

ATELIER ACHATS  
RESPONSABLES :

**LA PROGRAMMATION**

03.12.2024



maximilien

# Sommaire de l'atelier

## 1. Le GIP Maximilien

## 2. La programmation : présentation

- Laura MARÇAL, Juriste au GIP Maximilien

## 3. Les retours d'expérience

- Catherine BERSANI, Directrice des projets d'achats transverses - Resah
- Fabian HALBOUT, Chargé de mission stratégique, attractivité, achat durable et responsable – Conseil départemental Seine-et-Marne

# 1. LE GIP MAXIMILIEN



maximilien

# Le GIP

## Maximilien

Service public mutualisé d'administration électronique



Accompagner les acheteurs publics franciliens dans la dématérialisation totale de leurs procédures d'achat



Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises



Promouvoir les achats responsables

# Le GIP

## Maximilien

- Accompagner la transformation numérique des administrations, des acteurs publics territoriaux et des entreprises.
- Proposer à des coûts raisonnables des solutions (Profil acheteur, parapheur, tiers de transmission, etc.).
- Mettre à disposition des outils et des services en tenant compte de vos spécificités.

[contact@maximilien.fr](mailto:contact@maximilien.fr)

# L'équipe achats responsables

Louise  
Vidal



Erika  
Maillot



Anaëlle  
Mazin

# Le réseau francilien des achats responsables



Le GIP Maximilien contribue aux travaux nationaux sur les achats responsables (inter-réseaux de la commande publique durable, coordination nationale des clauses sociales ...)



Le GIP Maximilien met à la disposition des acheteurs des ressources sur les achats publics durables ([site internet](#) et page [Youtube](#))

- *Ateliers et groupes de travail*
- *Boîtes à outils et fiches pratiques*
- *Conseils via le Guichet régional des clauses sociales et le Guichet vert*
- *Espace d'échange sur la [plateforme Rapidd](#) réservé aux acheteurs publics franciliens*
- *Lettres d'information*

achats-responsables@maximilien.fr

# Les missions



- Mission confiée par la DRIEETS IDF sous délégation du Préfet de Région pour : développer les clauses sociales et l'écosystème
- Actions de sensibilisation des acheteurs publics (ateliers), de suivi des clauses (Observatoires) et de mise en relation (acheteurs, facilitateurs, structures de l'ESS ...)
- A destination de toute structure soumise au code de la commande publique



- Un service gratuit de conseil de premier niveau
- Inscrit dans le cadre du Plan national des achats durables (PNAD) 2022-2025
  - 100% de considérations environnementales dans les marchés
  - Déployer l'offre de « facilitateurs » verts
- A destination de toute structure soumise au code de la commande publique

# Offre d'accompagnement aux achats responsables

- 1/2 journée pour aborder les enjeux de l'achat responsable et les leviers offerts par le Code de la Commande Publique
- En visio ou dans nos locaux
- Possibilité de mettre en place d'autres thématiques sur demande

Informations et devis : [achats-responsables@maximilien.fr](mailto:achats-responsables@maximilien.fr)

# 2. LA PROGRAMMATION



maximilien

# La programmation

La programmation n'est pas formellement codifiée dans un article du code de la commande publique, mais elle découle implicitement des dispositions relatives à la préparation et à la passation des marchés publics.

## QUOI ?

Mécanisme informatif par lequel l'acheteur communique sur ses prévisions de publication concernant ses futurs marchés publics.

## QUI ?

La programmation concerne l'ensemble des acheteurs volontaires,

## POURQUOI ?

- Développer le dialogue entre les acheteurs et les opérateurs économiques ;
- Simplifier l'accès à la commande publique pour les opérateurs économiques, notamment les TPE/PME ;
- Accroître la concurrence ;
- Maîtriser les risques par la mise en oeuvre de la stratégie achat ;
- Etc.

