possibilité de contracter avec le public
- Accès à la commande publique compliqué
 - Procédures d'appel d'offres, mise en concurrence, capacité économique limitée par rapport à la concurrence, etc.
- Absence de demande de la part des acheteurs publics, notamment en solutions innovantes



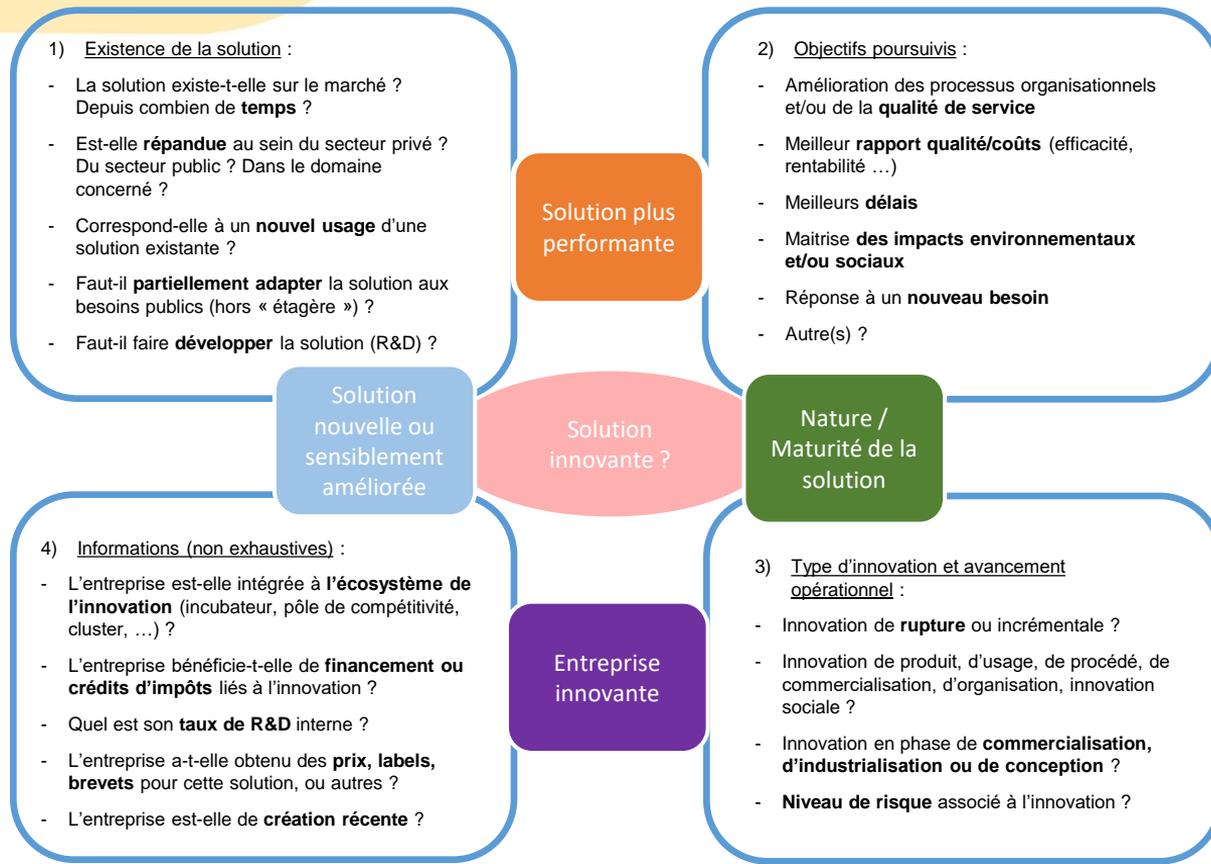
Double constat (2)

Les acheteurs publics n'ont pas recours à des solutions innovantes :

- Difficultés d'appréhender l'existence / la consistance des solutions innovantes ;
- Peu d'outils juridiques / contractuels adaptés à l'acquisition de ces solutions :
 - Marché de R&D ;
 - Partenariat d'innovation ;
 - Marché de services « standardisés ».



