



DOSSIER DE PRESSE

Deuxième Matinale Openmap Numériques
19 juin 2015 - Cap Digital

**OPENMAP**
NUMÉRIQUES

Les rencontres de l'Achat Public Francilien

Financé par :



Porté par :



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
ET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

www.openmap-numeriques.fr

Sommaire

- Programme
- Chiffres clef de la rencontre du 19 juin 2015
- Le Projet OpenMap Numériques
- Retour sur la 1ère matinale du 17 avril 2015
- Les Partenaires du projet
- La Table ronde
- Les pitch d'entreprises
- Les acheteurs publics présents le 19 juin 2015
- Les 2 prochaines rencontres
- En savoir plus
- Le GIP MAXIMILIEN
- Contacts

PROGRAMME Matinale OpenMap Numériques 19 juin 2015

Cette rencontre est accueillie par :

Le pôle de compétitivité Cap Digital :

14 Rue Alexandre Parodi

75010 Paris



PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ
ET DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Au programme :

| Horaires | Programme |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8h30 | Café Accueil |
| 9h00 | 9h00 : Accueil par Patrick COCQUET , Délégué Général de Cap Digital Table Ronde autour de la thématique : Le Numérique au service de la relation aux Usagers, en présence de : <ul style="list-style-type: none">➤ Philippe BROUCQUE, Chef de projet SI Associations, Ville de Paris➤ Marc COHEN, Directeur des Systèmes d'Information de la Ville de Rosny-sous-Bois➤ Philippe VRIGNAUD, Adjoint au directeur de projet « Dites-le-nous une fois » au sein du SGMAP➤ Caroline RATTIER, Directrice de Stratégie, de l'organisation et de l'évaluation, Département de la Seine-Saint-Denis Cette table ronde sera co-animée par Alexis BOUDARD , Directeur du GIP Maximilien et d' Elisabeth RACINE , Chargée de mission Cap Digital en charge du Programme Openmap Numériques |
| 10h20 | Témoignages/pitches d'entrepreneurs du Numérique |
| 11h15 | Rencontres bilatérales Acheteurs publics et prestataires du numériques |
| 13h15 | Fin de la seconde matinale OpenMap Numériques |
| | |

Le pôle de compétitivité Cap Digital : www.capdigital.com/a-propos/

CHIFFRES CLEFS

OpenMap Numériques du 19 juin 2015

Au 17 juin 2015 :

- **145 inscrits** à la matinale
- **13 acheteurs publics** présents pour rencontrer des TPE/PME du numérique
- **268** demandes de **RV** auprès des acheteurs
- **12 projets numériques en ligne pour les feuilles de route achats numériques**
- Plus de **10300 pages** visitées sur le site internet OpenMap Numériques en moins d'un mois (ouverture le 11 mars).
- **8 entreprises** sélectionnées parmi 35 candidates reçues **pour réaliser un pitch** le 19 juin 2015
- **1 boîte à pitch** mise à disposition par le pôle de compétitivité Cap Digital pour réaliser des pitches pendant la deuxième matinale
- **1 espace partenaire**
- **1 espace achat public** pour répondre aux questions des entreprises concernant l'accès à la commande publique

Le projet OpenMap Numériques

<http://www.openmap-numeriques.fr/>

Genèse et plan d'actions :

Lancé en décembre 2014, le projet OpenMap Numériques, porté par le GIP Maximilien, en partenariat avec la DIRECCTE Ile-de-France, a pour vocation de développer la connaissance mutuelle et assurer un meilleur dialogue entre entreprises (TPE/PME) du numérique et acheteurs publics, en amont des phases de passation de marché.

Ce projet fédère de **nombreux acteurs de la commande publique** en Ile-de-France et doit permettre aux acheteurs publics franciliens de contribuer à l'objectif national qui fixe à 2% la part des marchés publics attribués aux TPE, PME, ETI de croissance innovantes à horizon 2020, et, plus largement, de la commande publique un levier de développement économique.