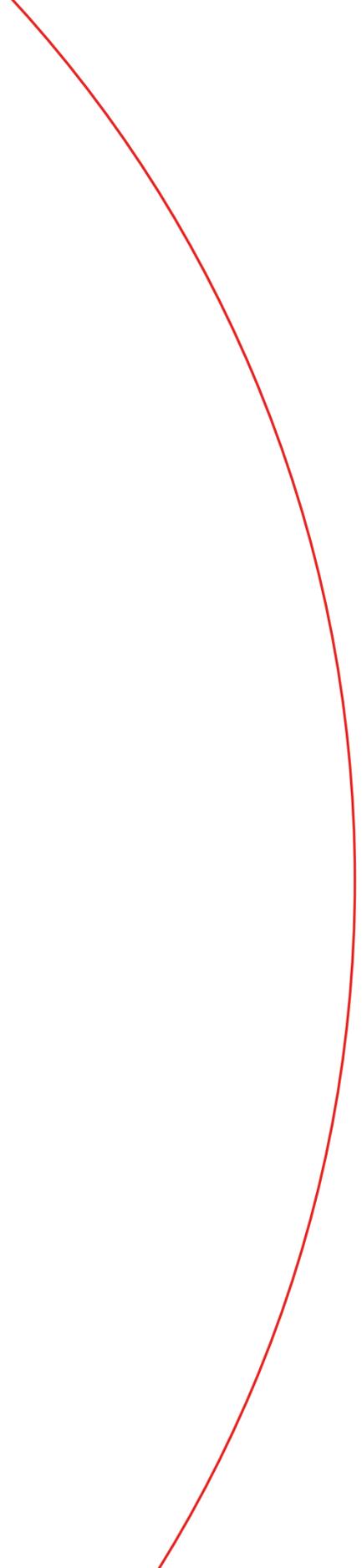
# La programmation

## COMMENT ?

La programmation nécessite une maturité de l'acheteur, afin de :

- Préparer sa programmation ;
- Présenter sa programmation ;
- Communiquer sur sa programmation,

La programmation est un mécanisme conforme aux principes fondamentaux de la commande publique.