Méthode du faisceau d'indice

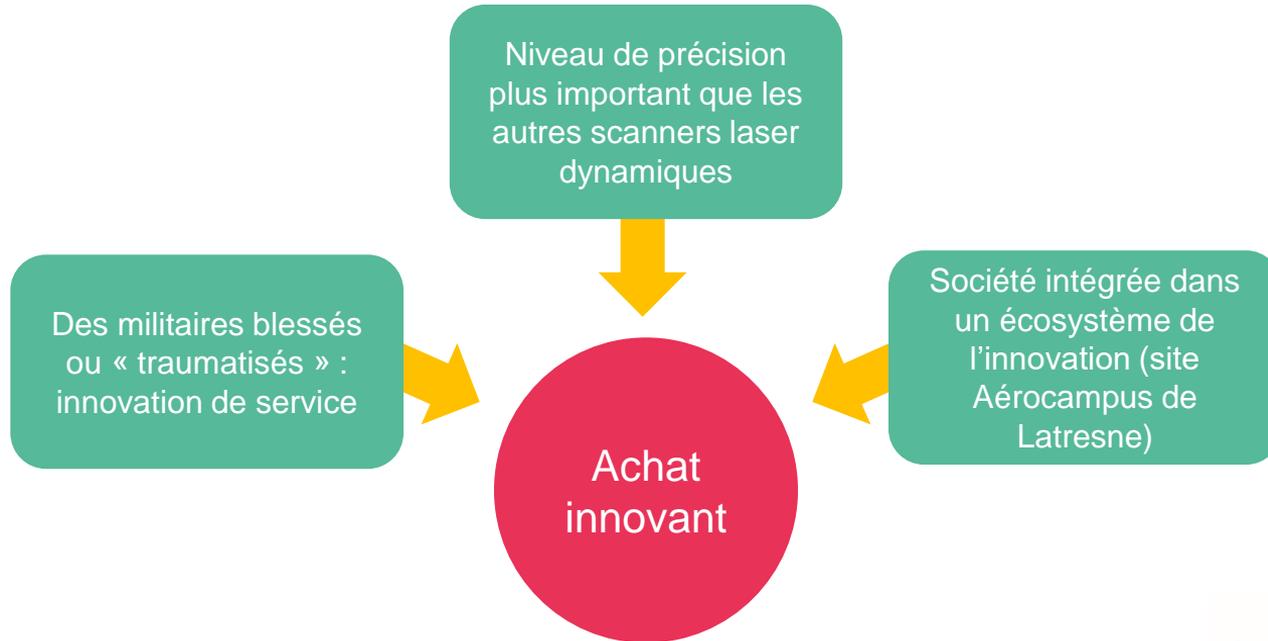


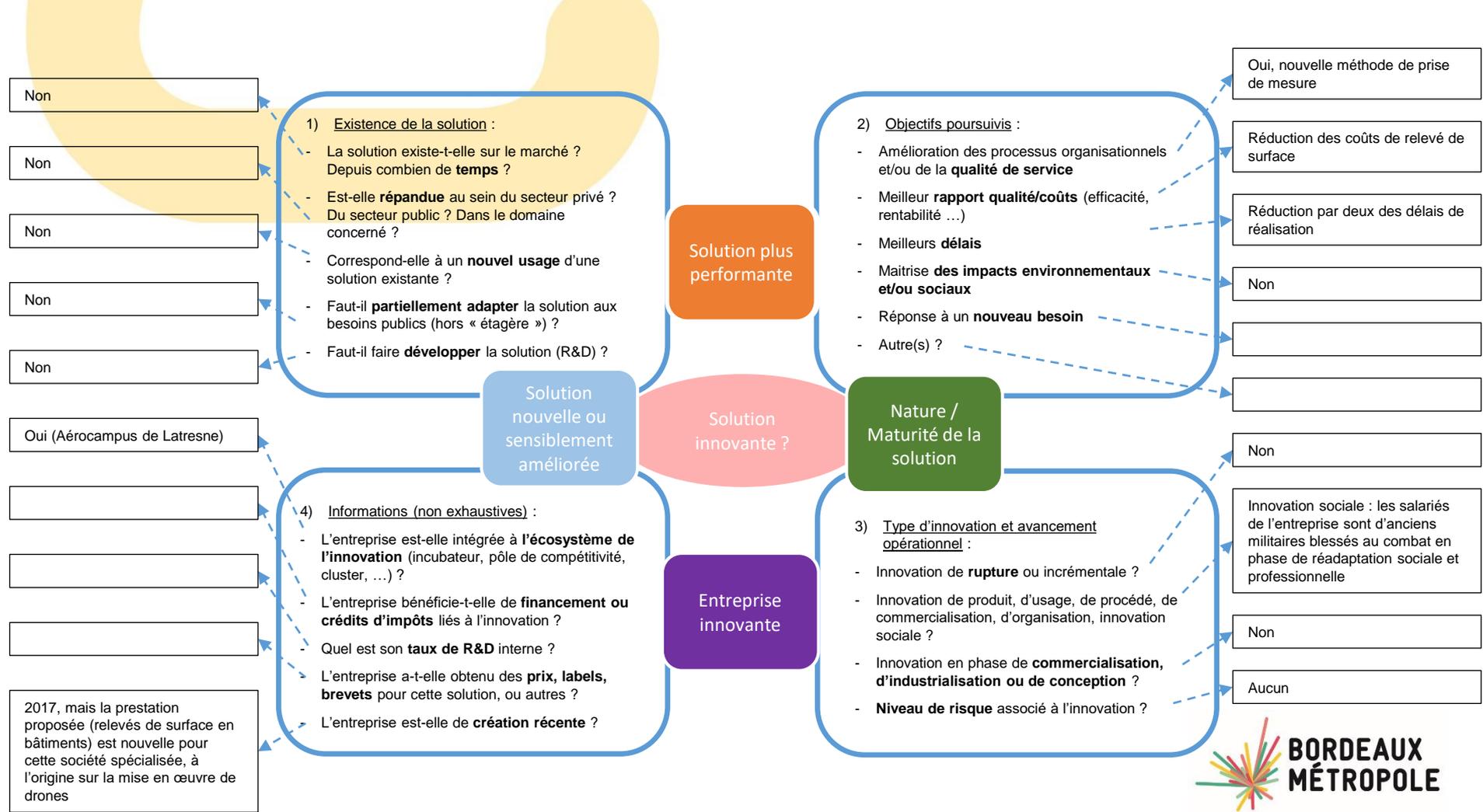


Une mise en œuvre très large

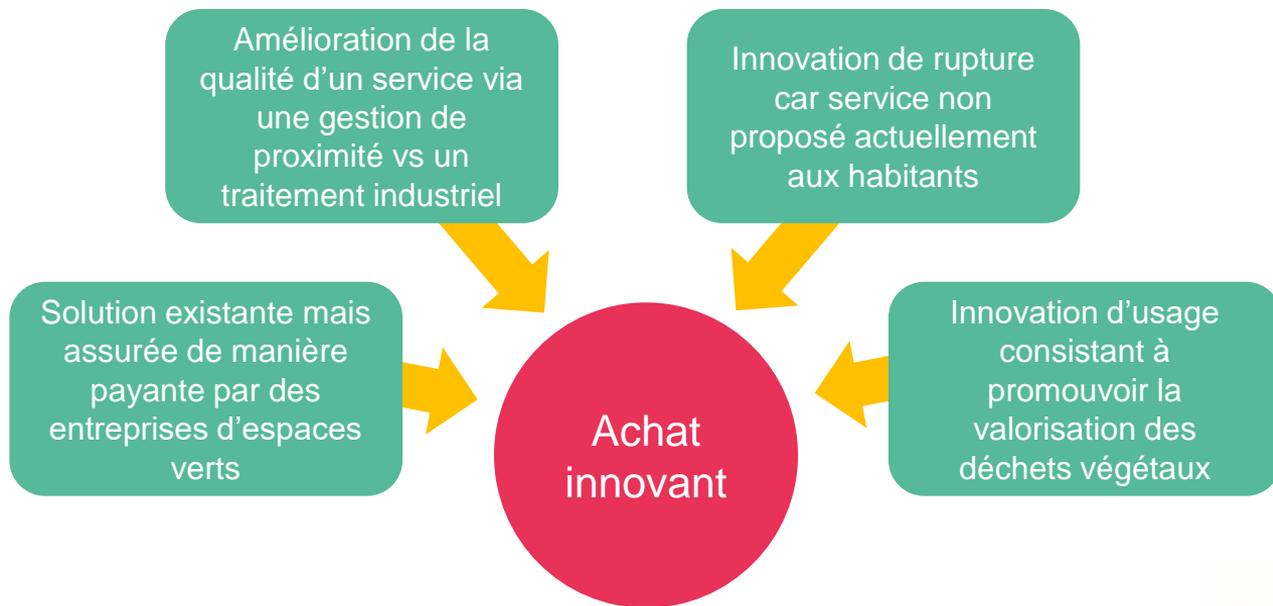
Quelques exemples

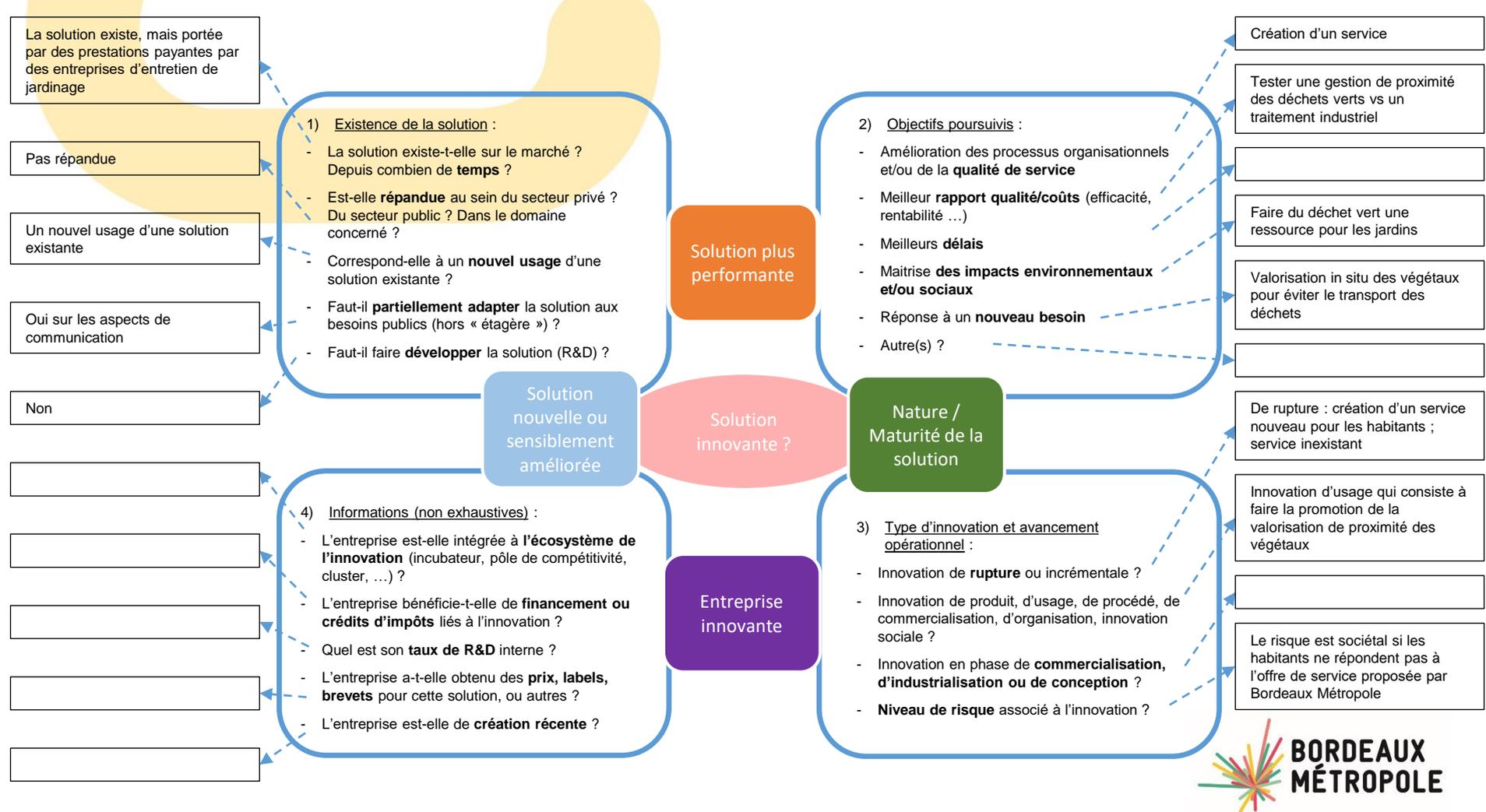
Le relevé de bâtiments par drones



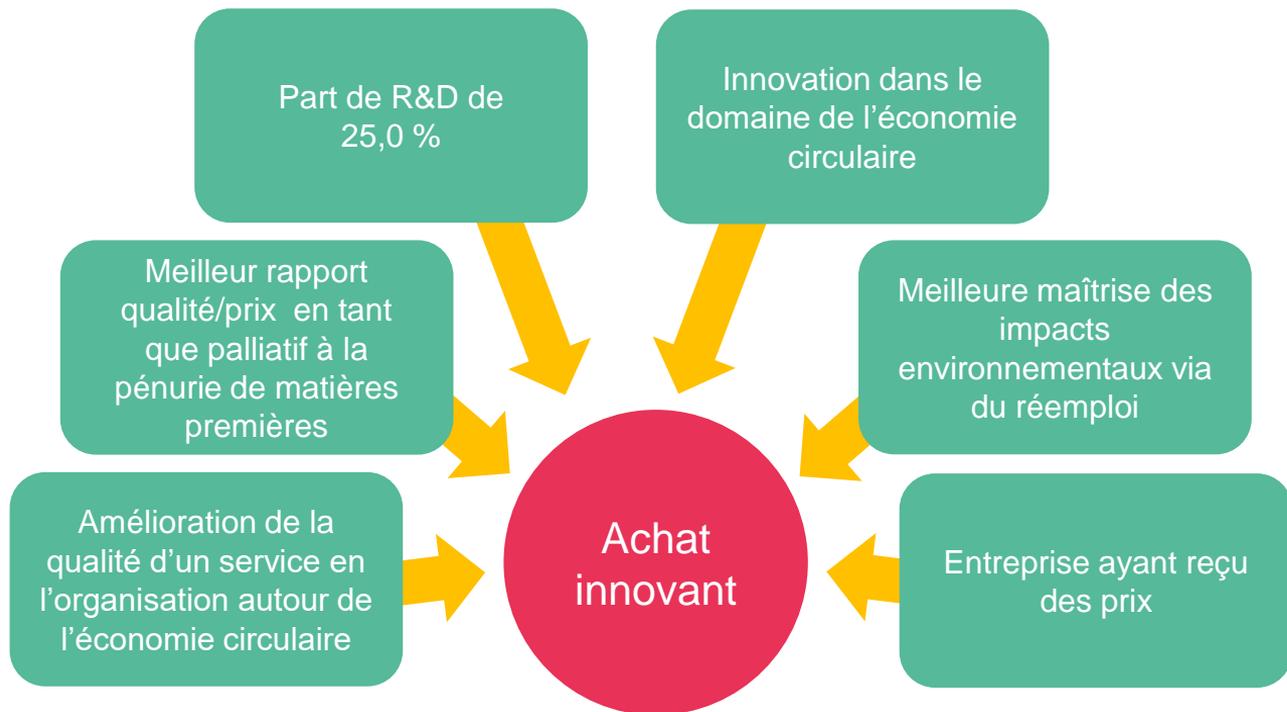


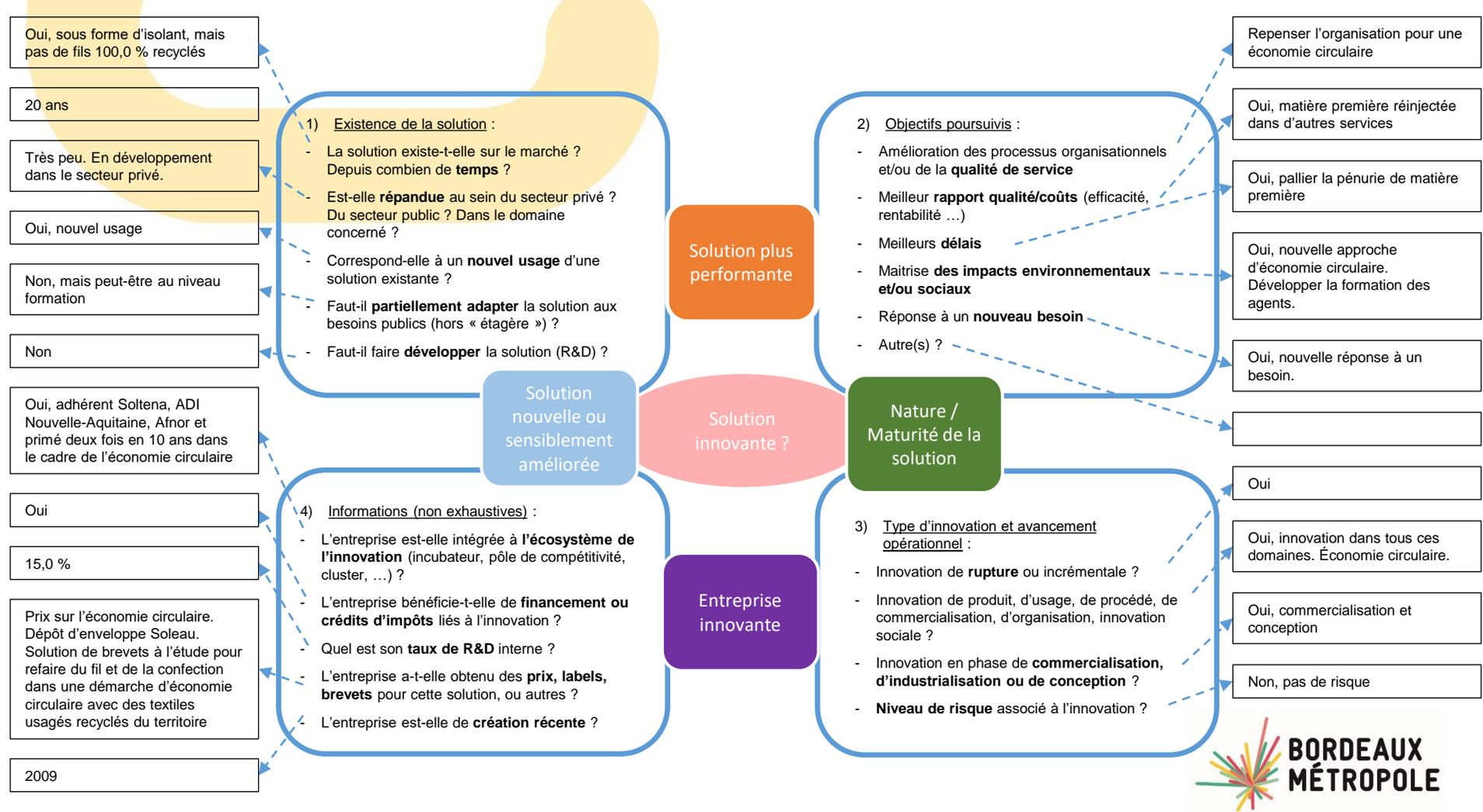
Le broyage des déchets végétaux



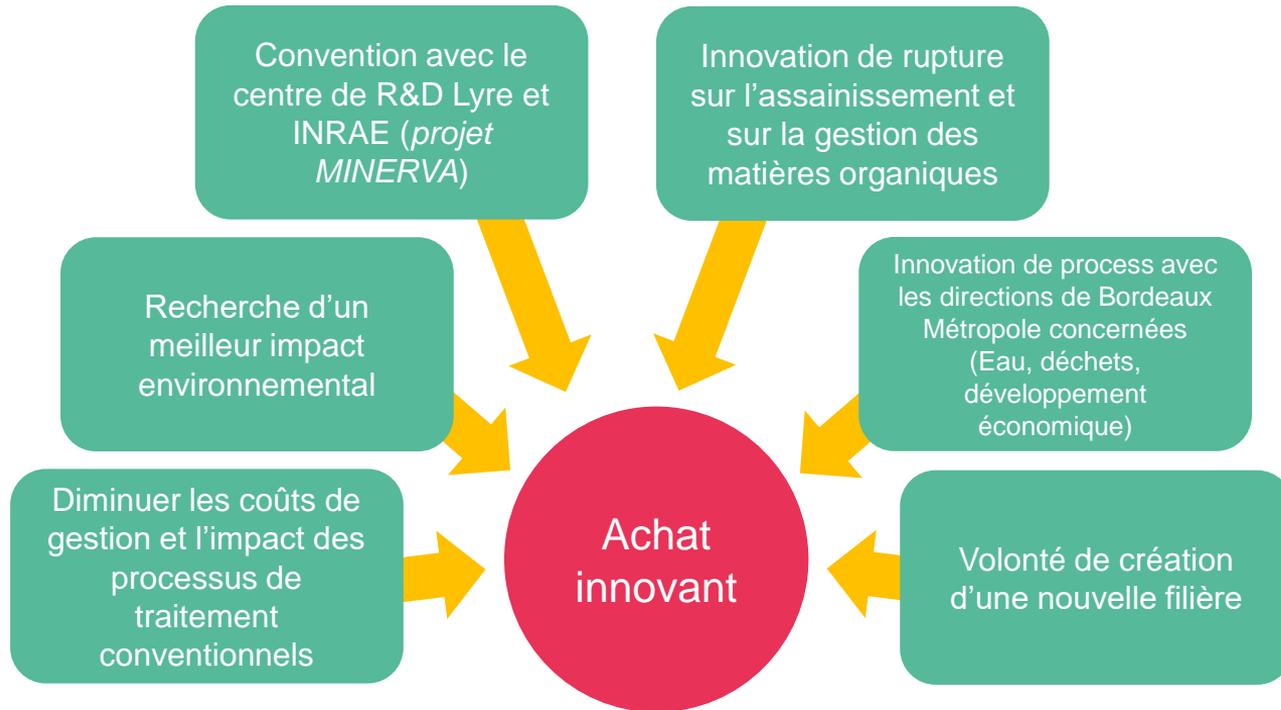


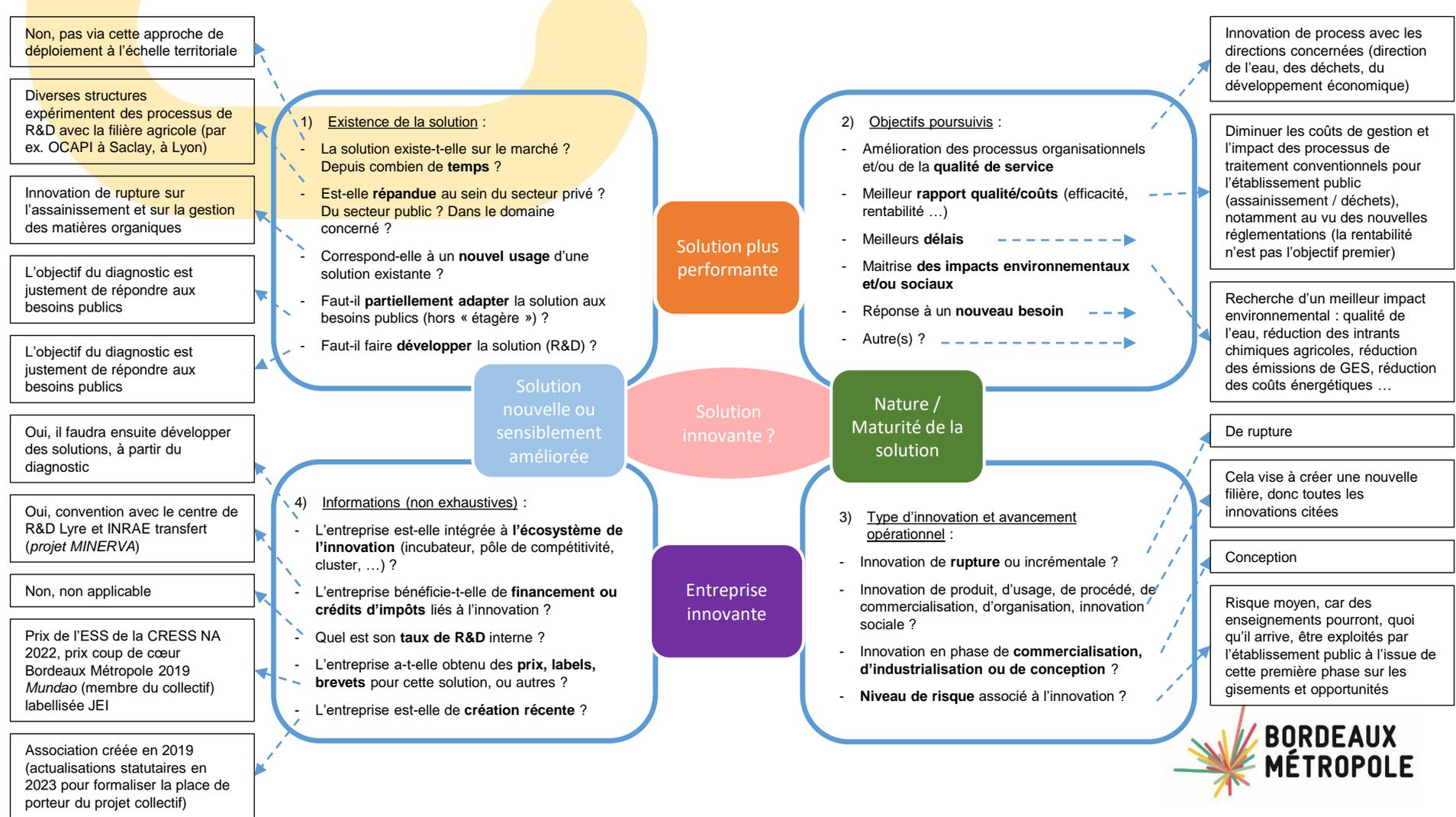
Le recyclage des EPI en isolant





Étude de gisements et d'opportunités pour le développement de filières d'assainissement écologique sur le territoire métropolitain





Le dispositif achats innovants à Bordeaux Métropole



Dispositif marchés innovants