Porté également par les **acteurs de la filière numérique** (les pôles de compétitivité Cap Digital et Sytématique Paris Région, le Syntec Numérique, la Fonderie, la CCI Paris Île-de-France), les fédérations professionnelles (CGPME Ile-de-France, MEDEF Ile-de-France, MEVO, EFEL), la Médiation des Marchés Publics, il permet aux acheteurs publics de découvrir de nouveaux services et offres de prestataires pouvant répondre à leurs projets de transformation numérique.



Le projet se décompose en 2 grandes actions :

- La rédaction de feuilles de route achats numériques : les acheteurs publics sont invités à présenter leurs besoins dans le secteur des technologies de l'information et de la communication et du numérique sur un horizon de 12 à 18 mois. Cette démarche offre aux prestataires numériques une visibilité sur les projets publics en la matière. La communication autour des intentions d'achats, comme également le « sourcing » sont une pratique relativement innovante pour les acheteurs publics. Maximilien, dans son rôle d'animation régionale des acheteurs publics a souhaité accompagner ces acteurs, notamment sur le volet juridique et pratiques d'achats en organisant un Atelier « Programmation de ses achats Numériques » en présence du Service des Achats de l'Etat et de la Direction des Affaires Juridiques qui encourage ce type de pratique (au travers son guide pratique sur l'achat public innovant). Au sortir de cette rencontre, le GIP Maximilien a mis à disposition des acheteurs publics un kit « feuilles de route » téléchargeable [en ligne](http://www.openmap-numeriques.fr/) sur le site www.openmap-numeriques.fr
- L'organisation de 4 Matinales de l'Achat Public Numérique sur 2015 et début 2016. Chaque matinale est thématique et propose un programme axé autour de 3 temps forts :
 - ✓ Une table ronde avec des retours d'expérience de collectivités ayant mis en place des projets numériques qui ont transformé leur organisation interne ou leurs relations avec leurs usagers. Un retour sur leur pratique en matière de

- politique achat permet également aux entrepreneurs de mieux comprendre comment répondre aux marchés publics.
- ✓ Des pitch d'entreprises numériques qui apporteront un éclairage sur les usages innovants en la matière (retour sur les [premiers pitch en vidéo](#)).
 - ✓ Un temps de RV bilatéraux entre des acheteurs publics présents sur table et des prestataires du numérique qui les sollicitent en ligne via une plateforme de gestion de RV.

La première rencontre a été accueillie le 17 avril 2015 par le Conseil régional d'Île-de-France. Acheteurs et prestataires ont répondu présents avec enthousiasme à ce RV qui a rassemblé 150 participants. Cette première matinale a également permis de générer 352 demandes de RV auprès des 15 acheteurs, pour 93 RV de networking.

Les objectifs du projet :

Pour les porteurs du projet :

- Valoriser une pratique innovante de pilotage de ses achats publics
- Contribuer à un meilleur dialogue entre entreprises du numérique et acheteurs publics, en amont des phases de passation de marché.
- Conduire le changement dans les pratiques d'achat des pouvoirs adjudicateurs franciliens

Pour les entreprises :

- Mieux appréhender l'accès aux marchés publics
- Présenter des solutions numériques innovantes
- Passer d'une logique d'aide financière (subvention) à une logique de commande

Pour les acheteurs publics :

- Contribuer à l'accroissement des usages numériques des acheteurs public en valorisant et en partageant des bonnes pratiques (ex : par le biais de la table ronde « le Numérique au service de la relation à ses Usagers » avec intervention du SGMAP, de la Ville de Paris et de Rosny sous Bois)
- Anticiper et valoriser et enrichir les politiques achats numériques par la découverte de solutions innovantes,
- Réduire la fracture numérique entre collectivités.
- Sensibiliser les PME Numériques aux contraintes des services achats des acteurs publics et à leur besoin sur les 18 prochains mois

Retour sur la 1ère matinale OpenMap Numériques – 17 avril 2015

La première rencontre OpenMap s'est tenue le 17 avril dernier et a été accueillie par le Conseil régional d'Île-de-France.

Un bilan très satisfaisant

Acheteurs et prestataires ont répondu présents avec enthousiasme à ce RV qui a rassemblé 150 participants.