# 3. RETOUR D'EXPERIENCE #1: **LE RESAH**



maximilien

3. RETOUR  
D'EXPERIENCE #2 :  
**LE CONSEIL  
DÉPARTEMENTAL DE  
SEINE-ET-MARNE**



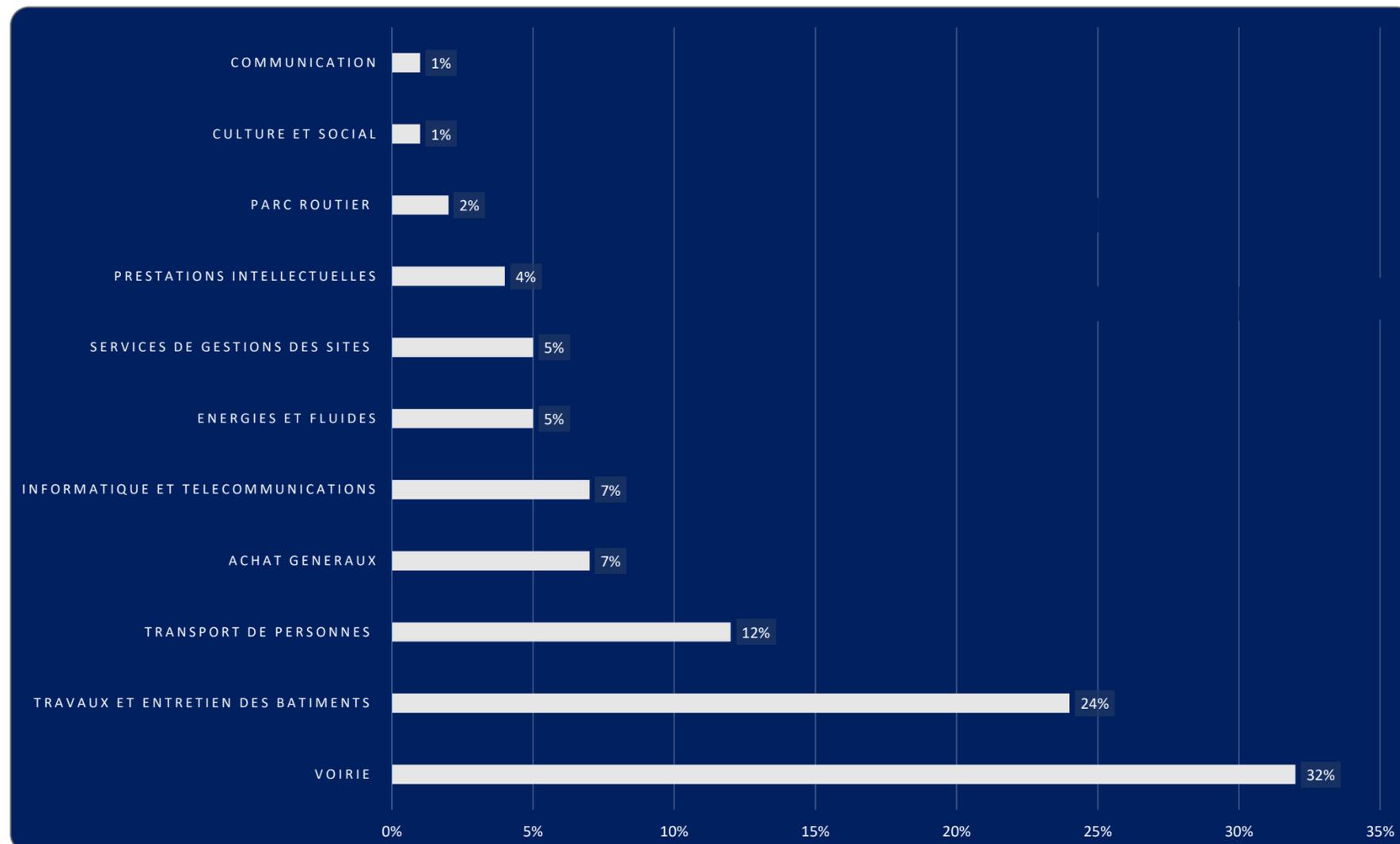
maximilien

**Programmation des achats**

# Atelier « achats responsables » du GIP Maximilien

2 décembre 2024

# Les achats au Département



## SPASER

20 ACTIONS CONCRÈTES  
à réaliser entre 2024 et 2028



Signature  
charte RFAR 17  
décembre 2024

le médiateur  
DES ENTREPRISES

CNA

Budget achats 315M€/an

70% de TPE/PME

2200 fournisseurs actifs

68 % des marchés avec des exigences environnementales

30% intègrent une clause d'insertion sociale

Délai global de paiement moyen < 20 jours

# Enjeux et objectifs de la programmation

## **Pour le Département :**

- ✓ **Optimiser les processus d'achat** et permettre une **meilleure anticipation** des marchés à lancer
- ✓ **Lisser la charge de travail** des acteurs et assurer la **tenue des échéances**
- ✓ **Favoriser la transversalité** avec le montage de marchés répondant aux besoins communs de différentes directions
- ✓ **Placer les actions achats** (sourcing, benchmark, formalisation de la stratégie achat...)
- ✓ **Développer une relation partenariale avec les entreprises** en complément de celle liée au sourcing et développer le marketing achat
- ✓ **Accroître la concurrence** (quantitativement et qualitativement)
- ✓ **Optimiser l'achat durable et responsable**

# Enjeux et objectifs de la programmation

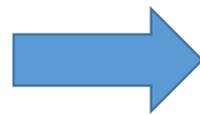
## **Pour les entreprises :**

- ✓ Favoriser leur accès à la commande publique et notamment les TPE/PME et de les structures de l'ESS
- ✓ Etre informé des opportunités d'achat
- ✓ Pouvoir calibrer les ressources et anticiper leur réponse
- ✓ Faire part à l'acheteur de contraintes éventuelles
- ✓ Mieux appréhender les modalités et les spécificités de l'achat public

# ➤ Méthodologie utilisée

La programmation = une étape clé du processus achat

## Les 8 étapes du processus achat :



- Anticipation des besoins et planification des achats
- Expression des besoins
- Analyse du marché fournisseurs
- Définition de la stratégie d'achat