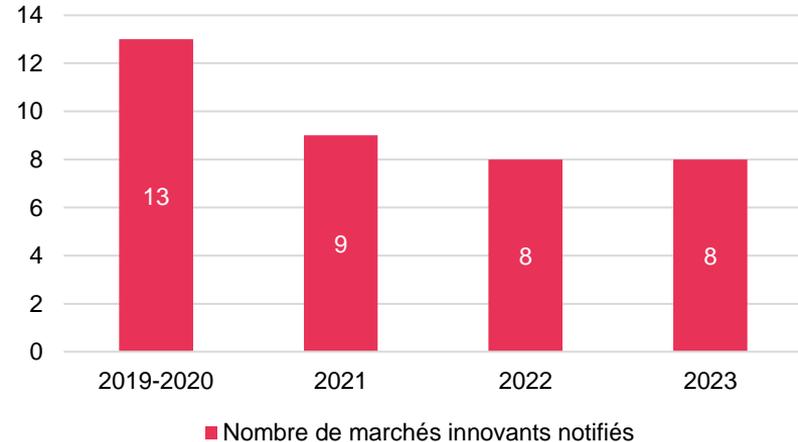
2018 : participation à l'élaboration du premier guide sur les achats innovants avec la DAJ (présentation du guide)

Une approche large et souple du concept d'innovation

Domaines d'activités :

- Mobilité
- Déchets
- Espaces verts
- Objets promotionnels
- Voirie
- Bâtiment
- Logistique
- Numérique

Bordeaux Métropole et Ville de Bordeaux
Nombre de marchés innovants notifiés



Outil au service du développement économique

99,0 % des achats innovants attribués à des TPE / PME locales ou régionales

Plus de 1,5 million euros notifiés depuis 2019

Un levier d'expérimentation avant déploiement d'une solution pérenne (ex. : broyage des végétaux chez l'habitant en porte à porte)

Point de vigilance :