Les temps forts de la première rencontre :

- Une table ronde avec la participation de la ville d'Issy-les-Moulineaux, la ville d'Alfortville, La Fonderie
- Huit pitch d'entrepreneurs retenus parmi 32 candidatures d'entreprises (quellville, XWiki SAS, Almetis, DATA PUBLICA, EchoSystems, Adminext, Non Stop Systems, SESIN)
- Des RV bilatéraux : 15 acheteurs présents, 352 demandes de RV, 93 RV individualisés

Deux acheteurs témoignent :

Omer Laurin, Directeur de la commande publique à Communauté d'Agglomération Plaine Commune :

La première Matinale Openmap a été très riche, et elle nous a permis de découvrir de nombreuses entreprises porteuses de solutions innovantes et soucieuses de mieux comprendre les besoins des collectivités territoriales. Ce dialogue est porteur de nouvelles idées côté acheteurs publics, mais il constitue aussi une étape importante pour attirer vers la commande publique des entreprises qui en sont parfois éloignées. Enfin, la Matinale s'est avérée être un temps précieux pour expliquer de vive voix le sens d'une commande publique qui apparaît souvent comme une mécanique désincarnée et, à l'occasion, tordre le cou à quelques préjugés ».

Retour Vidéo du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis :

- http://www.dailymotion.com/video/x2te3cs_le-regard-d-acheteurs-publics-sur-le-programme-openmap-numeriques-temoignage-du-departement-de-la-se_tech

LES PARTENAIRES

Le programme OpenMap Numériques a été mis en place avec le soutien et le concours de :

- la DIRECCTE Ile-de-France
- le Conseil régional Ile-de-France
- les pôles de compétitivité
- CAP DIGITAL
- SYSTEMATIC PARIS REGION
- la CGPME
- les membres du GIP MAXIMILIEN, plus particulièrement :
 - le Département des Hauts-de-Seine
 - la Ville de Paris
 - la Communauté d'agglomération Plaine Commune
 - le Département de Seine-Saint-Denis
 - la Fonderie
- les fédérations professionnelles :
 - SYNTEC Numérique
 - CGPME Ile-de-France
 - MEDEF Ile-de-France, MEVO
 - EFEL
- Service des Achats de l'Etat
- La Médiation des marchés publics



Un fort soutien de l'Etat

La Direccte Île-de-France

Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

Présentation

OPENMAP NUMÉRIQUES

OpenMap Numériques est l'une des actions phares émanant du CSFR Numérique en Ile-de-France.

Portée par le GIP Maximilien - le portail des marchés publics franciliens - cette action est cofinancée pour moitié par la Direccte Ile-de-France, service de l'Etat en région. L'objectif est de rapprocher les entreprises du numérique - motrices de modernisation, de compétitivité et d'innovation - des acheteurs publics et ainsi favoriser le développement de ces entreprises grâce à la commande publique. Cette action répond aux besoins exprimés par les entreprises du numérique, rencontrés au travers du CSFR numérique ou des visites d'entreprises réalisées par les chargés de mission de la Direccte. Ce soutien financier s'inscrit pleinement dans les missions de la Direccte que sont notamment le développement économique et l'accompagnement des mutations économiques. Au travers de l'établissement de feuilles de route des achats publics sur l'année à venir et de 4 rencontres, l'objectif de la Direccte est de permettre plus de 400 échanges en bilatéral entre des entreprises du numérique et des acheteurs publics. La Direccte Ile-de-France vous souhaite une matinée riche en rencontres.

ENVIE DE PARTICIPER AU CSFR NUMÉRIQUE EN ILE-DE-FRANCE ?

L'État a mis en place en 2013 des Comités Stratégiques de Filières (CSF) au niveau national sur des filières stratégiques pour l'économie française, telles que le numérique. Sa déclinaison régionale, le CSFR Numérique, a vu le jour la même année en Ile-de-France. Il regroupe environ 70 acteurs du secteur, entreprises et institutionnels, dans le but de faire émerger des actions régionales au bénéfice des entreprises de la filière, à partir d'un diagnostic partagé. Se sont ainsi constitués plusieurs groupes de travail autour du périmètre et la valorisation de la filière, le financement des entreprises innovantes, l'attractivité territoriale et le développement international, les ressources humaines et les mutations économiques, et l'accès au marché. Tout acteur, public ou privé, est le bienvenu pour co-construire l'avenir de cette filière sur le territoire francilien. Pour cela rapprochez-vous du correspondant PME de votre département : <http://www.idf.direccte.gouv.fr/Les-correspondants-PME>

Financé par



Porté par



TABLE RONDE :

LE NUMERIQUE, au service de la relation aux usagers

Accueil, introduction par **Patrick COCQUET**, Délégué Général du pôle de Compétitivité Cap Digital.