Tâches	Prescripteur (ou tiers : AMO, MOE)	Chef de service	Directeur	DGA	Juriste marchés publics	Acheteur	Chef de service marchés (D/ABC et DR)	Chef de service achats	Directeur achats	Cellule perf. Méthodes et SI achats	DGA	RAF/SAF	Président du CAO ou DGS	COPIIL achat
n°	Phases et Principales actions achats													
<b>1</b>	<b>Anticipation des besoins et planification des achats</b>													
1.1	C	R/C	A			I	R						R	
1.2	C	C	A		I	I	R						R	
1.3	I	I	A		I	I	I	I	A	R	A	I	A	A
1.4	C	C	A			R	C	C	A	C				A
1.5	C	A			C	R	A	A						

R : Réalise (Pilote) A : Approuve C : Contributeur I: information

# **Méthodologie utilisée**

## **Construction de la programmation**

- ✓ **Collecte des besoins** d'achats (tous montants, sur les 3 prochaines années) : juin
- ✓ **A renseigner** : objet/lots, DO/référent, durée, nouvelle opération/récurrent, code nomenclature, montant prévisionnel, date démarrage
- ✓ **Retour des directions** : 15 septembre
- ✓ **Consolidation des programmations et envois aux service achats** : début octobre
- ✓ **Organisation des réunions individualisés entre la DAPAJ et directions** pour identifier les marchés accompagnés par les acheteurs: octobre-novembre 2024
- ✓ **Formalisation** de la programmation
- ✓ **Validation Direction générale**
- ✓ **COFIL achat** – validation de la programmation et des marchés à enjeux : février

# ➤ Lien avec la politique d'achats responsables

## Partage de la programmation avec nos facilitateurs :

- Pour les clauses d'insertion sociale



- Pour les achats réservés auprès du secteur adapté (EA/ESAT)



**Objectifs** : identification des opportunités, aide au sourcing, calibrage des profils et des heures (clause d'insertion)

# Communication aux opérateurs économiques

## Communication prévisionnelle des marchés sur le site institutionnel

- Travaux et prestations associées
- Achats fournitures et services
- SI

Typologie achat	Objet du marché	n° du lot	Objet du lot	Montant prévisionnel en € HT sur toute la durée du marché	Date de démarrage estimée
Fournitures	Fourniture et livraison de produits d'entretien, petits et gros matériels d'entretien et articles à usage unique pour les besoins des services du Département de Seine-et-Marne et des collèges publics du département	1	Petits matériels de nettoyage et d'entretien et consommables (produits d'entretien et articles à usage unique)	Sans montant minimum ni montant maximum	1er trimestre 2024
Fournitures	Fourniture et livraison de produits d'entretien, petits et gros matériels d'entretien et articles à usage unique pour les besoins des services du Département de Seine-et-Marne et des collèges publics du département	2	Gros matériels de nettoyage et d'entretien	Sans montant minimum ni montant maximum	1er trimestre 2024
Fournitures	Fourniture et livraison de produits et matériels d'entretien pour les besoins des collèges publics et des services du département de Seine-et-Marne	1	Produits et petits matériels manuels de nettoyage et articles à usage unique	A déterminer	1er trimestre 2024
Fournitures	Fourniture et livraison de produits et matériels d'entretien pour les besoins des collèges publics et des services du département de Seine-et-Marne	2	Gros matériels de nettoyage mécanisés et accessoires associés	A déterminer	1er trimestre 2024
Fournitures	Fourniture et livraison de produits et matériels d'entretien pour les besoins des collèges publics et des services du département de Seine-et-Marne	3	Matériels et consommables pour le nettoyage par pré-imprégnation	A déterminer	1er trimestre 2024
Fournitures	Fourniture, livraison, installation et mise en service de gros matériels de cuisson pour les cuisines des demi-pensions et des SEGPA des collèges publics du Département de Seine-et-Marne	1	Fourniture, livraison, installation et mise en service de fours	Sans minimum ni maximum Montant estimatif 220 000€	1er trimestre 2024
Fournitures	Fourniture, livraison, installation et mise en service de gros matériels de cuisson pour les cuisines des demi-pensions et des SEGPA des collèges publics du Département de Seine-et-Marne	2	Fourniture, livraison, installation et mise en service de pianos de cuisine et sauteuses multifonctions	Sans minimum ni maximum Montant estimatif 545 000€	1er trimestre 2024
Fournitures	Gros matériels de cuisson	1	Fours	300 000 €	1er trimestre 2024
Fournitures	Gros matériels de cuisson	2	Pianos de cuisine et sauteuses multifonctions	550 000 €	1er trimestre 2024
Fournitures	Jeux et jouets	Lot unique	-	A déterminer	1er trimestre 2024
Services	Achat d'espace radio	1	Marché négocié Oxygène	25 000€ par an	1er trimestre 2024
Services	Achat d'espace radio	2	Marché négocié HPI GROUPE - Evasion	25 000€ par an	1er trimestre 2024