Dans la rédaction du contrat, en matière de R&D notamment (veiller à protéger les intérêts de la collectivité)

Sourcing

Organisation de deux demi-journées de *Be to Be* avec des adhérents de *French Tech Bordeaux*

Participation à des salons dont le Salon des achats inversés *Néo Business* en Nouvelle-Aquitaine et le *Meet'up Greentech*



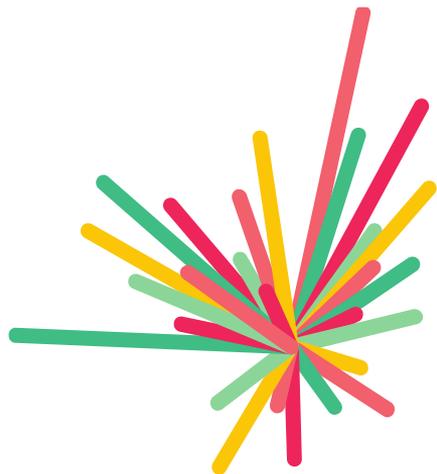
Bordeaux Métropole City Lab

Déployer la capacité d'innovation de Bordeaux Métropole

- Finalité : renvoyer l'image d'une métropole innovante
- But : accélérer les innovations par les outils financiers
- Objectif global : déployer la capacité d'innovation de Bordeaux Métropole
- **Objectif smart : structurer une démarche d'open innovation**

Le rôle des achats :