Cette table ronde sera co-animée par **Alexis BOUDARD**, Directeur du GIP Maximilien et **d'Elisabeth RACINE**, Chargée de mission Cap Digital en charge du Programme Openmap Numériques

Intervenants :

- **Philippe BROUCQUE**, Chef de projet SI Associations, Ville de Paris
www.paris.fr/associations

- **Marc COHEN**, Directeur des Systèmes d'Information de la Ville de Rosny-sous-Bois - www.rosny93.fr

- **Philippe VRIGNAUD**, Adjoint au directeur de projet « Dites-le-nous une fois » au SGMAP - www.modernisation.gouv.fr

- **Caroline RATTIER**, Directrice de Stratégie, de l'organisation et de l'évaluation, Département de la Seine-Saint-Denis - www.seine-saint-denis.fr

Les pitches d'entreprises

Huit entreprises sélectionnées parmi 35 candidates reçues pour réaliser un pitch le 19 juin

| | | |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eric Hamelin Repérage urbain | www.reperageurbain.com | Reperage Urbain Sociologie - Urbanisme - Aménagement du territoire |
| FUNKADELICHIK | www.funkadelichik.com |  |
| ADWAYS | www.adways.com | adways |
| STUDIO V2 | www.studio-v2.com | studio.v2 |
| SAS iAdvize | www.iadvize.com | iAdvize |
| Entr'ouvert SCOP ARL | www.entrouvert.com |  entr'ouvert |
| DAXIUM | www.daxium.com | DaXium software |
| XiLabs | www.xilabs.fr | Xi labs smartgaming |

LES ACHETEURS PUBLICS PRESENTS

le 19 juin 2015

Après une table ronde sur « Le Numérique, au service de la relation aux usagers » 13 acheteurs, de 10 structures différentes, seront disponibles pour des RV de 10 minutes pour échanger et vous faire découvrir aux prestataires du Numérique, les spécificités de la commande publique.

Au travers de leur service DSI, Communication, Prospective, Commande Publique, seront présentes les collectivités suivantes :

- Conseil régional d'Île-de-France : 1 personne
- Ville de PARIS : 3 personnes
- Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis : 1 personne
- Communauté d'Agglomération Plaine Commune : 1 personne
- Union des groupements d'achats publics (UGAP) : 2 personnes
- Ville de Sartrouville : 1 personne
- Ville de Villejuif: 1 acheteur
- Comité régional du tourisme d'Ile-de-France : 1 personne
- Ville d'Antony : 1 personne
- Conseil départemental du Val d'Oise : 1 personne

2 heures de Rencontres + 13 acheteurs

=

**156 possibilités d'échanges entre prestataires du numériques
et acteurs publics locaux**

LES DEUX PROCHAINES RENCONTRES

Après la première rencontre du 17 avril accueillie au Conseil régional d'Ile-de-France, puis celle du 19 juin accueillie par le pôle de compétitivité Cap Digital, deux autres rencontres sont prévues :

- **15 octobre 2015 : Rencontre OpenMap Numérique n°3** coorganisée avec :
 - le **SYNTEC Numérique**
 - le **pôle de compétitivité SYSTEMATIC Paris Région**

Cette 3ème rencontre sera organisée en complémentarité avec la Journée Ambition PME du pôle de compétitivité SYSTEMATIC

- **1er trimestre 2016 : Rencontre OpenMap Numérique n°4 (projet)** coorganisée avec :
 - la **Communauté d'agglomération Plaine Commune**
 - la **DIRECCTE Ile-de-France**