# Présentation aux opérateurs économiques

3<sup>ème</sup> édition du salon  
de l'achat public  
2024

250 entreprises  
présentes en 2023

CO-ORGANISÉ PAR HABITAT 77 SDIS 77

seine & marne LE DÉPARTEMENT

## SALON DÉPARTEMENTAL de L'ACHAT PUBLIC

**MARDI 17 DÉC. 2024**  
au Safran à Brie-Comte-Robert

**PRÉSENTATION DES MARCHÉS 2025-2026**

**ATELIERS ET STANDS**  
Favoriser l'accès des entreprises à la commande publique seine-et-marnaise

Salon à destination des professionnels

EN PRÉSENCE DE NOMBREUX ACHETEURS PUBLICS !

INFOS : [WWW.SEINE-ET-MARNE.FR](http://WWW.SEINE-ET-MARNE.FR)

Logos partenaires : CMA, FFB, UGAP, maximilien, CCI SEINE-ET-MARNE, INITIATIVES 77

## Les exposants

Acheteurs publics seine-et-marnais



Partenaires du salon



# 77 Présentation aux opérateurs économiques



## Présentation de la programmation des co-organisateur en plénière



## Rencontre sur les stands acheteurs et partenaires du territoire

**Marché de travaux**  
**Extension de la demi-pension et restructuration du collège « Robert Buron » à Nandy**



**Spécificités du projet :**

- ✓ Travaux en site occupé
- ✓ Mise en place de bâtiments provisoires pendant les travaux
- ✓ Surface créée : 190 m<sup>2</sup>
- ✓ Surface restructurée demi-pension : 645 m<sup>2</sup>
- ✓ Surface restructurée externat : 1 568 m<sup>2</sup>
- ✓ Décret tertiaire (ITE, ventilation double flux)

Architecte : Philippe ROUVEAU, associé à Thierry GIAC  
Montant prévisionnel des travaux : 11 103 087 €HT (estimation PRO valeur juillet 2023)  
Allotissement : VRD-GO-démolitions, clos-couvert, lots techniques, aménagements intérieurs, équipements de cuisine, espaces verts, bâtiments provisoires  
Date lancement AAPC : novembre 2023  
Début des travaux : 2<sup>e</sup> semestre 2024  
Durée des travaux : 33 mois y compris préparation

**Entretien des espaces verts du patrimoine**

**Spécificités**

- Marchés mixtes
- Mono-attributaires
- Forfaitaire pour les prestations récurrentes
- Sur commande pour les prestations ponctuelles
- Durée de 4 ans généralement

Prise d'effet : Avril 2025

**Calendrier prévisionnel**  
Consultation : 4<sup>ème</sup> trimestre 2024

**Estimation prévisionnelle**  
2 900 000 € HT

**Allotissement envisagé**  
3 lots géographiques



## Ateliers pour faciliter l'accès à la commande publique



# ➤ Perspectives d'optimisation

- ✓ Intégrer la programmation dans le SI achat (en cours)
- ✓ Amplifier la communication de la programmation aux opérateurs économiques



**Merci pour votre écoute**  
**Des questions ?**

# Merci pour votre participation !



maximilien

## Restons en contact :



[Suivez-nous  
sur LinkedIn](#)



[Suivez-nous  
sur Youtube](#)



[achats-responsables@maximilien.fr](mailto:achats-responsables@maximilien.fr)



[www.maximilien.fr](http://www.maximilien.fr)