Expliquer et actionner les leviers financiers de la commande publique innovante



**BORDEAUX
MÉTROPOLE**



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

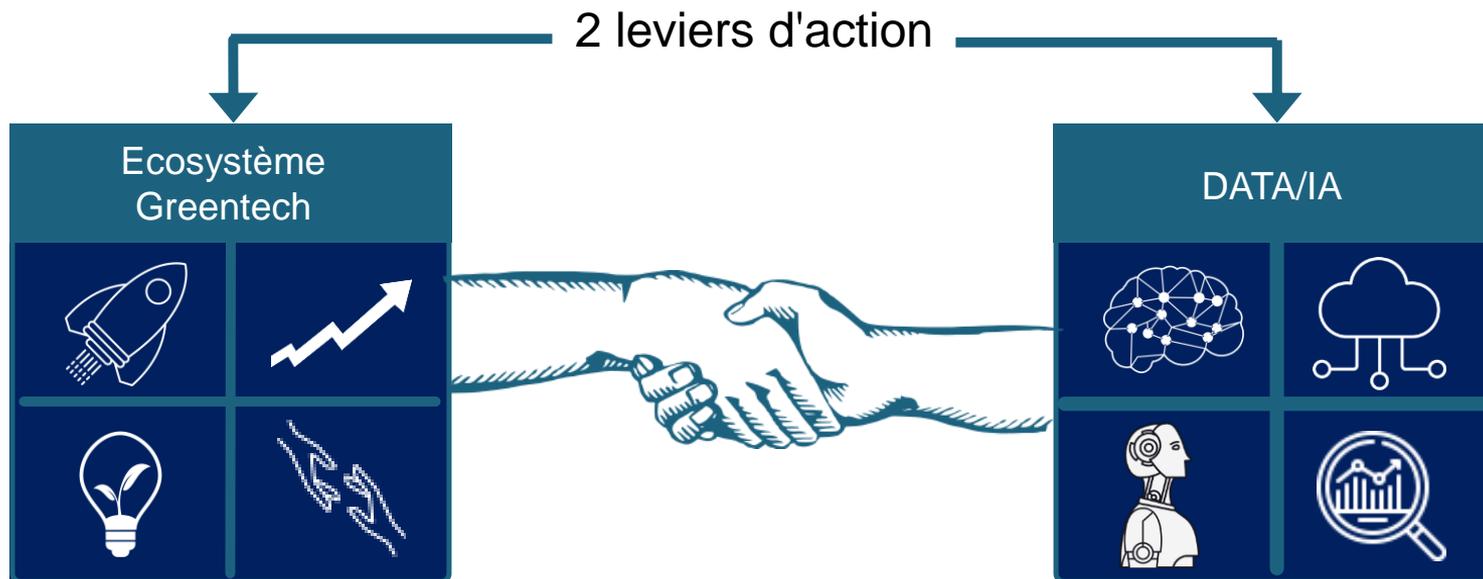
**LABORATOIRE D'INNOVATION
POUR LES TRANSITIONS
ÉCOLOGIQUES**

POUR LA VALORISATION DES DONNÉES PUBLIQUES ET DES RÉPONSES INNOVANTES À LA DOUBLE URGENCE DES TRANSFORMATIONS ÉCOLOGIQUES ET NUMÉRIQUES.

David MARTIN-CHEVALIER
Chef de projet – Innovations, Transition écologique, Achats Publics



1. Missions de l'Ecolab du CGDD



Démonstrateur d'IA frugale au service de la transition écologique dans les Territoires (DIAT)

L'AAP DIAT :

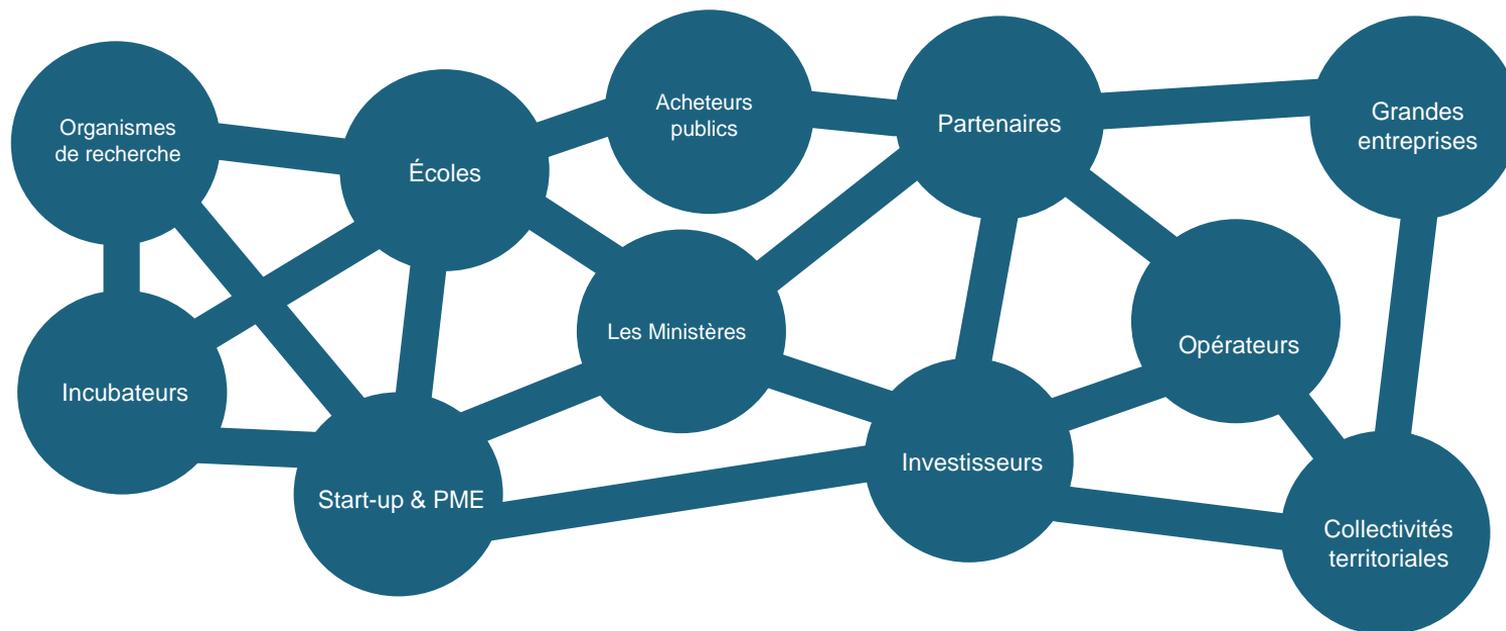
Cet appel à projet finance l'utilisation en conditions réelles de technologies d'intelligence artificielle pour améliorer les services publics territoriaux en lien avec la transition écologique.

Opéré par la Banque des Territoires et piloté par l'Ecolab, il permet l'émergence de démonstrateurs qui visent à diffuser les innovations sur l'ensemble du territoire.



Pour toutes questions : ia.ecolab.sri.cgdd@developpement-durable.gouv.fr

Animation d'un écosystème Greentech en France



Réseau National des Incubateurs Greentech

Au sein de sa démarche Greentech Innovation, le Ministère de la Transition écologique, Cohésion des Territoires a impulsé la construction du Réseau National des Incubateurs Greentech. Ce réseau s'adresse aux acteurs contribuant à l'accélération des start-up et PME innovantes Greentech pour la transition écologique.

Objectifs :

- Proposer un espace d'échanges et d'actions collectives
- Dynamiser les relations entre les territoires
- Accroître les synergies entre les différents secteurs de l'innovation verte



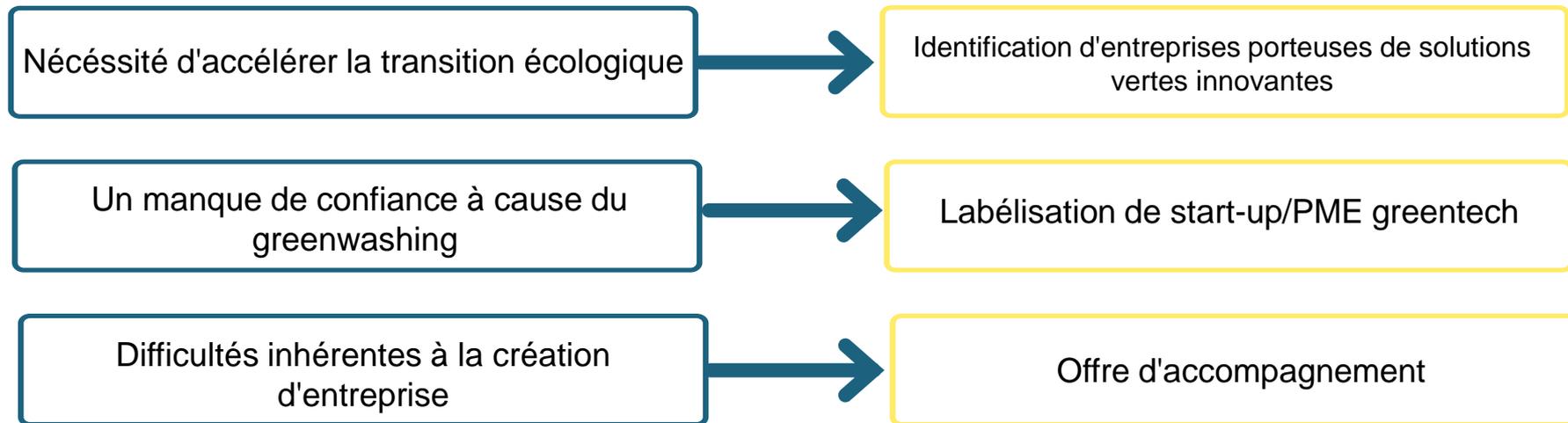
Liste des incubateurs : <https://greentechinnovation.fr/presentation-du-reseau-national-des-incubateurs-greentech/>

2. Initiative Greentech Innovation





Volonté du MTECT – Partir des besoins



Préparer et mettre en œuvre la politique du gouvernement dans tous les domaines de la transition écologique et énergétique

273 ENTREPRISES INNOVANTES

Décarbonisation de l'industrie

Bâtiments et villes durables

Santé et environnement

Numérique éco-responsable

Énergies renouvelables et décarbonées

Mobilité durable

Eau, biodiversité et biomimétisme

Économie circulaire

Innovation et écosystèmes marins

Gestion des risques

Finance durable & RSE

Alimentation et agriculture durables





Un site internet qui centralise les informations



Les start-up et PME lauréates Greentech Innovation

L'initiative Greentech Innovation accompagne des start-up et PME innovantes qui innovent au service de la transition écologique.