EN SAVOIR PLUS

MAXIMILIEN

<http://www.maximilien.fr>

OpenMap Numériques

<http://www.openmap-numeriques.fr>

CSFR Numérique Ile-de-France, DIRECCTE Ile-de-France

<http://www.idf.direccte.gouv.fr/bilan-du-csfr-numerique>

<http://www.idf.direccte.gouv.fr/Bilan-du-2e-comite-strategique-de>

Les articles sur OpenMap Numériques :

| Acteurs | Liens vers les articles |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ○ Syntec | ○ Première Matinale OpenMap Numériques - Le 17 avril 2015 - Inscription & appel à pitcher |
| ○ Systematic | ○ Candidater pour pitcher à la première matinale OPENMAP NUMÉRIQUES |
| ○ Médiation des marchés Publics | ○ Actu de la Médiation des Marchés Publics |
| ○ Maximilien | ○ Favoriser la connaissance mutuelle entre les acheteurs publics franciliens et les entreprises de la filière numérique |
| ○ La fonderie | ○ Matinale Openmap Numériques : rencontrez les acheteurs publics ! |
| ○ Cap digital | ○ Lancement du site Openmap Numériques et appel à candidature sur la 1ère Matinale |
| ○ Paris Région Entreprises | ○ Première Matinale Openmap Numériques : le 17 avril 2015 |

Guide des achats publics innovants

<http://www.economie.gouv.fr/daj/guide-pratique-lachat-public-innovant-est-en-ligne>

Plate-forme des achats d'innovation de l'Etat et de ses établissements publics

<http://www.achatspublics-innovation.fr/>

Directive 2014/24/UE du 26 février 2014 sur la passation des marchés publics et abrogeant la directive 2004/18/CE

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2014.094.01.0065.01.FRA

LE GIP MAXIMILIEN

Lancé en 2013 à l'initiative du Conseil régional d'Île-de-France, Maximilien est le portail des marchés publics franciliens ainsi qu'un réseau des achats responsables. Maximilien fédère aujourd'hui 60 membres de toute taille (la Région Ile-de-France, sept départements dont la ville de Paris, des communes, des EPCI, des syndicats locaux, etc) et de nature juridique très différente (Collectivités, Lycée, OPH, CCAS, SEM, GIP, etc).

Le projet Maximilien répond à des enjeux multiples : rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises et notamment les TPE/PME en leur proposant des services gratuits, développer les usages numériques au sein des services publics locaux et des entreprises dans le but d'impulser l'e-administration par le biais des marchés publics.

A ce titre, Maximilien participe à de nombreux projets régionaux et nationaux en lien avec le SGMAP (MPS), la DAJ (Observatoire économique de l'achat public), le SAE, Médiation des Marchés Publics, Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie) en lien avec d'autres plateformes de dématérialisation : E-Bourgogne, Mégalis Bretagne, PLACE, ...



maximilien
LE PORTAIL DES MARCHÉS PUBLICS
FRANCIENS

Soutenu par :



Les 11 membres fondateurs du Groupement d'intérêt public MAXIMILIEN :

Région Ile-de-France, les Départements de Seine-et-Marne, de l'Essonne, des Hauts-de-Seine, du Val-d'Oise, de Seine-Saint-Denis, du Val-de-Marne la Ville de Paris, la Communauté d'agglomération Plaine Commune, la Ville d'Aubervilliers, et l'Agence des Espaces Verts.



Contacts

Renseignements et informations :

L'équipe MAXIMILIEN est à la disposition des journalistes pour toute demande d'information, d'interview et de contacts au sujet du programme Openmap Numériques

Pour tout renseignement, contactez :

Sandrine BOUSQUET, Chef de projet OpenMap Numériques

01 53 85 62 27

presse@openmap-numeriques.fr

GIP Maximilien :

Adresse postale : 35 Boulevard des Invalides – 75 007 Paris

Bureaux : 11 Place des 5 martyrs du Lycée Buffon – 75 014 Paris

Tél : 01 53 85 72 31

- Alexis Boudard – Directeur du GIP MAXIMILIEN
- Flora Vigreux - Directrice Adjointe du GIP MAXIMILIEN
- Sandrine Bousquet – Chef de projet Openmap Numériques

Site web et Twitter :

- www.openmap-numeriques.fr
- www.dailymotion.com/OpenMap-Numeriques
- www.maximilien.fr
- [@GIP_Maximilien](https://twitter.com/GIP_Maximilien) #openmapnumeriques