Depuis le lancement en 2016, 215 greentech sont lauréates et bénéficient d'un accompagnement complet, d'une visibilité accrue ainsi que d'évènements qui permettent la rencontre entre start-up, PME et autres acteurs du développement durable.

[Ouvrir l'annuaire](#)



Greentech Innovation – Les critères de sélection



Parmi les critères :

- Siège social en France
- Statut de startup ou de PME
- La viabilité économique
- Le caractère innovant
- L'adéquation avec les politiques publiques de transition écologique et énergétique



Greentech Innovation – Pour répondre aux enjeux des territoires

Gestion des déchets



Energie renouvelable



Logistique urbaine durable

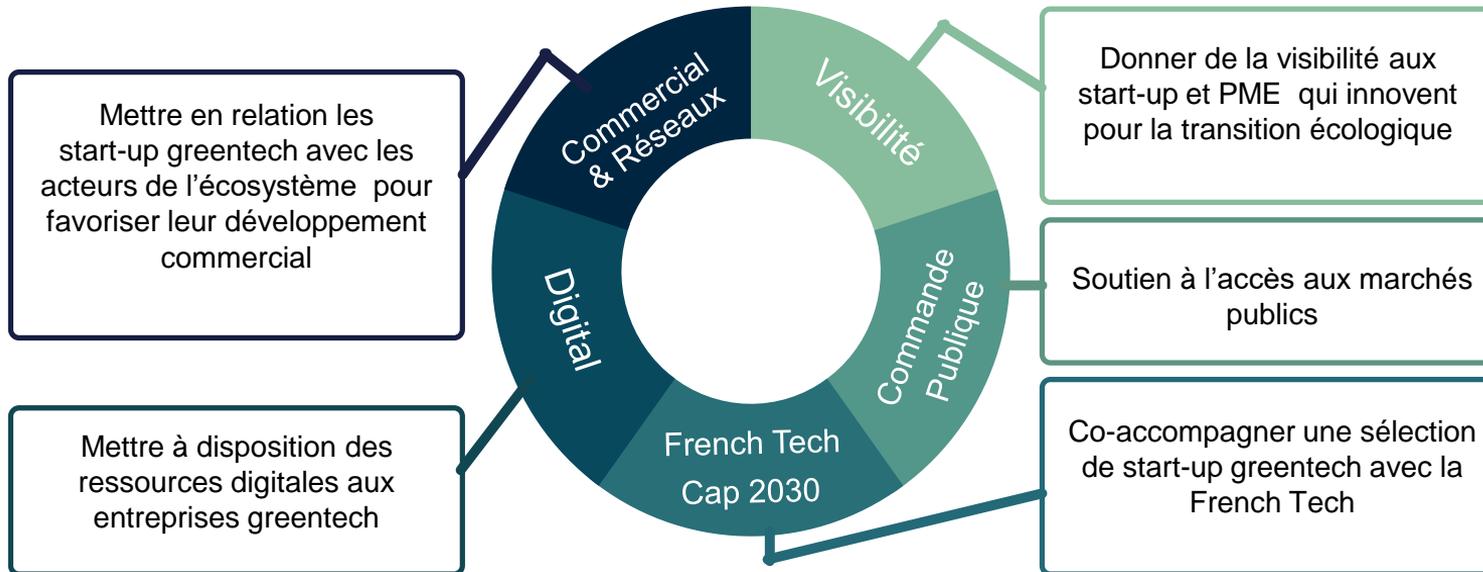


Aménagement du territoire





Greentech Innovation – L'offre d'accompagnement





Commande Publique – Actions de l'Ecolab du CGDD





Commande Publique – Actions de l'Ecolab du CGDD



START-UP ET PME
ECO-INNOVANTES
LABELLISÉES
GREENTECH INNOVATION



-> Création d'un annuaire virtuel et papier qui recense plus de **170 entreprises innovantes** et durables Greentech Innovation, qui visent le marchés publics

-> Soutien à la démystification des marchés publics (rencontres personnalisées, webinaires, formations courtes aux marchés publics de l'innovation, etc.)

-> Aide aux entreprises pour justifier leur caractère innovant, pour les marchés publics d'innovation

-> Aide à la recherche de territoires potentiels et des bons contacts, et mise en relation avec les pouvoirs publics (établissements publics et collectivités locales)

-> Participation à des événements français, pour favoriser les rencontres entre les acteurs publics et privées.





Commande Publique – Actions de l'Ecolab du CGDD

-> Organisation des Rencontres des Décideurs Greentech

Objectif : réunir les acteurs publics et les entreprises Greentech, selon un ou plusieurs segment d'achat, afin de favoriser les échanges et les discussions d'affaires.

Prochaines Rencontres Décideurs Greentech :

- Fin juin 2024 (Aude), La transition écologique dans les territoires ruraux.
- 3, 4 et 5 Juin 2024 (Biarritz), Les régions côtières innovent pour s'adapter au changement climatique.

-> Organisation du Meet'Up Greentech, événement annuel majeur en France, qui vise à rassembler l'écosystème Greentech.

Une place importante pour les marchés publics : Nous organisons des séquences de pitch inversés, permettant aux acteurs publics de mettre en avant leurs besoins en matière d'achats auprès des entreprises.

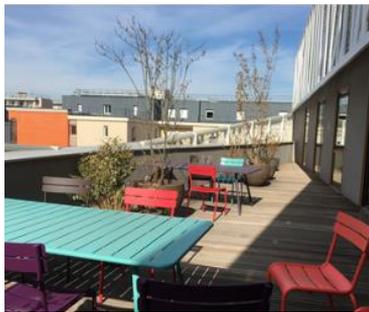
Édition 2023 : Pitch d'acteurs publics français et européens !





La démarche « Living-Lab Greentech » dans les territoires

Espace de résidences pour entreprises Greentech, en partenariat fort avec le territoire proche, pour favoriser les achats d'innovations durables



Porté par une collectivité territoriale et en appui logistique de ECOLAB, les Living-Lab Greentech sont des espaces de résidence pour entreprises innovantes et durables. Ces éco-entreprises ont pour objectif de développer leurs solutions et de contractualiser avec le territoire proche, pour stimuler localement les achats responsables et accélérer les transitions écologiques.

OBJECTIFS :

- > Equiper les territoires de structures pour accélérer les achats innovants et durables
 - Favoriser les échanges et les relations de confiance entre entreprises éco-innovantes et collectivités / Porter à connaissance des acheteurs des solutions / Rapprocher besoins & porteurs de solutions
 - Accélérer les politiques publiques locales de transitions écologiques, par l'expérimentation et la contractualisation entre les entreprises résidentes et les acteurs publics
 - Dérisquer les Achats publics (distinction de l'Etat, accompagnement de ECOLAB)
- > Accélérer le développement économique durable local, en favorisant l'implantation d'emplois liés aux enjeux de transition écologique et de résilience des territoires / Favoriser les innovations utiles !



La démarche « Living-Lab Greentech dans les territoires »

4 projets résidents sur le territoire de Paris Est Marne & Bois



3 employés
au LLG

Développe des capteurs pour évaluer
les sources de pollution de l'air et de
gaz à effet de serre dans les territoires



4 employés
au LLG

Favorise la végétalisation des villes,
en reproduisant des nappes
phréatiques artificielles



10 employés
au LLG

Développement de composteurs
électromécaniques pour les
biodéchets



2 employés
au LLG

Élaboration d'un logiciel de gestion
des crises liées aux phénomènes
météorologiques extrêmes



3. Marché public d'innovation



Marché public d'innovation – Success story Greentech Innovation

vertuo.



Marché innovant

- Détails du marché : acquisition de modules végétalisés pour lutter contre les îlots de chaleurs dans une cour d'école et réduire la dépendance des espaces verts à l'eau potable pour l'arrosage
- Date du contrat : Août 2022
- Montant du marché : 40 000 euros HT



Marché public d'innovation – Success story Greentech Innovation



Marché innovant

- Détails du marché : Fourniture d'un système de géo-guidage et d'optimisation des tournées des Benne à ordures ménagères pour le service déchets
- Date du contrat : Septembre 2022
- Montant du marché : 100 000 euros HT

Suivre les missions de l'Ecolab du CGDD

Nos canaux de communication



Site web : <https://greentechinnovation.fr/>



Twitter : <https://bit.ly/3KkY6ow>



LinkedIn :
<https://www.linkedin.com/company/greentechinnovation/>



Youtube :
<https://www.youtube.com/greentechinnovation>



Instagram :
<https://www.instagram.com/greentechinnovation/?hl=fr>



Podcast : <https://bit.ly/3M3EAh5>

greentechinnovation@developpement-durable.gouv.fr

Romain Bouiller | 26 mars 2024



CRÉATEUR DE SOLUTIONS INNOVANTES DE SENSIBILISATION À LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



maximilien
LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS
FRANCIENS

Une startup de l'ESS engagée pour l'environnement



Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Trizzy est une entreprise solidaire d'utilité sociale engagée pour l'environnement

Ils réduisent leurs déchets avec Trizzy



Trizzy est une entreprise solidaire d'utilité sociale engagée pour l'environnement

NOS OUTILS DE SENSIBILISATION



Un outil digital d'information des usagers



Trizzy est une entreprise solidaire d'utilité sociale engagée pour l'environnement

LES CONSIGNES DE TRI



1

Pour rechercher une consigne de tri, **rendez-vous dans la rubrique « Consignes de tri »**.



2

Ensuite, **saisissez un déchet** et précisez si besoin !

L'outil digital reconnaît plus de 3500 déchets et objets !

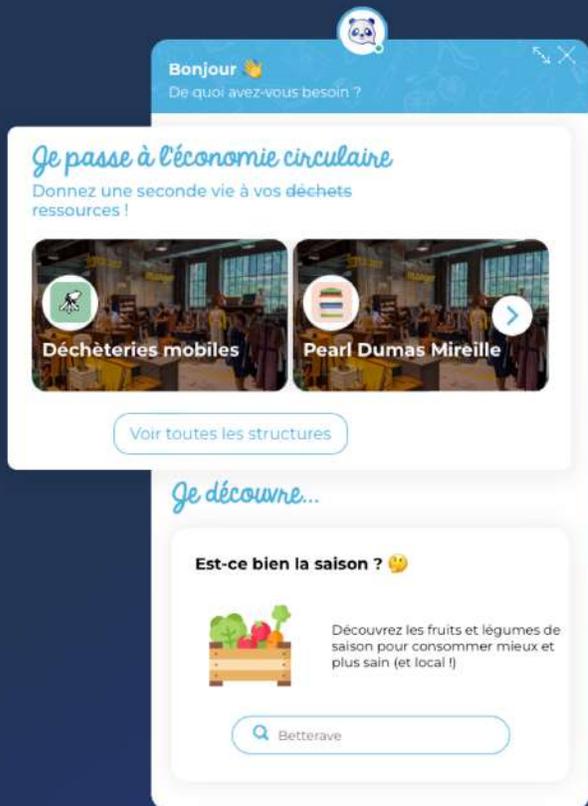


3

Vont s'afficher :

- **la consigne de tri**
- **le parcours de votre déchet**
- **des astuces zéro-déchet afin d'éviter de le générer !**

LES STRUCTURES DU RÉEMPLOI



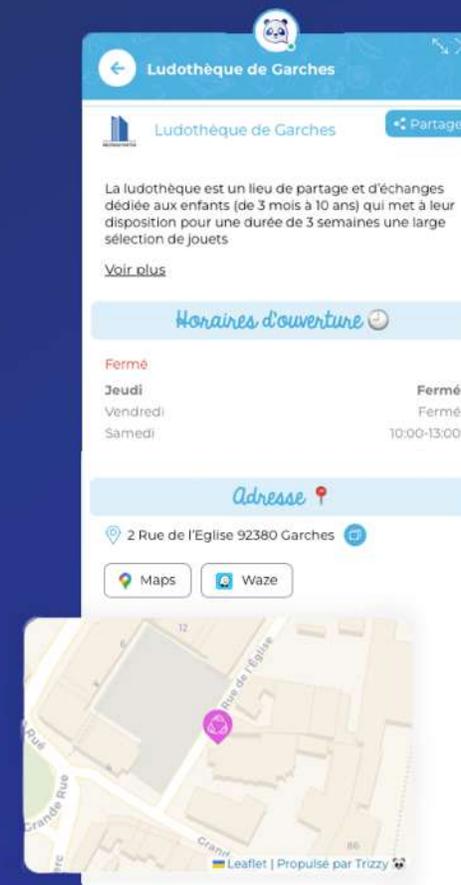
1

Pour donner une seconde vie aux déchets, **découvrez les structures de l'économie circulaire** présentes sur le territoire !



2

Recherchez une structure précise grâce à la barre de recherche ou **sélectionnez celle qui vous intéresse** dans la liste.



3

Vont s'afficher :

- **la description de la structure**
- **les horaires d'ouverture**
- **son adresse** grâce à la carte interactive !

LES CONTENUS ZÉRO-DÉCHET



1

Pour adopter le zéro-déchet au quotidien, **rendez-vous dans la rubrique « Je réduis mes déchets »**.



2

Recherchez un contenu grâce à des mots-clés ou **sélectionnez le contenu** qui vous intéresse dans la liste.



3

Au sein du contenu, retrouvez :

- **des informations**
- **des astuces**
- **des tutoriels vidéos**



PRÉSENTE

ESCAPE GAME MOBILE ZÉRO-DÉCHET

MISSION SR-00



Une expérience unique pour apprendre en s'amusant



1 mission

Désactiver l'autodestruction



Accessible à tous

De 8 à 88 ans



1h d'animation

Brief, jeu et débrief



Collaboratif

Par équipe de 5 joueurs



Hybride

Physique & digital



Format mobile

Jouable en intérieur ou extérieur

UN ESCAPE GAME ÉCO CONÇU



RECYCLÉ & OPTIMISÉ

Nous imprimons nos pièces en 3D dans notre atelier avec du plastique recyclé et un design qui économise de la matière



UPCYCLÉ

La pochette en jean qui cache des éléments de jeu est fabriquée et upcyclé par [Resap Paris](#), une marque de prêt-à-porter 100% upcyclée



RÉPARABLE

Chez nous, rien n'est collé, rien n'est soudé, tout est vissé ou clipsé pour assurer une réparabilité du matériel et prolonger sa durée de vie



AUTONOME & ÉCONOME

Nos poubelles sont connectées et innovantes mais économes en énergie avec plusieurs journées d'autonomie #lowtech



SECONDE MAIN

Dès que nous le pouvons nous nous fournissons en composants, matériels et outils de seconde main #réemploi



LOCAL ET ENGAGÉ

Mission 5R-0D est imaginé, conçu et fabriqué dans nos bureaux à Angoulême ou chez nos partenaires en Nouvelle-Aquitaine

Découvrez Mission 5R-0D en 1 minute



MISSION SR-00 EN PHOTOS



Jérémie Pichon



BREAKING NEWS



Validé par le Prince Albert II de Monaco

PROCÉDURE D'ACHAT INNOVANT



Nos projet achats innovants



GRAND POITIERS
communauté urbaine

Outil digital

2020 : dans le cadre de l'expérimentation « Achat innovant »



MÉTROPOLE
TOULON
PROVENCE
MÉDITERRANÉE

Outil digital / application mobile

2021 : marché de 4 ans



PARIS OUEST
LA DÉFENSE

Outil digital

2023 : durée 1 an, reconductible 3x (tacite reconduction)



MÉTROPOLE
GRAND LYON

Outil digital / application mobile

En cours : procédure en phase de calage



BORDEAUX
MÉTROPOLE

Outils digital / application + escape game (?)

En cours : procédure en phase de calage

Pour anticiper l'hypothèse d'un achat public innovant, voici la liste de questions auxquelles la société doit répondre :

- L'entreprise est-elle intégrée à **l'écosystème de l'innovation** (incubateur, pôle de compétitivité, cluster,...) ?
- L'entreprise bénéficie-t-elle de **financement ou crédits d'impôts** liés à l'innovation ?
- Quel est son **taux de R&D** interne ?
- L'entreprise a-t-elle obtenu des **prix, labels, brevets** pour cette solution, ou 'autres ?
- L'entreprise est-elle de **création récente** ?

Grille innovation

La Métropole TPM souhaite disposer des réponses aux interrogations suivantes :

- 1) Quelle solution préconisez-vous ou avez-vous d'ores et déjà développé (présentation, avantages, contraintes...) pour répondre à ce type de besoin ?
- 2) Quelles sont vos expériences pour la réalisation de cette prestation ou de prestations similaires ?
- 3) Le procédé mis en œuvre est-il breveté ?
- 4) L'entreprise a-t-elle obtenu des prix, labels pour cette solution ?
- 5) La « recherche développement » permet-elle, aujourd'hui, l'émergence de solutions techniques innovantes ? Dans l'affirmative, quels en sont les avantages ?
- 6) L'entreprise est-elle intégrée à l'écosystème de l'innovation (incubateur, pôle de compétitivité, Eco-organisme) ?
- 7) L'entreprise bénéficie-t-elle de financement ou crédits d'impôts liés à l'innovation ?
- 8) Quels sont les moyens (matériels, humains) mis en œuvre pour la réalisation de cette prestation ?
- 9) La prise en main, la configuration, l'intégration de documents et la gestion simplifiée font-elles partie de votre proposition ?
- 10) La solution proposée fait-elle appel à de multiples intervenants ? Si oui, sous quelle forme les relations entre ces différents intervenants seront-elles gérées ?
- 11) Dans quel délai votre solution peut-elle être déployée ?

Grille innovation

MÉTROPOLE

GRAND

LYON

ANNEXE 1

ACHAT INNOVANT INFÉRIEUR À 100 000€ HT

1) Justification de l'innovation intrinsèque aux produits et services visés, ou de l'innovation extrinsèque (de procédé, d'organisation ou de commercialisation)

Objet de l'innovation :
Innovation...

de produit (biens ou services)

de procédé (méthode de production ou de distribution)

d'organisation (lieu de travail, relations ext. de l'ent.)

de commercialisation (conception ou conditionnement ou promo ou tarification)

Positionnement sur le secteur concurrentiel :

Nouveauté dans le secteur

Amélioration dans le secteur

Description de la solution innovante à l'origine de la présente fiche et/ou des innovations y étant rattachées :

En quoi permet-elle de répondre au(x) besoin(s) de façon plus performante ? (coûts, délais, qualité, aspects environnementaux et/ou sociaux...)

D'autres versions ou solutions existent-elles, similaires ou comparables ?

Description des autres solutions existantes :

2) Ancienneté du produit, du service proposé ou des innovations identifiées

Depuis combien de temps la solution existe-t-elle ou est proposée ?

années

Précisions éventuelles :

Cette solution a-t-elle déjà été expérimentée ?

Si oui, depuis combien de temps ?

Précisions éventuelles :

La solution innovante est-elle brevetée ?

Depuis combien de temps ?

Brevet partiel ou intégral ? Périmètre concerné ?

3) Périmètre de l'acquisition et/ou du service envisagé objet de la présente FI

Fourniture(s) attachée(s) à cet achat : Acquisitions diverses, etc...

Service(s) éventuel(s) attaché(s) à cet achat innovant : Développ. particulier(s), maintenance, hot line, sav....

4) Renseignements sur l'entreprise "innovante"

L'entreprise est-elle intégrée à l'écosystème de l'innovation (incubateur, cluster, pôle de compétitivité, INPI,)

Précisions sur l'entreprise :

L'entreprise est-elle de création récente ?

Date de création :

Année :

L'entreprise bénéficie-t-elle :

de financements en lien avec l'innovation ?

d'un crédit d'impôt spécifique ?

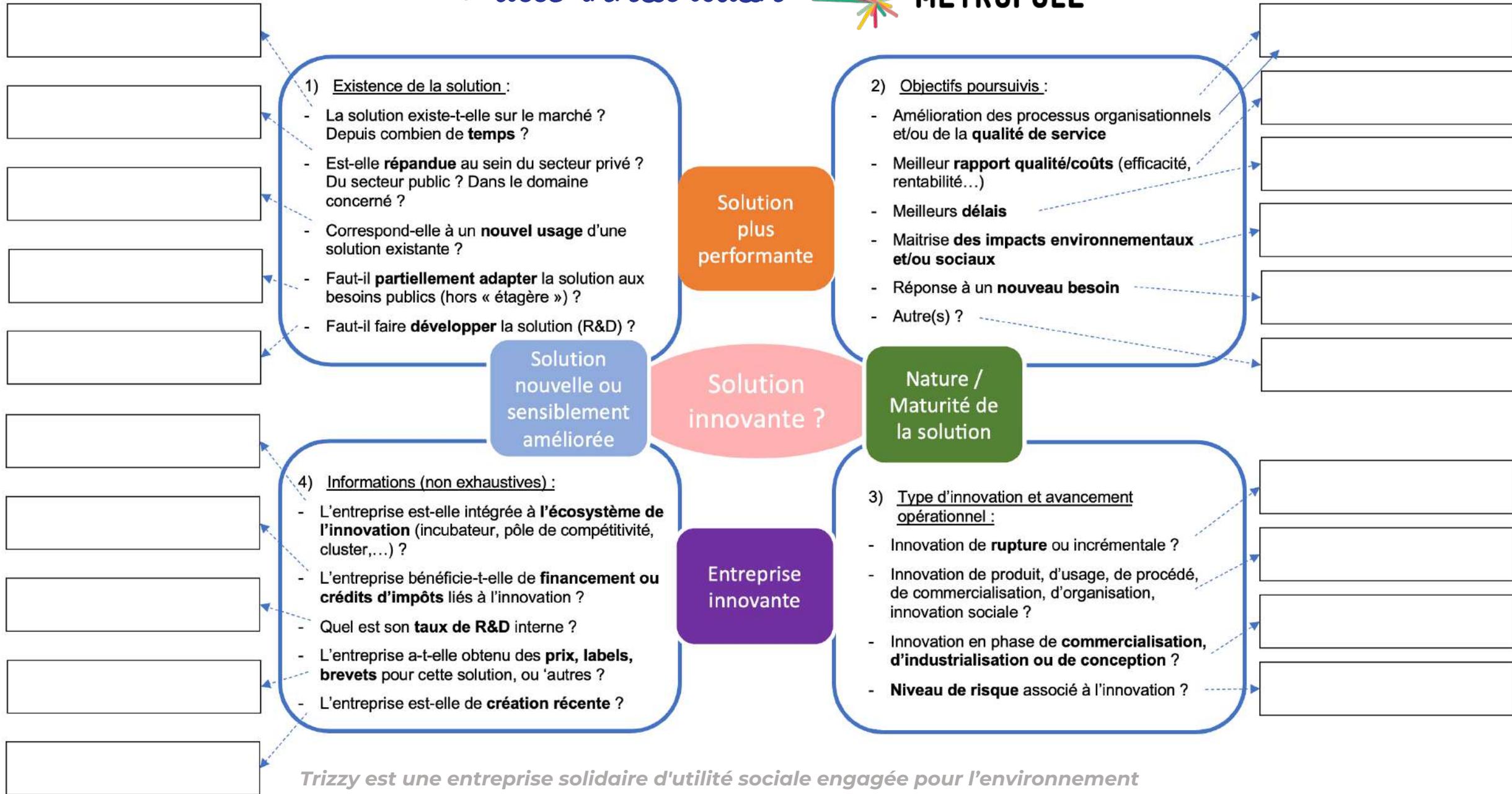
d'un partenariat avec un organisme de recherche ?

Précisions sur ce ou ces dernier(s) :

L'entreprise a-t-elle remportée des prix, obtenu des labels, déposé des brevets sur la base d'une solution innovante ?

Précisions sur ces derniers :

Grille innovation



Avantages de la procédure "Achat innovant"

- ✓ Délais raccourcis
- ✓ Simplification des démarches
- ✓ Pas de « mauvaise surprise » après plusieurs mois à dessiner un projet commun
- ✓ Aucune commission ou surcoût liés à la procédure
- ✓ Objectif atteint : permet réellement une collaboration startup x (grosses) collectivités
- ✓ Accompagnement de l'Ecolab via Greentech Innovation 🙏



romain@trizzy.io · 06 82 36 27 70

*" Plus aucune excuse pour
ne pas faire le bon geste. "*



Soutenu par





maximilien

Merci!

Restons en contact :

achats-responsables@maximilien.fr
contact@maximilien.fr



[Suivez-nous sur](#)
[LinkedIn](#)



[Suivez-nous sur](#)
[Youtube](#)